

# 指南针老酒系统开发案例

产品名称	指南针老酒系统开发案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	15999.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

指南针老酒系统开发找【王先生】，指南针老酒系统定制——详细了解指南针老酒系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），指南针老酒软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。====系统软件开发公司==== 开馆后，用户选择竞拍商品进行应价，支付应价成功后，可选择转拍或提货。转拍需支付商品金额3%的流转服务费，48小时后商品卖出，用户可获得商品本金+5%的溢价，收益为竞拍金额的2%，其中80%~85%为可用资金，可提现，15%~20%为积分，可用于积分区兑换商品。若选择提货，则可获得所竞拍商品，同时赠送等额的流转服务费，其中50%的流转服务费每天释放2%到账户，用户必须为活跃用户（每日参与两场竞拍为活跃用户），50%为流转礼券立即到账。例如用户A拍下10000元的商品，若转拍需支付300元流转服务费，48小时后拍出可获得10500元，收益为200元，其中160元可提现，40元转化为积分，用于积分区兑换商品；若提货可获得所拍商品，也可换成通兑券，在通兑区兑换黑酒，平台赠送10000流转服务费，其中5000每日活跃按2%释放到账，另外5000为流转礼券立即到账。指南针除了可以参与竞拍赚差价，还可以分享赚钱。直接分享一个用户可以获得其转拍流转服务费2%的10%的推荐奖励，例如用户A推荐了用户B，用户B竞拍10000元的商品，用户A可获得20元推荐奖励，用户B每天参与四场，用户A每天就可获得80元推荐奖励，用户B可继续推荐用户C和用户D，用户A伞下所有的用户形成自己的团队。指南针平台为了鼓励用户推荐新会员，专门设置了七个等级，升级可获得团队分红，分红收益按每场所有竞拍的流转服务费的2%为基数计算，其中50%平均分配（星级藏家均可参与），50%为应价流水加权分红（多劳多得），具体的分配如下：一星藏家：直接分享3个有效账户，且参拍总金额达到三万元以上可升级一星藏家，一星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的16%。二星藏家：团队拥有3个一星藏家可升级为二星藏家，二星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的12%。三星藏家：团队拥有3个二星藏家可升级为三星藏家，三星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的10%。四星藏家：团队拥有2个三星藏家可升级为四星藏家，四星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的8%。五星藏家：团队拥有2个四星藏家可升级为五星藏家，五星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的6%。六星藏家：团队拥有2个五星藏家可升级为六星藏家，六星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的4%。七星藏家：团队拥有2个六星藏家可升级为七星藏家，七星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的2%。在当前互联网生态环境下，依托电商平台的即时履约能力，连接线下门店商品与线上消费者购物需求的零售新业态。基于当前消费市场状况，零售重新将焦点放到线下实体店身上，其核心要义是要助力、加速线下商超、零售小店和品牌商的数字化运营和线上化效率，并在其消费客群、购物场景以及配送渠道等领域实现优势互补。