

元宇宙NFG，营销方法合成

产品名称	元宇宙NFG，营销方法合成
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

由现实映射虚拟，搭建数字世界；由用户创造无限可能，建设数字家园，现阶段，巽风数字世界正在逐步实现“共享、共创”阶段。而要达到最终的数字文明，巽风数字世界将开放生态引进产业联盟共建生态，以虚实结合、相互映射，在数字经济领域探索新模式、开辟新赛道、构建新格局，走向“共生”

目前的NFG数字世界中，“共生”的概念在强大的IP矩阵中已有体现。道具、材料、角色、产品四大体系诉说着“天人共酿、道法自然”的故事。正在筹建的创意中心，以“文通书局”为背景，致力于提供各类先进且实用的数创工具，协助大家在文字、音乐、美术、营销、视频、直播等创意内容的落地，也让创意作品在这里汇聚并实现价值。——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统

元宇宙电商-NFG系统，是NFG买卖与商城模式紧密结合，是在传统网上商城系统里加入NFG，原创者提交产品，形成了带hash值、原创者数据的数字作品，他人可买卖交易，还可以免费发布产品和商品，能够降低原创者和收藏者进到NFG全球交易产品准入门槛。通俗一点来讲就是用方式方法处理数字收藏品的唯一难题、买卖难题、商品流通问题与追溯难题，让数字收藏品得到保证，而非拷贝就难以辨别。

元宇宙电商的玩法：在投放方式上，支持实物扫码领盲盒、直接投放、线上购买等多类型的投放方式，满足品牌不同的传播需求；在玩法上，集成、赋能、持仓、抢购、转赠、众筹等多样的营销玩法，助力品牌深挖数字藏品价值，玩转数字营销。

元宇宙电商NFG的应用场景：

1.产品拍卖，著作发售，潮品/工艺品，商品流通

2.虚实结合产品营销：比如限量珍藏版产品、酒、包包、手表、鞋、首饰、等等

3.虚实结合物权：比如古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树等等

4.纯权益类：比如门票、品牌的优惠券、商家品牌会员卡或者企业的版权。

5.会员制类：比如代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹。

6.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡。

消费者为什么愿意购买数字藏品，第一个是有升值的空间是最主要的，所谓收藏也跟升级产生相对应的关系。

第二个是因为等级低的数藏合成容易暴击，赌的心理，3个就有几率获得等级较高的数字藏品，价值更高。

为什么要做这么多个等级的数字藏品进行出售，除了销售主要的数字藏品，还需要带动其他数藏的销售，合成机制赋能其他数藏，让其他数藏更有价值。

举例说明，10个金1等级可以兑换1辆汽车A，价值24W

10个银1等级可以兑换1辆汽车B，价值12W

10个铜1等级可以兑换1辆汽车C，价值6W，

6万=10铜1 (6000元/铜1) 铜2=2000元/铜2 铜3=666元/铜3

3个铜3合成铜2的时候，有几率越级合成铜1，也就是说只要花666*3,就有几率合成价值6000的铜1