

# 中国移动医疗产业市场现状分析及投资策略研究报告2023-2029年

产品名称	中国移动医疗产业市场现状分析及投资策略研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国移动医疗产业市场现状分析及投资策略研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：移动医疗产业发展概况

1.1 移动医疗产业定义及特点

1.1.1 移动医疗产业定义

1.1.2 移动医疗产业特点

1.2 发展移动医疗的意义

1.2.1 缓解看病难问题

1.2.2 更低的医疗成本

1.2.3 提升诊疗水平

1.2.4 更和谐的医患关系

1.2.5 改善生活方式，利于疾病预防

1.3 移动医疗生命周期分析

第2章：移动医疗产业发展环境分析

2.1 移动医疗政策环境分析

2.1.1 移动医疗主要监管情况

2.1.2 移动医疗产业政策分析

2.1.3 移动医疗产业发展规划

2.2 移动医疗经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 居民收入增长情况

2.2.3 医疗保健费用支出情况

2.3 移动医疗需求环境分析

2.3.1 人口老龄化程度不断加深

2.3.2 慢性病发病率提高

2.3.3 健康管理需求日益强烈

2.4 移动医疗技术环境分析

2.4.1 移动互联网行业技术发展分析

2.4.2 移动医疗技术发展分析

2.5 移动医疗发展环境综述

第3章：国际移动医疗发展现状及经验借鉴

3.1 国际移动医疗产业发展现状

3.1.1 全球移动医疗产业规模分析

3.1.2 全球移动医疗产业地区分布

3.1.3 全球移动医疗应用领域分布

3.1.4 全球移动医疗前景分析

### 3.1.5 主要地区移动医疗产业发展分析

#### (1) 美国

##### 1) 移动医疗产业发展现状

##### 2) 移动医疗应用现状

##### 3) 移动医疗市场规模

##### 4) 移动医疗市场前景

##### 5) 移动医疗发展趋势

#### (2) 欧洲

##### 4) 移动医疗的发展动向

#### (3) 日本

##### 4) 移动医疗发展方向

#### (4) 中国台湾

### 3.2 国外移动医疗产业企业分析

#### 3.2.1 CardioNet

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业盈利模式分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业竞争力分析

