

中国高端制造市场现状规模及前景态势分析报告2023-2028年

产品名称	中国高端制造市场现状规模及前景态势分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端制造市场现状规模及前景态势分析报告2023-2028年【报告编号】：389741【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国高端制造行业发展概述 18第一节 高端制造行业发展情况 18一、高端制造定义
18二、高端制造行业发展历程 18第二节 高端制造产业链分析 20一、产业链模型介绍
20二、高端制造产业链模型分析 22第三节 中国高端制造行业经济指标分析 23一、赢利性 23二、成长速度
23三、附加值的提升空间 24四、进入壁垒 / 退出机制 24五、风险性 27六、行业周期
28七、竞争激烈程度指标 30八、当前行业发展所属周期阶段的判断 30第二章
高端制造产品生产工艺及技术趋势研究 32第一节 质量指标情况 32第二节 国外主要生产工艺 32第三节
国内主要生产方法 34第四节 国内外技术对比分析 35第五节 国内外*新技术进展及趋势研究 37第三章
国际高端制造市场运行态势分析 39第一节 国际高端制造市场现状分析 39一、国际高端制造市场供需分析
39二、国际高端制造价格走势分析 42三、国际高端制造市场运行特征分析 42第二节
国际高端制造主要国家及地区发展情况分析 42一、美国 42二、亚洲 48三、欧洲 50第三节
国际高端制造重点企业分析 53一、卡特彼勒 53二、阿尔斯通 53三、久益环球 54第四章
2020-2022年国内高端制造市场运行结构分析 55第一节 国内高端制造市场规模分析 55一、总量规模
55二、增长速度 57三、市场季节变动分析 57第二节 国内高端制造市场供给平衡性分析 57第五章
2020-2022年中国高端制造行业市场现状分析 58第一节 高端制造市场现状分析及预测
58一、2018-2022年我国高端制造市场规模分析 58二、2023-2028年我国高端制造市场规模预测 58第二节
高端制造产能分析及预测 59一、2018-2022年我国高端制造产能分析
59二、2023-2028年我国高端制造产能预测 59第三节 高端制造产量分析及预测
60一、2018-2022年我国高端制造产量分析 60二、2023-2028年我国高端制造产量预测 60第四节
高端制造市场需求分析及预测 61一、2018-2022年我国高端制造市场需求分析
61二、2023-2028年我国高端制造市场需求预测 61第五节 高端制造价格趋势分析
61一、2018-2022年我国高端制造市场价格分析 61二、2023-2028年我国高端制造市场价格预测 62第六节
高端制造行业生产分析 62一、产品及原材料进口、自有比例 62二、国内产品及原材料生产基地分布

62三、产品及原材料产业集群发展分析 63四、产品及原材料产能情况分析 63第七节
2020-2022年高端制造行业市场供给分析 64一、高端制造生产规模现状 64二、高端制造产能规模分布
64三、高端制造市场价格走势 65四、高端制造重点厂商分布 65五、高端制造产供状况分析
65第六章2018-2022年国内高端制造进出口贸易分析 66第一节2018-2022年国内高端制造进口情况分析
66第二节2018-2022年国内高端制造出口情况分析 66第三节2018-2022年国内进出口相关政策及税率研究
66第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 67第五节 2023-2028年高端制造进出口预测分析 67第七章
2020-2022年高端制造行业采购状况分析 70第一节 2020-2022年高端制造成本分析
70一、原材料成本走势分析 70二、劳动力供需及价格分析 70三、其他方面成本走势分析 73第二节
上游原材料价格与供给分析 73一、主要原材料情况 73二、主要原材料价格与供给分析
73三、2023-2028年主要原材料市场变化趋势预测 74第三节 高端制造产业链的分析 79一、行业集中度
79二、主要环节的增值空间 79三、行业进入壁垒和驱动因素 80四、上下游行业影响及趋势分析 80第八章
2020-2022年中国高端制造市场竞争格局分析 81第一节 行业竞争结构分析 81一、现有企业间竞争
81二、潜在进入者分析 82三、替代品威胁分析 83四、供应商议价能力 83五、客户议价能力 84第二节
行业集中度分析 85一、市场集中度分析 85二、企业集中度分析 85三、区域集中度分析 85第三节
行业国际竞争力比较 86一、生产要素 86二、需求条件 87三、支援与相关产业
