

预定2024上海木塑防潮板及屋顶木塑材料 展会

产品名称	预定2024上海木塑防潮板及屋顶木塑材料 展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024上海木塑防潮板及屋顶木塑材料 展会

2024上海国际木塑装饰与景观材料展览会

2024 Shanghai International Wood-plastic Composites Fair

同期举办：第二十五届上海国际别墅及商业建筑配套设施博览会

展会简介

随着国家对房地产业的宏观调控的不断深入，国家土地新政也给别墅及商业建筑市场带来了新的变化。豪宅市场在变革中仍将不断传承经典、寻求思变。2021上海金秋房产会上，部分高端别墅市场的价格坚挺依旧，未出现丝毫松动，极少数甚至还出现了逆势上涨的现象。这是因为现在更多地房地产商将外在的包装与内在的气质和谐统一，共同达到高标准，完美地展现出其卓而不群的风度。因此，高端地产软件的提升与修炼才是支持物业成为“豪宅”的必要条件。它不仅要满足消费者对安全、舒适、便捷等个性化的需求，更要为目标消费群提供尊贵感、身份感、超前感、时尚感等特殊化的需求，这也是为什么木塑市场越来越蓬勃发展的理由。

愈发考究的配套需求

近年里随着住宅产业化的大势所趋，全装修住宅会得到更多的市场认可，尤其是提供菜单式的装修服务。随着人们生活水平和文化素质的提高，环保意识不断增强，人们十分重视选用绿色装饰材料、改善室内环境，确保健康。特别是在世博后，越来越提倡低碳建筑的这一口号，使得木制品和木塑已成为我国建筑、装饰、园林景观领域的新宠。许多建筑、装饰、园林、设计和工程公司，已经开始将木制品和木塑复合材料作为体现节能、环保、低碳建筑的材料。在如今倡导低碳经济的大环境下，木制品和木塑在建筑及装饰领域的应用将会越来越受到重视。2024年8月7-9日在新国际博览中心举办的“上海国际木塑装饰与景观材料展览会”先后吸引海湾艺墅、苏园、合生朗廷、古北佘山、西部紫郡、云间水庄、江南

苑、南都、东方庭院、南郊别墅、澳兰湖、复地爱伦坡、云顶等别墅楼盘参与其中。并在同期举办各类活动，现场将为中国的木制品、木塑企业提供一个为良好的市场营销推广平台。据往届展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端的人群中树立了品牌意识，同时希望能将别墅配套展以及绿色建材展方面作为一个主题与建材展协同展出，在客户群中建立起品牌并通过展览活动逐渐推广建筑建材，终体现出高端客户高端要求这一理念。

展会一览

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海浦东世博馆

主办单位：上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

支持单位：中资协木塑复合材料委员会

日本木材出口振兴协会

上海市建设科技推广中心

海外协办：上海现代国际展览有限公司日本办事处

同期活动：

低碳建筑绿色建材与别墅地产商沙龙

木塑新材装饰应用研讨会

活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有示范和社会宣传双重效应，将以房产商工程部已开发的经典别墅楼盘介绍为主，参与的建材厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与别墅市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前别墅市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。

参与对象及人数：参与互动的建材企业150家

每家派1-2个代表（必须是参展商），沙龙整体活动人数控制在300人左右。

展示内容:

景观型材：木塑房屋、凉亭、地板、木塑铺板、喷泉、花架、栅栏、步道、踏步等；

木塑装饰材料：木塑门窗、装饰板、隔音板、踢脚线、龙骨、标记牌、广告牌、防潮板、屋顶等木塑材料

木塑挤出设备：木塑管材生产线、异型材生产线、板材、片材生产线、挤出成型设备、热压成型设备、木塑一步法设备、牵引机、切割机、粉碎机等生产辅助设备；木塑挤出模具等；

室内高尔夫、影音娱乐系统、游艇、保龄球、机器人、健身器材、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等；

木塑原辅材料：相容剂、偶联剂、润滑剂、光稳定剂、抗菌剂、吸水剂、化学发泡剂等生产所需的添加助剂及树脂、木粉等木塑原辅材料。

其他相关产品及机构

目标观众: 建筑材料经销商/代理商、国内外贸易买家

房地产开发商、投资商

室内/建筑设计师、园林景观设计师

建筑装饰工程公司、工程管理公司、工程承包商

规划局、建设局、园林局、旅游局政府机构

园林绿化工程公司/市政工程承包商

酒店、公园、度假村、运动场所

别墅买家，建材超市

媒体、相关协会及大专院校专家等

展位收费:

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (低租用面积为36 m², 光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型国际区国内区

标准展位USD 15800RMB 13800

光地/ m²USD 1580RMB 1380

会刊广告 (展会会刊: 尺寸210mm × 285mm) :

封二: RMB 12,000 封三: RMB 10,000 封底: RMB15,000元 门票: 5000元/万张

内页: RMB 6,000 礼品袋广告: 18000元/5000只 (尺寸295 × 410mm)

展位申请及安排

参展企业认真填写, 参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后, 一周内将参展费用[50% (预付款) 或全款]电汇或交至组委会, 其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式:

地 址：上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