#### 3.2.2 Epocrates

##### (4) 企业经营情况分析

#### 3.2.3 WellDoc

##### (3) 企业主要产品分析

##### (4) 企业盈利模式分析

##### (5) 企业经营业绩分析

#### 3.2.4 Zocdoc

### (3) 企业产品介绍

#### 3.2.5 Vocera

### 3.3 国外移动医疗产业发展经验借鉴

## 第4章：中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

### 4.1 移动医疗关联行业发展分析

#### 4.1.1 移动互联网行业发展分析

##### (1) 智能手机市场发展分析

##### (2) 互联网行业发展分析

#### 4.1.2 医疗器械行业发展分析

##### (1) 总体发展情况

##### (2) 产品结构情况

##### (3) 竞争结构情况

#### 4.1.3 软件开发行业发展分析

#### 4.1.4 医疗大数据市场发展分析

#### 4.1.5 移动医疗关联行业发展影响分析

### 4.2 移动医疗产业发展现状

#### 4.2.1 移动医疗产业发展现状

#### 4.2.2 移动医疗产业发展存在问题

##### (1) 技术发展落后

##### (2) 政策监管不完善

##### (3) 缺乏成熟的商业模式

##### (4) 产业链整合难度较大

#### 4.2.3 移动医疗市场规模分析

#### 4.2.4 移动医疗市场供给分析

##### (1) 移动网络运营商

##### (2) 互联网企业

#### 4.2.5 移动医疗行业竞争态势分析

### 4.3 移动医疗细分行业分析

#### 4.3.1 移动医疗设备行业发展分析

(1) 移动医疗设备行业发展现状

(2) 移动医疗设备行业竞争分析

#### 4.3.2 移动医疗APP行业发展分析

(1) 移动医疗APP行业发展现状

(2) 移动医疗APP行业竞争分析

(3) 移动医疗APP市场前景分析

#### 4.3.3 移动医疗服务行业发展分析

(1) 移动医疗服务行业发展现状

(2) 移动医疗服务行业竞争分析

### 4.4 移动医疗需求市场分析

#### 4.4.1 移动医疗需求细分市场分布

#### 4.4.2 移动医疗慢性病管理需求分析

(1) 我国慢性病防治发展现状

(2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析

(3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析

#### 4.4.3 移动医疗诊断服务需求分析

(1) 移动医疗诊断服务现状分析

(2) 移动医疗诊断服务市场规模分析

(3) 移动医疗诊断服务需求前景分析

#### 4.4.4 移动医疗治疗服务需求分析

(1) 移动医疗治疗服务现状分析

(2) 移动医疗治疗服务市场规模分析

(3) 移动医疗治疗服务需求前景分析

#### 4.4.5 移动医疗其他需求分析

### 4.5 移动医疗盈利模式分析

#### 4.5.1 国外移动医疗成功盈利模式分析

#### 4.5.2 国内移动医疗盈利模式现状

#### 4.5.3 国内移动医疗盈利模式市场规模预测

##### (1) 直接消费端盈利模式分析

##### (2) 间接消费端盈利模式分析

#### 4.5.4 国内移动医疗典型案例分析

##### (1) 四维科技：与社区医院和诊所共生

##### (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务

##### (3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作

##### (4) 优加利：远程监护服务医院客户

#### 4.5.5 国外移动医疗盈利模式借鉴

##### (1) 类似Epocrates应用

##### (2) 类似ZocDoc的解决方案

##### (3) WellDoc借鉴可能性

##### (4) Vocera模式借鉴可能性

#### 4.5.6 国内移动医疗盈利模式创新

## 第5章：中国移动医疗消费需求分析

### 5.1 移动医疗消费需求总体框架

### 5.2 消费者对移动医疗的需求分析

#### 5.2.1 消费者对移动医疗的需求期待

#### 5.2.2 消费者对移动医疗的选择和付费意愿

#### 5.2.3 消费者对接收移动医疗服务形式的选择

#### 5.2.4 消费者使用移动医疗服务的主要障碍

### 5.3 医生对移动医疗的需求分析

5.3.1 医生对移动医疗的需求期待

5.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择

5.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择

5.4 移动医疗消费需求趋势分析

第6章：中国移动医疗企业分析

6.1 移动医疗解决方案企业

6.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.2 天津九安医疗电子股份有限公司

6.1.3 中卫莱康科技发展(北京)有限公司

6.1.4 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

6.1.5 上海吉量软件科技有限公司

(4) 经营情况分析

6.1.6 沈阳市威灵医用电子有限公司

6.1.7 东软集团股份有限公司

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

6.1.8 银江股份有限公司

1) 主要经济指标分析

(6) 新发展动向

6.1.9 科大讯飞股份有限公司

6.1.10 用友网络科技股份有限公司

1) 主要产品

2) 业务结构

3) 解决方案

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

6.1.11 卫宁健康科技集团股份有限公司

6.1.12 内蒙古恒联爱康医疗科技有限公司

6.1.13 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

6.2 移动医疗App企业分析

6.2.1 春雨掌上医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 核心资源

