

淘宝控价品牌方应该怎么做（投诉所需材料）

产品名称	淘宝控价品牌方应该怎么做（投诉所需材料）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。淘宝网上的流量如此巨大，品牌方为了争夺流量，允许经销商开设多个店铺。但是，这无疑会加大我们品牌商监管上的难度，特别是在价格的管控上。那么，淘宝上品牌控价怎么做？淘宝投诉控价在哪里？

一.淘宝上品牌控价怎么做

1.平台知识产权投诉。知识产权包括商

标侵权、版权侵权、盗图、**专利侵权**

。品牌方只要注册好账号，备好资质比如商标证、产品原图花絮图、专利证书、作品登记证就可以进行投诉了。但是有些品牌商没有完整的资质，可能投诉效果没有那么好。2.假货投诉。主要的方法有购买鉴定，将违规链接的产品买回来，制定其为假货的鉴定报告，这种方法主要针对顽固的店铺使用，要先购买产品，时间周期上会比较长。

3.法律手段。找平台披露卖家的信息，收集卖家侵权的证据，做好公证，寄送律师函警告。执意不改价的则采取诉讼的方式来解决。

4.大额买货。根据平台规则在违规的店铺大批量买货，卖家发不出来会受到平台的处罚。卖家发货了则

在收到货后故意马上退货，干扰违规卖家经营。

二. 淘宝投诉控价在哪里

1. 品牌要在淘宝投诉控价，可以通过阿里巴巴知识产权平台进行投诉。搜索阿里巴巴知识产权平台，点击进入并注册账号，提交身份信息后上传知识产权权属证明，等待知识产权验证通过后，就可以在“侵权投诉”中发起投诉。

2. 知识产权分为**商标权**、著作权、外观专利三大类。

具体的提交资料的方式：

淘宝商标侵权投诉: 进入主页，点击发起投诉，填写投诉基础信息, 填写投诉理由: 明显假冒/真假对比/遮挡商标/滥用商标关键字/突出使用商标。

淘宝**著作权侵权**投诉: 填写投诉资料, 投诉理由: 美术、文字作品侵权。

淘宝外观**专利侵权**

投诉:

填写投诉资

料，选择侵权类型：外观设计专利权，填写投诉理由. 投诉时，需要提交一份外观**专利侵权**分析报告。

三 . 品牌控价是什么意思

品牌控价是指，品牌方自己或者通过我们去发现那些，侵权或者价格低于厂家限价的店铺及产品，然后投诉那些没有经过授权及违规侵权的店铺及产品。通常品牌方发现其品牌在线上价格混乱有低价乱价、盗图、窜货假货之类情况，所以去做控价。因为对品牌方来说，控价对品牌的影响力、旗舰店的排名及销量、授权经销商的店铺经营、分销的招募等都有很大的好处。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接