88四、企业的战略、结构和竞争对手 88五、政府的作用 89第四节 高端制造竞争力优势分析
90一、整体产品竞争力评价 90二、产品竞争力评价结果分析 91三、竞争优势评价及构建建议 91第九章
高端制造国内拟在建项目分析及竞争对手动向 96第一节 国内主要竞争对手动向 96第二节
国内拟在建项目分析 98第十章 中国高端制造重点企业竞争力分析 99第一节 西安航空动力股份有限公司
99一、企业概况 99二、企业财务指标 100第二节 浙江众合机电股份有限公司 105一、企业概况
105二、企业财务指标 106第三节 中国船舶重工股份有限公司 111一、企业概况 111二、企业财务指标
112第四节 威海华东数控股份有限公司 117一、企业概况 117二、企业财务指标 119第五节
武汉华中数控股份有限公司 124一、企业概况 124二、企业财务指标 124第十一章
高端制造地区销售情况及竞争力深度研究 130第二节 高端制造“东北地区”销售分析
130一、2018-2022年东北地区销售规模 130二、东北地区“规格”销售分析
131三、2018-2022年东北地区“规格”销售规模分析 131第三节 高端制造“华北地区”销售分析
131一、2018-2022年华北地区销售规模 131二、华北地区“规格”销售分析
132三、2018-2022年华北地区“规格”销售规模分析 132第四节 高端制造“华东地区”销售分析
133一、2018-2022年华东地区销售规模 133二、华东地区“规格”销售分析
133三、2018-2022年华东地区“规格”销售规模分析 134第五节 高端制造“华南地区”销售分析
134一、2018-2022年华南地区销售规模 134二、华南地区“规格”销售分析
134三、2018-2022年华南地区“规格”销售规模分析 135第六节 高端制造“西北地区”销售分析
135一、2018-2022年西北地区销售规模 135二、西北地区“规格”销售分析
136三、2018-2022年西北地区“规格”销售规模分析 136第七节 高端制造“华中地区”销售分析
137一、2018-2022年华中地区销售规模 137二、华中地区“规格”销售分析
137三、2018-2022年华中地区“规格”销售规模分析 138第八节 高端制造“西南地区”销售分析
138一、2018-2022年西南地区销售规模 138二、西南地区“规格”销售分析
138三、2018-2022年西南地区“规格”销售规模分析 139第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析
139第十二章 高端制造下游应用行业发展分析 141第一节 下游应用行业发展状况 141第二节
下游应用行业市场集中度 142第三节 下游应用行业发展趋势 147第十三章
2023-2028年高端制造行业前景展望 150第一节 行业发展环境预测 150一、全球主要经济指标预测
150二、主要宏观政策趋势及其影响分析 157三、消费、投资及外贸形势展望 161四、国家政策 162第二节
2023-2028年行业供求形势展望 164一、上游原料供应预测及市场情况
164二、2023-2028年高端制造下游需求行业发展展望 165三、2023-2028年高端制造行业产能预测
167四、进出口形势展望 168第三节 高端制造市场前景分析 169一、高端制造市场容量分析
169二、高端制造行业利好利空政策 169三、高端制造行业发展前景分析 170第四节
北京产业研究院对高端制造未来发展预测分析 173一、中国高端制造发展方向分析
173二、2023-2028年中国高端制造行业发展规模 175三、2023-2028年中国高端制造行业发展趋势预测
175第五节 2023-2028年高端制造行业供需预测 177一、2023-2028年高端制造行业供给预测
177二、2023-2028年高端制造行业需求预测 178第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
178一、市场整合成长趋势 178二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 178三、企业区域市场拓展的趋势

179四、科研开发趋势及替代技术进展 179五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
179六、中国高端制造行业SWOT分析 182第七节 行业市场格局与经济效益展望 183一、市场格局展望
183二、经济效益预测 183第八节 总体行业“十四五”整体规划及预测
