

淘宝店铺低价销售品牌方的产品如何处理（高手操作）

产品名称	淘宝店铺低价销售品牌方的产品如何处理（高手操作）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。淘宝乱价似乎已经成为了常态，同一款产品，每一家店都是不同的价格，不仅严重影响到了消费者的权益，而且一些恶意低价的店铺还损害了品牌的利益，由此可见淘宝低价乱价已然成了亟待解决的难题，那么淘宝平台低价乱价如何才能有效解决呢？高手全靠这3招。

一、淘宝乱价3个有效举报方法

随着互联网的普及，网络的隐蔽性、远程性和便捷性被犯罪分子用来作为侵权销假的平台。而目前淘宝并没有针对低价乱价的投诉处罚政策，客服一般也不会受理，不过我们可以通过其他的方式进行举报，一般常用的是采用知识产权侵权的方式：

- 1、侵犯著作权，如擅自复制他人的作品等行为；
- 2、侵犯专利权，如未经专利权人许可，为生产经营目的制造使用专利产品等行为；
- 3、侵犯**商标权**，如制造、销售使用他人商标的商品等行为。

二、淘宝违规处罚政策

淘宝的处罚相较于其他平台比较严格，以售假为例，处罚如下：

- 1、商家出售假冒、盗版商品且情节特别严重的，每次扣48分;
- 2、商家出售假冒、盗版商品且情节严重的，每次扣24分;
- 3、商家出售假冒、盗版商品，通过信息层面判断的，每件扣2分(3天内不超过12分);实际出售的，每次扣12分。具备特殊情形的，只删除不扣分。纪白
- 4、为出售假冒、盗版商品提供便利条件的，每次扣2分。情节严重的，每次扣12分。

而对于侵权行为一般情况下情节较轻扣2分，店铺的权重会有相应的变动，官方降权说法是30天，这会让产品的排名和宝贝的流量有相应的变化，且扣分的严重程度与扣分的原因有很大关系，如果因为售假侵权被投诉，不仅仅删除链接和扣分，整个店铺还会被严重降权，淘宝对于打假特别严格，官方还会做出限制发布商品、屏蔽店铺14天、限制发货等处罚。

三、控价重要的3个点

如今电商发展越来越快，很多品牌都不知如何做好电商控价，其实方法很简单，下面教大家三个技巧：

- 1.产品定位：首先要考虑产品的市场竞争力，也就是我们常说的市场需求。如果产品没有市场竞争力的话，即使把价格定的很高也没有人买。
- 2.成本控制：成本控制是影响一个商品是否能够盈利的决定因素之一。
- 3.地域差距：很多产品有所谓的地域差距，南北方或者一二线城市等，所以定价要综合多种因素考虑，才能严格把控产品的市场价格。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接