

未授权商家在淘宝上面卖自己的产品如何处理（解惑）

产品名称	未授权商家在淘宝上面卖自己的产品如何处理（解惑）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。现在淘宝入驻的商家越来越多，当然除了大家耳熟能详的一些***外，还有部分个人商家，由于这些个人商家没有系统的了解过淘宝平台，所以总容易发生侵权的问题，未授权销售就是很多商家的通病。由于数量庞大，品牌在处理这些用户的时候也开始心有余而力不足了，那么怎么解决这个未授权销售问题？

一、淘宝未授权销售的侵权定义

电商的发展不仅带来了便捷的购物体验，也让很多人找到了发家致富的新渠道，一些人为了谋取利益，在淘宝上未经授权利用品牌的声誉售假，这样的行为已经严重危害到了品牌的正常权益，而且损害品牌形象，那么这类未经授权的行为是否违法呢？

中华人民共和国商标法第五十二条有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：

(一)未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的;

(二)销售侵犯注册商标专用权的商品的;

(三)伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的;

(四)未经商标注册人同意,更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的;

(五)给他人的注册商标专用权造成其他损害的。

二、淘宝举报未授权快速的办法

针对侵权或者其他损害利益的事情,平台直接投诉都是见效的:

首先用知识产权投诉凡是未经授权使用商标LOGO、专利、旗舰店/官方/图片的,直接以侵犯知识产权的名义进行投诉。

处理结果:删除链接,店铺扣2-6分不等,交易清空。

A、投诉成功:每次扣2-6分,链接删除下架,交易记录清空。

B、投诉不成功:卖家能提供有效凭证(如授权书、进货小票等),由此能追查到货源;如能出具对方凭证是伪造的证据,亦可驳回对方。

三、3个维护品牌权益的小技巧

近年来关于侵权的行为越来越多,尤其是电商平台,据统计淘宝仅一个月受理的侵权就多大2450件,品牌在发展的同时一定要时刻维护权益,否则后果和影响不堪设想,这三个维护权益小技巧收藏好:

1.对于代理商和销售的授权更严格一点,因为你不清楚他是不是能踏踏实实的维护品牌形象或是利用品牌做一些违法的事情;

2.对于品牌设计的源文件和证件一定要妥善保管并且尽量不要再外部公开,因为这属于公司机密文件,被竞争公司发现很可能用来做损害品牌的事情;

3.时刻维护品牌权益,只有保证品牌权益的良好正常运行才能持续的发展品牌,维护权益也是一个持久坚持的事情不能半途而废。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接