

拼多多店铺低价销售品牌方产品如何维权控价（三个有效方法）

产品名称	拼多多店铺低价销售品牌方产品如何维权控价（三个有效方法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白。拼多多近年来凭借其独特的拼团模式，已经发展成为国内的主要电商平台之一。拼多多流量大，用户数量巨大，活跃用户数量甚至已经超过京东。这么大的流量和市场也吸引很多品牌和商家的入驻。但是，拼多多的入驻门槛低，也给品牌方们带来了许多头疼的问题。比如拼多多上商家低价竞争、串货、假货等等。那么，如何处理经销商在拼多多上低价销售的行为呢？现在就给大家讲讲控价那些事，告诉你控价须知。

为什么要控价？谈如何控价之前，我们先要明白，为什么要控价？拼多多平台上很多商家为了充销量和流量，把产品以远低于市场指导价的价格进行销售，严重扰乱了线上和线下市场，打击了代理商的积极性，损坏了品牌的信誉度，终严重影响了品牌的发展。

那么，如何有效控价呢？这里纪白主要给大家推荐三个有效的方法。

1，直接和商家沟通

我们发现对方在拼多多上乱价销售以后，固定好证据，直接和商家取得联系。要求其严格按照代理合同条款的约定规范自己的行为，调整产品价格，否则就取消其代理权。一般情况下，如果证据充分的话，

对方都能够尽快处理。

2，投诉至平台

如果我们直接和商家沟通不成，或对方不愿意配合，或商家不在我们的授权名单之列。我们还可以通过知识产权保护的角度，将其投诉到拼多多平台客服处。诉其未经授权使用了我方的图片、文字介绍、商标logo等等。一般来说，平台对于知识产权保护的重视程度越来越高，对于确有证据的投诉，平台都会认真对待和处理的。

3，出具律师函

除了依靠自身和拼多多平台之外，我们还可以通过聘请的律师，由律师向乱价的侵权商家出具律师函，要求对方立即终止侵权的行为。一般来说，律师函的作用有一定的震慑作用，效果会比较明显。

除了以上介绍给大家的几种控价方

法外，商家还可以考虑通过第三方**控价公司**

来做控价工作。他们长期从事电商平台的控价工作，有的软件能够全网监控，有的控价员，能够提供一条龙的控价服务。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接