183一、2023-2028年高端制造行业国际展望 183二、2023-2028年国内高端制造行业发展展望 184第十四章
2023-2028年高端制造行业投资机会与风险分析 185第一节 投资环境的分析与对策 185第二节
投资机遇分析 186第三节 投资风险分析 189一、政策风险 189二、经营风险 190三、技术风险
191四、进入退出风险 191第四节 投资策略与建议 192一、企业资本结构选择 192二、企业战略选择
192三、投资区域选择 193四、专家投资建议 193第十五章
2023-2028年高端制造行业盈利模式与投资策略分析 195第一节
2023-2028年国外高端制造行业投资现状及经营模式分析 195一、境外高端制造行业成长情况调查
195二、经营模式借鉴 195三、在华投资新趋势动向 196第二节
2023-2028年我国高端制造行业商业模式探讨 198第三节
2023-2028年我国高端制造行业投资国际化发展战略分析 200一、战略优势分析 200二、战略机遇分析
200三、战略规划目标 200四、战略措施分析 201第四节 2023-2028年我国高端制造行业投资策略分析
202第五节 2023-2028年*优投资路径设计 202一、投资对象 202二、投资模式 203三、预期财务状况分析
203四、风险资本退出方式 203第十六章 “十四五”期间我国经济将面临的问题及对策
204第一节 “十四五”期间影响投资因素分析 204一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
204二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 204三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
204四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 206第二节 “十四五”期间我国经济稳定发展面临的问题
206一、经济结构失衡 206二、产业结构面临的问题 206三、资本泡沫过度膨胀
207四、收入差距进一步扩大 208五、通货膨胀风险加剧 209六、生态环境总体恶化趋势未改
211第三节 “十四五”期间我国经济形势面临的问题 211一、世界政治、经济格局的新变化
211二、国际竞争更加激烈 212三、投资的作用将下降 213四、第三产业对经济增长的作用显著增加
213五、迫切需要解决深层次体制机制问题 214六、劳动力的供给态势将发生转折
214第十七章 “十四五”期间我国区域经济面临的问题及对策
216第一节 “十四五”期间促进区域协调发展的重点任务
216一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 216二、培育多极带动的国土空间开发格局
216三、积极开展全方位多层次的区域合作 217四、创新各具特色的区域发展模式
217五、建立健全区域利益协调机制 218第二节 “十四五”期间我国区域协调发展存在的主要问题
219一、空间无序开发问题依然比较突出 219二、东中西产业互动关系有待进一步加强
219三、落后地区发展仍然面临诸多困难 220四、财税体制尚需完善 220五、区际利益矛盾协调机制不健全
220第三节 “十四五”期间促进区域协调发展的政策建议 221一、编制全国性的空间开发利用规划
221二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 221三、制定基础产业布局战略规划
222四、加紧制定促进区域合作的政策措施 222第十八章 高端制造企业制定“十四五”发展战略研究分析
224第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义 224一、企业转型升级的需要
224二、企业强做大做的需要 224三、企业可持续发展需要 225第二节
“十四五”发展战略规划的制定原则 225一、科学性 225二、实践性 228三、前瞻性 230四、创新性
230五、全面性 230六、动态性 231第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据 231一、国家产业政策
231二、行业发展规律 231三、企业资源与能力 232四、可预期的战略定位 232第十九章
2023-2028年高端制造行业项目投资与融资建议 233第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析
233第二节 外销与内销优势分析 233第三节 2023-2028年全国投资规模预测 234第四节
