怎样才能提高短视频的播放量？

产品名称	怎样才能提高短视频的播放量？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

提高短视频的播放量，在于对「爆款」的敏锐度。

什么是爆款？依据账号大小的不同都有所区别。对白号来说，一万点赞的视频就算爆款；对百万大号来说，十万点赞也不算爆款。

做好短视频需要一定的运营能力

养号这件事在前几年
还有用，不过随着近几年抖音算法的逐渐迭代，个人用户对短视频 APP 的使用习惯目前只能影响到 APP
对用户的视频推荐，而影响不到视频的内容。

现在视频内容的推荐方法是，系统按照视频内容打上相关标签，而后推荐给有相关标签的用户。

在此基础上，前期冷启动阶段是纯泛类用户启动，所有账号都逃不过二百流量池。

也就是说，所有新号在前期都只有杀出二百冷启动流量池之后才能突出重围，除此之外在目前抖音的算法之下已经几乎没有第二条路

可以走了

什么样的视频是我们想要点赞、评论以及分享给朋友们看的？

让人讨厌的视频。

有趣的，对我有用的、让我有共鸣的视频。

没错，这两种视频的都会获得很高的流量，都能取得很好的数据，但与第二种不同的是，种视频带来的是烂流量，虽然流量大，但几乎没有粉丝留存，还会导致粉丝流失。

有趣的视频，可以看段子号，比如老四，段子+反转，可以作为日常消遣。日常小人物视角出发，表演逼真的同时带来的是东北人日常生活中的幽默
。老四就是把东北人的节奏融入了自己的视频里，后号成了。

有用的视频，可以看藏狐
老师，也就是小亮，是在有趣的基础上给你做科普。藏弧的节奏本质上就是科普加怼人，但他怼的很有梗，这是他能在短视频红海中突围的本质原因。