

中国家用电器节能认证与采购要求

产品名称	中国家用电器节能认证与采购要求
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:15-20天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

节能认证与采购

节能产品是指符合该种产品有关的质量、安全等方面的标准要求，在社会使用中与同类产品或完成相同功能的产品相比，它的效率或能耗指标相当于国际先进水平或接近国际水平的国内先进水平的产品。依据《中华人民共和国节能法》以及《中国节能产品认证管理办法》，企业可以自愿向中国质量认证中心（CQC）申请自愿性节能认证，表明产品为高效产品。中国节能产品认证是一种保证标识（标志），属于产品质量认证范畴，表示用能产品达到了规定的能效标准或技术要求，但并不能表示达到的程度，通常针对能效排在前20%左右的产品，类似于美国的能源之星。

截至2019年1月，目前已开展节能认证的家用电器有电冰箱、空调、洗衣机、微波炉、电热水器、太阳能热水器、燃气热水器、电饭锅、电风扇、饮水机、家用燃气灶具、电磁灶、除湿机、吸油烟机、空气净化器等23种。其认证规则及依据的标准和技术规范如下表所示。

表 家用电器中国节能产品认证规则及依据标准和技术规范

产品名称

节能认证规则

认证依据标准

和技术规范

交流换气扇

CQC31-448158-2016

GB 32049-2015

反渗透净水机

CQC32-439154-2016

GB 34914-2017

室内加热器

CQC31-448187-2016

CQC3154-2016

新风系统（装置）

CQC64-439141-2017

CQC6401-2017

电动洗碗机

CQC64-448128-2017

QB/T 1520-2013

转速可控型房间空气调节器

CQC31-439121-2013

GB 21455-2013

除湿机

CQC31-439126-2014

CQC 3141-2014

空调用制冷压缩机

CQC31-439132-2009

CQC 2209-2009

热泵热水机（器）

CQC31-439133-2013

GB 29541-2013

家用微波炉

CQC31-448147-2010

GB 24849-2010

交流电风扇

CQC31-448152-2009

GB 12021.9-2008

家用自动电饭锅

CQC31-448171-2017

GB 12021.6-2017

家用电磁灶

CQC31-448172-2014

GB 21456-2014

储水式电热水器

CQC31-448173-2009

GB 21519-2008

饮水机

CQC31-448174-2009

CQC 3107-2009

房间空气调节器

CQC61-439122-2010

GB 12021.3-2010

家用电冰箱

CQC61-448104-2009

GB 12021.2-2008

吸油烟机

CQC61-448151-2018

CQC6101-2018

家用燃气灶具

CQC61-448211-2015

GB 30720-2014

CQC 6151-2009

太阳能热水系统

CQC61-448261-2012

GB/T 19141-2003

家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉

CQC61-448262-2015

GB 20665-2015

CQC5105-2015

家用电动洗衣机

CQC62-448121-2013

GB 12021.4-2013

空气净化器

CQC64-448157-2014

GB/T 18801-2008

与CCC认证类似，中国节能产品认证的模式为“产品检验+工厂审查+获证后监督”。认证程序为：申请与受理，签订认证协议；质量管理体系现场审核（工厂审查）；产品检验；评定与注册；年度监督检查和检验。

下图给出了节能产品认证标志的示意图。“节”字标志为蓝色，象征着人类通过节能、节水活动还天空和海洋于蓝色。标志外圆图案可看作“China”的第一字母“C”，标志中间是一个变形的汉字“节”，寓意为节约——节能、节水等。

2004年12月17日，财政部和国家发改委联合发布《节能产品采购实施意见》（财库[2004]185号），并给出了第一批“节能产品采购清单”。为了加强机构节能工作，发挥采购的政策导向作用，2007年7月我国正式提出将建立强制采购节能产品制度。目前，家用电器中的电冰箱、空调机、洗衣机和热水器属于强制采购的节能产品范畴。此举将极大地推进我国的节能产品认证工作，推进机构采购节能产品。