2023-2028年高端制造行业投资收益预测 234第五节 2023-2028年高端制造项目投资建议 235第六节
2023-2028年高端制造项目融资建议 235 图表目录 图表 1 产业链形成模式示意图 21 图表 2
高端制造的产业链结构图 22 图表 3 2018-2022年我国高端制造行业利润总额及增长情况 23 图表 4
行业生命周期、战略及其特征 29 图表 5 生命周期各发展阶段的影响 31 图表 6
2019-2022年我国高端制造市场规模分析 58 图表 7 2023-2028年我国高端制造行业市场规模预测结果 58 图表
8 2019-2022年我国高端制造行业资产分析 59 图表 9 2023-2028年我国高端制造行业资产预测结果 59 图表 10
2019-2022年我国高端制造行业产值分析 60 图表 11 2023-2028年我国高端制造行业产值预测结果 60 图表 12
2019-2022年我国高端制造市场需求分析 61 图表 13 2023-2028年我国高端制造行业市场规模预测结果
61 图表 14 2018-2022年我国高端制造行业主营业务成本及增长情况 70 图表 15
高端制造产品行业环境“波特五力”分析模型 81 图表 16 三元评价模型 94 图表 17

中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要财务指标分析 100图表 18
中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要经济指标分析 102图表 19
浙江众合机电股份有限公司主要财务指标分析 106图表 20 浙江众合机电股份有限公司主要经济指标分析
108图表 21 中国船舶重工股份有限公司主要财务指标分析 112图表 22
中国船舶重工股份有限公司主要经济指标分析 114图表 23 威海华东数控股份有限公司主要财务指标分析
119图表 24 威海华东数控股份有限公司主要经济指标分析 120图表 25
武汉华中数控股份有限公司主要财务指标分析 124图表 26 武汉华中数控股份有限公司主要经济指标分析
126表格 27 2018-2022年我国高端制造市场规模区域分布 130表格 28
2018-2022年同期东北地区高端制造行业生产规模 130表格 29
2019-2022年同期东北地区高端制造行业盈利能力表 131表格 30
2018-2022年同期东北地区高端制造行业销售能力 131表格 31
2018-2022年同期华北地区高端制造行业生产规模 131表格 32
2019-2022年华北地区高端制造行业盈利能力表 132表格 33
2018-2022年同期华北地区高端制造行业销售能力 132表格 34
2018-2022年同期华东地区高端制造行业生产规模 133表格 35
2019-2022年华东地区高端制造行业盈利能力表 133表格 36
2018-2022年同期华东地区高端制造行业销售能力 134表格 37
2018-2022年同期华南地区高端制造行业生产规模 134表格 38
2019-2022年华南地区高端制造行业盈利能力表 134表格 39
2018-2022年同期华南地区高端制造行业销售能力 135表格 40
2018-2022年同期西北地区高端制造行业生产规模 135表格 41
2019-2022年同期西北地区高端制造行业盈利能力表 136表格 42
2018-2022年同期西北地区高端制造行业销售能力 136表格 43
2018-2022年同期华中地区高端制造行业生产规模 137表格 44
2019-2022年华中地区高端制造行业盈利能力表 137表格 45
2018-2022年同期华中地区高端制造行业销售能力 138表格 46
2018-2022年同期西南地区高端制造行业生产规模 138表格 47
2018-2022年同期西南地区高端制造行业盈利能力表 138表格 48
2018-2022年同期西南地区高端制造行业销售能力 139图表 49 2023-2028年我国高端制造行业资产预测结果
167图表 50 2023-2028年我国高端制造市场容量预测 169图表 51 2023-2028年高端制造行业供给预测趋势图
177图表 52 2023-2028年高端制造行业需求预测趋势图 178图表 53
2023-2028年我国高端制造行业利润总额预测 183图表 54 2023-2028年高端制造行业投资方向预测
195图表 55 高端制造产业链投资示意图 202图表 56 2023-2028年全国高端制造行业资产投资增速预测
234图表 57 2023-2028年中国高端制造行业市场盈利预测分析 234