

# 广告电商模式为什么这么赚钱

产品名称	广告电商模式为什么这么赚钱
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

某种程度上来说，电商平台正在成为市场营销的主阵地。随着品牌对布局多元营销渠道的旺盛需求，专业的电商工具迎来了新的市场机会。购物店依托长久以来所积累的技术能力以及全域营销能力，帮助品牌方挖掘线上生意全生命周期的增长机会，助力其数字化商业的健康、可持续增长，建立起头部竞争优势。依托于互联网平台的电商销售模式正逐渐兴起，线上销售渠道成为行业增长的新引擎。——今天给大伙分享一下

### 广告电商模式

#### 广告电商模式介绍：

用户在平台消费累计返佣存量递减：用户在平台上消费任意金额就可以获得积分，无门槛。通过观看平台上广告，平台会根据消费者剩余的积分按比例返佣成零钱，零钱可以提现同时可以消费（广告个数应当合理设置，广告时长在30秒左右为最佳）

1.您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么第一天： $200 \times 2\% = 4$ 元，此时还剩196个积分；第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！一直到第N天，类似于全返。

同模式一相似，新增消费阶梯返佣，设置多个门槛，达到积分门槛之后方可通过观看广告任务：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

只要你在平台产生消费，就会给你赠送广告券（积分），每天花3分钟看几条广告，平台就会将广告收入以分红的形式每天给到消费者，消费者也可以每天提现每天到账，从而给到消费者最好的消费体验。

同时平台设定了一套分享赚佣金的体系，吸引在平台消费过的用户再次转介绍，通过这样的方式，平台就有了源源不断的客流。

当整体的电商规模起来后，产品的溢价空间以及和广告商的谈判空间就比较大了，这样平台的利润也就得以保证，进而这些“消费股东”的分红也就可以细水长流了。

广告电商模式是结合了“社交电商+广告分佣”消费者购物获得积分，利用积分通过观看平台上对接的广告任务，可以获得收益，实现积分变现，并且用户可以得到广告奖励。让广告主、消费者以及平台皆可获得收益。

模式特点：

模式一：模式一比较简单，对于平台和用户来说，就是用户消费看广告返现，平台和广告商赚钱

模式二：相对于模式一，模式二赚钱的话就比较快，对于用户来说，也更加吸引，因为是一个固定的比例，所以用户只要天天看广告，到达一定时间，他就能够回本，而在往下，就直接赚钱。

对于平台来说，利用模式二就需要更好的一个控盘能力，并且控制好产品的成本，在两折以内。不然广告商那边会出现泡沫，也就是说，提供给商用户的利益，比广告出售广告得到的成本还多，这时候就需要控台，比如：用户a消费1000，在按比例到达一定天数返回1000时，平台对原来的比例需要控制，由先前的百分之2，降为千分之2或者千分之1，由平台自行设置。