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.2 好大夫



### 6.2.3 丁香园

#### 4) 关键业务

### 6.2.4 杏树林

### 6.2.5 5U家庭医生

## 第7章：中国移动医疗发展趋势与投资前景分析

### 7.1 中国移动医疗发展前景分析

#### 7.1.1 移动医疗产业需求前景分析

#### 7.1.2 移动医疗产业政策驱动分析

#### 7.1.3 移动医疗产业技术驱动分析

### 7.2 中国移动医疗发展趋势分析

#### 7.2.1 移动医疗将迎来快速发展时期

#### 7.2.2 与医院改革形成双向互动

#### 7.2.3 构建产业链与生态系统

#### 7.2.4 更注重个性化和针对性

### 7.3 中国移动医疗投资壁垒与风险分析

#### 7.3.1 移动医疗投融资现状

#### 7.3.2 产业投资壁垒分析

##### (1) 技术壁垒

##### (2) 产品壁垒

##### (3) 经验壁垒

##### (4) 人才壁垒

##### (5) 行业技术标准壁垒

#### 7.3.3 产业投资风险分析

##### (1) 医疗信息化行业政策风险分析

##### (2) 行业技术风险分析

#### 1) 产品和技术开发风险

2) 企业核心技术失密风险

3) 知识产权保护风险

(3) 行业竞争风险分析

(4) 行业其他风险分析

7.4 中国移动医疗挑战与投资建议分析

7.4.1 中国移动医疗行业发展挑战分析

(1) 医疗资源面临技术挑战

(2) 行业标准与政策法规有待完善

(3) 缺乏交流引发连锁反应

7.4.2 前瞻对移动医疗企业的投资建议

(1) 中国移动医疗投资切入点建议

1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节

2) 移动医疗还可以 + 物联网

(2) 前瞻对移动医疗企业的策略建议

1) 关注政策方向探索盈利模式

2) 维护数据安全

3) 建设生态系统

## 图表目录

图表1：本报告移动医疗研究范围界定

图表2：移动医疗特点

图表3：移动医疗产业所处阶段

图表4：移动医疗行业监管部门及职责

图表5：2018-2023年移动医疗行业相关政策与规范

图表6：医疗信息化建设进程

图表7：移动医疗行业相关规划

图表8：2018-2023年中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：2018-2023年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表11：2018-2023年中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）

图表12：我国重点慢性病死亡情况

图表13：全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究（单位：%）

图表14：2018-2023年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况（单位：亿户，%）

图表15：2018-2023年移动医疗行业技术专利申请数量（单位：项）

图表16：2018-2023年全球移动医疗健康市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表17：2023年全球主要国家移动医疗产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表18：全球移动医疗市场需求分布情况（单位：%）

图表19：亚太地区主要国家移动医疗产业市场份额（单位：%）

图表20：2023年全球移动医疗市场规模及所占比重亚（单位：亿美元，%）

图表21：2023年移动医疗产业链规模预测（单位：亿美元）

图表22：2018-2023年美国数字医疗市场规模（单位：亿美元）

图表23：近年来美国各类慢性病发病率（单位：%）

图表24：近年来美国个人和家庭年度平均医疗保险费用（单位：美元）

图表25：美国家庭收入及医疗费用增长预测（单位：美元）

图表26：美国不同阶层医疗保险覆盖情况（单位：美元）

图表27：美国城市与非城市居民医疗保险覆盖率（单位：%）

图表28：美国农村地区和城市地区医疗人员数量对比（单位：人/每万人）

图表29：近年来美国农村地区和城市地区护士分布（单位：人/每千人）

图表30：2018-2023年日本移动医疗市场规模变化趋势（单位：亿美元，%）

图表31：台湾移动医疗App需求情况（单位：%）

图表32：CardioNet系统流程图

图表33：CardioNet（BEAT）与纳斯达克指数收益率对比

图表34：2018-2023年企业主要经营业绩指标（单位：百万美元）

图表35：企业经营优劣势分析

图表36：Epocrates发展历程

图表37：AthenaHealth公司主要背景资料

图表38：Epocrates业务模式

图表39：Epocrates业务范围

图表40：Epocrates为药企提供广告和调研服务范围

图表41：2018-2023年AthenaHealth公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表42：WellDoc商业模式

图表43：ZocDoc经营模式图

图表44：ZocDoc预约平台

图表45：Vocera公司主要背景资料

图表46：Vocera产品优势

图表47：Vocera为医院提供的移动通讯解决方案

图表48：2018-2023年企业主要经营业绩指标（单位：百万美元）

图表49：2018-2023年中国智能手机出货量规模及趋势（单位：亿部，%）

图表50：2018-2023年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表51：2018-2023年中国新网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表52：2018-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表53：我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表54：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表55：我国和国际医疗器械市场构成对比（单位：%）

