

嘉兴至哈尔滨冷冻物流公司 冷冻物流 运费多少

产品名称	嘉兴至哈尔滨冷冻物流公司 冷冻物流 运费多少
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

浙江踏信冷链物流公司：严格遵守“价格让客户满意,时间让客户满意”的物流经营方针让客户满意的服务宗旨，为公司赢得了良好信誉,并受到众多中、外生产企业的青睐,公司现已与50余家中、外企业鉴定了长期承运合同,并建立了良好的互信踏信 将坚持以高瞻远瞩，积极创新的经营理念，以“一切让客户放心，一切使客户更满意，一切站在客户立场着想”的经营方针，为广大中、外客户提供价廉、便捷、安全的运输服务。公司凭借自身规模化、化经营实力，协同客户设计出经济、快捷的运输方式，同时以操作规范、运作严谨、认真负责的工作态度，为客户提供免费上门货、货物起运、快速、准时的送达、信息反馈全过程的运输服务。

“4号冷库3.6万立方米容量已经投入使用，1号、2号、3号冷库正在抓紧建设。”2月初，位于龙里县的贵海冷链仓储物流港项目二期工程早早复工复产。

冷链行业进入了发展快车道，市场规模正在快速膨胀。2021年，贵州新增冷库165个、库容65.4万立方米，实现年预定新增冷库库容30万立方米目标翻一番。《贵州省“十四五”现代物流业发展规划》(以下简称《规划》)明确，到2025年，贵州在国家物流枢纽建设将取得新成效，新增2个国家骨干冷链物流基地，冷库容量达到600万立方米，冷藏运输车达到3000台。新国发2号文件明确，支持贵州建设产地冷链物流设施，鼓励农业产业化企业、农产品流通企业和大型商超在贵州建设绿色农产品供应基地，推动“黔货出山”。

市场需求：冷链赛道“热”起来

2月中旬，全年产品下行的冷链市场基本定盘。蒙牛成为贵海冷链4号大型冷库的大客户，全年将有近200万件低温乳制品存入贵海冷链，并由此统配到贵州各地级市。

“每年9月到次年2月是企业和我们敲定冷库使用情况的密集期，这个期间找来的企业非常多，但冷库不够用。” 贵海冷链副总吴政阳说，蒙牛在贵州市场年销售量逐年增长10%，对冷库的需求逐渐扩大，今年的工作重点是盯新冷库的建设。

蒙牛的增长只是贵州冷链输入型产品中的个案。随着城市新零售、生鲜配的爆发，以及连锁便利店持续扩张，终端的低温消费日益提升，贵州冷链物流市场需求正在持续得到释放。

中冷联盟的理事单位瀑布冷链已从初5万吨容量发展至20万吨容量，年交易量突破60亿元，占据贵州冷链农产品、冷藏食品、冷链物流市场的80%。

“去年3月又投资扩建，完成后整体运行量将达40万吨，交易量近百亿。” 瀑布冷链副总傅其钧说。

下行冷链市场火热的同时，农产品上行冷库建设逐步完善。2021年，仅贵州省农业农村厅支持的农业基础设施，就完成620个产地冷藏保鲜冷链的建设。

“贵州冷链物流虽然起步较晚，但发展十分迅速。” 作为《规划》起草负责人之一，贵州大学管理学院教授王茂春说，“当前，无论是包装、仓储、运输，还是最后一公里配送环节，贵州冷链赛道越来越热。

天眼查数据显示，目前，贵州省内含有“冷链”字样的企业已超过2000家，其中1300多家为近5年成立。

步步为营：冷链集群“聚”起来

贵州冷链“热”的原因与步步为营的政策驱动息息相关。

《规划》提出，“十四五”期间，贵州将实施农产品冷链物流发展工程，鼓励物流企业围绕现代农业产业园区、重点生产基地、城市农产品批发市场，大力推动骨干冷链物流基地、冷链物流园区等冷链物流设施建设，构建新型物流产业集群枢纽经济区。

在此之前，贵州针对“冷链物流”的整体布局已释放出打造产业集群的清晰信号。

2017年至2019年，贵州省实施发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案，为整个行业发展奠定基础。这三年，贵州逐年实现全省9个市(州)冷链物流中心全覆盖，全省88个县(市、区、特区)实现冷库全覆盖，乡镇大型农产品生产基地冷链预冷全覆盖。

期间，新的政策力度从未间断，贵州省商务厅、发改委、农业农村厅等多个部门持续在冷链物流上发力。2018年以来，省商务厅指导冷链企业申报专项债券，70个冷链项目获批资金共计64.89亿元；配合农业农村厅，围绕全省坝区和12个农业特色优势产业，加大产地仓储保鲜设施建设。2021年下达了省级财政预算资金2800万元，支持城乡冷链基础设施建设及运营。

从单个交易市场看，在政策推动下，瀑布冷链除了集聚经营肉类、禽类、水产类、速冻食品类、农副产品类等冷链食品260余家企业及个体商户外，还吸引了其他冷链物流等70多家第三方服务型企业入驻。

从贵州产业布局看，贵阳、遵义正积极申报国家骨干冷链物流基地，赤水、正安、玉屏等8地正打造出省重要枢纽农产品集散中心。

共建共享：冷链运营“强”起来

“冷链物流是资本、管理、技术、人才门槛比较高的行业，不是某一家企业或单纯靠政府推动，就能完成对全省冷链网络的投资建设和运营管理。”王茂春说，贵州冷链物流要持续高质量发展，以县域为基本单元的共建共享模式是新趋势。

去年8月，在冷链运输行业奔忙近10年的贵州黔运通达物流有限公司与另一家仓配冷链公司携手合作，实现资源互补，创建“一站式”冷链物流公司。

“我们有160多台运输车，对方有更完善的冷链体系，冷链物流一体化能打破以往单一、繁琐、分散的物流模式，在运作方式上使用运配一体化，企业能够更好地流程控制成本。”黔运通达负责人周训文说，冷链行业的洗牌不光是第三方服务行业，从事生鲜经营的大型商超、农贸市场均在进一步完善自己的冷链配套。

现在，不少冷链企业已盯上“黔货出山”这块“大蛋糕”。近年来，贵州聚焦优势产业、优势单品和优势区域，12个农业特色优势产业规模化水平不断提升。推动乡村二三产业发展，全省现有农产品加工企业(合作社)6917家，全年农产品加工转化率达55%。

“农产品上行的初100米冷链物流怎么打通是关键。”王茂春认为，结合贵州山地特色，企业可引进移动式冷库，不仅可以解决小规模基地建冷库难的问题，同时循环共用可降低成本。

在他看来，未来，无论是企业还是政府，都应加强与省外大型冷链物流企业的合作关系，投入资金引进国内外先进制冷技术，积极发展贵州特色的冷链物流企业。此外，物流企业可与省内外各大高校联合，培养并引进一批冷链物流需要的人员，为日后巨大的物流市场储备人才。