

2024年日本国际促销品赠品展览会--参展介绍

产品名称	2024年日本国际促销品赠品展览会--参展介绍
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本東京國際促銷品及贈品展覽會、

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025年1月15-17日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主辦單位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本勵展）

組展單位：上海貿升展覽服務有限公司—日本展專業服務商

推薦指數：-----日本大的促銷品&贈品展

展出面積：預計40000平方米，預計700家，

展會介紹：

日本國際促銷品展每年分春夏冬三季舉行，是目前日本國內大、重要的促銷品贈品博覽會，上一屆展會在東京有明國際展覽館西一-西四舉辦，展出面積近4萬平方米，548家企業參展，30416名專業觀眾參觀了這次展會，企業普遍反映參展情況良好，80%以上的參展企業現場預定了下一屆展會。另外同期舉辦的還有日本/亞太文具&辦公用品產業的領先世界的文具商品交易會（ISOT）及日本大的日本雜貨（GITEX）專業展會，兩個展合計2000多家企業參展，49880名專業觀眾參觀，

市場分析：

在日本，促銷品和禮品是不同的概念。例如動漫周邊產品，演唱會周邊，公司贈答品，商場贈品，品牌包裝等這些都屬於促銷品範圍。

禮品更註重產品的本身，很多都是直接放到商場就可以作為商品，而促銷品更註重產品包含的內容，促銷品的目的更多在於品牌推廣，盈利點是品牌和版權等。

參展範圍：

中國主要參展產品：鑰匙扣，徽章，胸章，掛繩，印花毛巾，杯子，帆布包，無紡佈包等。

適合做定制禮品的商品如茶杯、雨傘、臺歷、床上四件套、文具、箱包*皮具手袋、餐具、廚房用品、紙制品、文化廣告襯衫、帳篷、小家電產品等；

適合做促銷品的如：無紡佈購物袋、圓珠筆、塑膠標牌、標籤、店鋪廣告品、軟膠冰箱貼，鑰匙扣，鑰匙包，汽車手機防滑墊，巴士墊，行李牌，PVC廣告促銷品等；

適合當禮品贈送給客戶的各種紀念品、獎品等；公仔、手伴；手機套，鼠標墊、公司銘牌等。