图表56：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表57：国内目前移动医疗APP类型

图表58：国内移动医疗APP应用分类

图表59：2018-2023年国内医疗行业大数据解决方案市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表60：国内移动医疗产业发展历程

图表61：2018-2023年中国移动医疗市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表62：2018-2023年中国移动医疗健康市场用户规模及趋势（单位：亿人，%）

图表63：2018-2023年中国移动医疗健康应用在手机网民中的渗透率（单位：亿人，%）

图表64：移动医疗行业市场供给图示

图表65：百度“北京健康云”项目三层架构图

图表66：支付宝“未来医院”项目

图表67：苹果HealthKit应用

图表68：三星健康追踪腕带Simband

图表69：移动医疗投资事件概况（单位：%）

图表70：年面向个人移动医疗软硬件投资事件对比（单位：件）

图表71：中国移动医疗融资情况（单位：万美元，件）

图表72：2018-2023年中国可穿戴设备出货量规模及趋势（单位：万台，%）

图表73：宝莱特“育儿宝”

图表74：糖护士手机血糖仪

图表75：国内四款代表性移动医疗APP对比

图表76：我国现阶段的移动医疗APP分类

图表77：国内移动医疗APP普通消费者期望功能调查（单位：%）

图表78：中国移动医疗健康应用APP覆盖率排名（单位：%）

图表79：2018-2023年国内移动医疗（服务类）各主要领域市场规模及预测（单位：亿元）

图表80：2018-2023年中国移动医疗市场各参与主体市场份额预测（单位：亿元）

图表81：近年来我国移动医疗需求市场占比（单位：%）

图表82：近年来我国慢性病发展情况（单位：%）

图表83：我国慢性病发展危害（单位：亿美元）

图表84：2018-2023年我国移动医疗慢性病管理的市场规模（单位：亿元）

图表85：患者对移动医疗的需求分类（单位：%）

图表86：2018-2023年我国移动医疗诊断服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表87：2018-2023年我国移动医疗治疗服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表88：基于付费主体的移动医疗盈利模式分类

图表89：春雨医生发展历程

图表90：春雨医生盈利模式

图表91：春雨医生盈利模式

图表92：2023-2029年中国移动医疗面向患者收费市场规模预测（单位：亿人，%，元，亿元）

图表93：2023-2029年中国移动医疗面向医院收费市场规模预测（单位：亿人，%）

图表94：2023-2029年中国移动医疗面向医生收费市场规模预测（单位：万人，%，元，亿元）

图表95：2023-2029年中国移动医疗面向药企收费市场规模预测（单位：% ，亿元）

图表96：2023-2029年中国移动医疗面向研发机构收费市场规模预测（单位：% ，亿元）

图表97：2023-2029年中国移动医疗面向保险公司收费市场规模预测（单位：亿人，%，亿元）

图表98：开云健康管理模式

图表99：移动医疗消费需求总体框架

图表100：消费者和医生对移动医疗的需求划分

图表101：近年来我国居民对移动医疗的需求情况（单位：%）

图表102：消费者对移动医疗的选择和付费程度（单位：%）

图表103：消费者对移动医疗服务形式的选择（单位：%）

图表104：消费者使用移动医疗服务的主要障碍（单位：%）

图表105：医生对移动医疗的需求期待（单位：%）

图表106：医生对改善与医院互动服务的选择（单位：%）

图表107：医生对改善与病人互动服务的选择（单位：%）

图表108：广东宝莱特医用科技股份有限公司基本信息表

图表109：广东宝莱特医用科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表110：2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表114：2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：广东宝莱特医用科技股份有限公司优劣势分析

图表116：天津九安医疗电子股份有限公司基本信息表

图表117：天津九安医疗电子股份有限公司产品销售收入占比图（单位：%）

图表118：2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）