

2023年第7届全国团长大会定档于8月8日广州保利世贸博览馆

产品名称	2023年第7届全国团长大会定档于8月8日广州保利世贸博览馆
公司名称	深圳肆肆伍捌数字商务有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道三围社区泰华梧桐工业园白露(9B)栋6层
联系电话	18565660750

产品详情

第七届全国团长大会第20届沸点会暨20届社群团购大会（广州）直播带货+社群团购货源展览会

时间：2023年8月8-9日 地点：广州保利世贸博览馆

前言

社群私域生态链建设机构沸点会于2019年创办了全国首届社群团购大会（至今连续成功举办18届），2021年创办了首届全国团长大会（至今连续成功举办5届），以及同期举办的直播带货+社群团购货源展览会、一件代发货源展，形成了社群私域领域颇为重要的商业活动，每年3月在杭州、8月在广州，已成为团长生态圈选品、交流的季度例会。沸点会坚持为推动社群电商（团购）产业高效发展为方向，促进供需双方联系更为紧密、产销链接更顺畅，助力渠道平台搭建供应链体系，让链接更高效、更简单！

8月8-9日在广州保利世贸博览馆举办，敬请关注。

活动概述

名称：第七届全国团长大会、第20届沸点会暨第20届社群团购大会、（广州）直播带货+社群团购货源展览会

主题：100万团长 影响5亿消费者

时间：2023年8月8-9日

地点：广州保利世贸博览馆（1、2、3、4、5、6号馆）

规模：60000+m²

主办：沸点会展（广州）有限公司

承办：沸点会展（广州）有限公司、深圳沸点天下网络有限公司

活动环节

沸点会独创的“演+宴+会+展+鉴”创新型的展会模式：

8月7日（下午）：新品爆品路演会（限特邀入场）

8月7日（晚上）：头部资源双向对接晚宴

8月8日（全天）：社群团购趋势论坛

8月8日（全天）：万款商品展示交流

8月9日（全天）：社群团购趋势论坛

8月9日（全天）：万款商品展示交流

9月10日（全天）：面对面向团购渠道推品鉴赏会（限特邀入场）

五大环节保障链接效果，促进供需双方的高效对接

参与人群

货源方：生产商、品牌商、大包商、渠道总代、贸易商等。

供应链：引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链等。

渠道方：社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等……

服务商：软件工具小程序系统、营销推广机构、培训教育机构等。

参展范围

食品零食：

休闲食品、零食、营养保健食品、预制菜、冻品、生鲜、农特产品、奶制品、酒水饮料、粮油、调味品、地方特产、、地理标志产品

服鞋箱包：

服装、家居服、内衣、休闲装、运动装、饰品、鞋袜帽、箱包

美妆个护：美容护肤品、养生品、日用化妆品、个人护理用品

珠宝首饰：

金饰、银饰、钻石、翡翠玉石、珍珠、钟表首饰、潮流时尚品

家居百货：

居家用品、家纺、厨房用品、洗涤用品、卫生用品

小家电：

厨房小家电、生活小家电、个人使用数码产品

母婴产品：

奶粉辅食类、纸尿裤类、喂养产品类、玩具类、童装童鞋、孕产类

参展方式

产品展示位，分为三类：

1、特装展位（光地）

提升品牌在社群团长赛道影响力，树立在新渠道地位与形象，高效对接渠道方；

有各种面积的展位供选择：36m²、54m²、72m²、108m²、252m².....

并且位置靠近主通道和爆品区

费用：光地1200元/m²，36m²起租，无任何配置。

36m² 43200元

54m² 64800元

72m² 86400元

90m² 108000元

爆品区加收10%

2、特装展位（含搭建）

多款精美特装包搭建方案，让你无忧参展。

款式和费用说明如图A/B款选其一：

36m²：66000元/个

54m²：88000元/个

72m² : 118000元/个

3、标准展位

分为二种 : 9m²、18m²二种

9m²/个 : 双开口位18000元、单开口位15000元 ;

18m²/个 : 30000-36000元 (18m²)

定展位 , 获取参展商身份 , 可以现场展示商品、可以参加头部资源晚宴、可以参加面对面推品鉴赏会。

具体位置图和报价 , 联系沸点会工作人员索取