

# 中国口香糖市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国口香糖市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国口香糖市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年【报告编号】：389722【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 口香糖发展相关概述 14第一节 口香糖基础概述 14一、口香糖资源 14二、口香糖的分类 16三、口香糖的残渣及处理 17四、口香糖对牙齿的利弊 18第二节 口香糖细分品种阐述 18一、木糖醇口香糖 18二、功能性口香糖 19三、爽口片 19第三节 口香糖的制作流程 20第二章 2022年世界口市场香糖运行态势分析 21第一节 2022年世界口香糖发展概述 21一、世界口香糖原料货源紧俏 21二、世界木糖醇市场发展情况 21三、世界口香糖品牌市场格局 21四、世界功能型口香糖开发现状 22五、世界唯一口香糖禁令松绑 24六、英国发明不粘口香糖 25第二节 2022年主要国家口香糖市场运行分析 25一、美国 25二、日本 27三、德国 29四、俄罗斯 30第三节 2023-2028年世界口香糖业发展前景展望 32第三章 2022年中国口香糖市场运行环境解析 33第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析 33一、2022年中国gdp增长情况分析 33二、2022年工业经济发展形势分析 34三、2022年全社会固定资产投资分析 35四、2022年社会消费品零售总额分析 38五、2022年城乡居民收入与消费分析 39六、2022年对外贸易的发展形势分析 41第二节 2022年中国口香糖政策环境分析 44一、《食品包装用原纸卫生管理办法》 44二、《中华人民共和国食品卫生法》 44三、《糖果卫生管理办法》 48第三节 2022年中国口香糖社会环境分析 49一、人口环境分析 49二、教育环境分析 52三、文化环境分析 53四、科技环境分析 53五、生态环境分析 54六、中国城镇化率 55第四章 2022年中国口香糖市场发展整体综述 56第一节 2022年中国口香糖市场发展总况 56一、口香糖市场发展规模分析 56二、中国口香糖品牌发展分析 57三、中国口香糖价格分析 58第二节 2022年中国口香糖细分市场发展分析 58一、2019-2022年中国低糖口香糖市场销售规模 58二、2019-2022年中国无糖口香糖市场销售规模 59三、2019-2022年中国功能型糖口香糖市场销售规模 60四、2019-2022年中国泡泡糖市场销售规模 61第三节 2022年中国口香糖消费整体状况分析 62一、中国口香糖市场消费特点分析 62二、中国口香糖主要区域消费特点分析 63第五章 2019-2022年中国口香糖（17041000）进出口状况分析 65第一节 2019-2022年中国口香糖进口分析

65一、中国口香糖进口数量情况 65二、中国口香糖进口金额情况 66第二节  
2019-2022年中国口香糖出口分析 66一、中国口香糖出口数量情况 66二、中国口香糖出口金额情况  
67第三节 2019-2022年中国口香糖进出口均价分析 68第四节 2022年中国口香糖进出口流向分析  
69一、中国口香糖进口来源地情况 69二、中国口香糖出口目的地情况 70第五节  
2022年中国口香糖进出口省市分析 71一、中国口香糖进口省市情况 71二、中国口香糖出口省市情况  
72第六章 2022年中国口香糖市场营销战略研究分析 74第一节 2022年中国口香糖市场营销终端分析  
74一、各类口香糖终端的基本特点 74二、各类口香糖终端的分布格局 76三、口香糖市场主要销售模式  
76第二节 2022年中国口香糖市场营销模式分析 77一、区域代理 77二、买断品牌 78三、特许经营 79第三节  
2022年中国口香糖各渠道营销情况分析 81一、渠道建设与管理策略 81二、企业品牌策略及运作  
82三、公共关系与推广策略 88四、企业营销服务策略分析 91第四节  
2022年口香糖在中国市场营销策略变化分析 94一、从营销产品转型到营销服务  
94二、从商品营销转型到文化营销 94三、从竞争营销转型到共享营销 94四、从价格营销转型到价值营销  
95五、从利益营销转型到社会责任营销 95第七章 2022年中国口香糖消费者消费行为调查分析 96第一节  
消费者购买口香糖的频率调查分析 96一、消费者购买口香糖的频率调查  
96二、不同性别消费者嚼口香糖情况 96三、消费者随身携带口香糖情况  
97四、消费者购买口香糖的月均费用调查 97第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析  
98一、消费者对口香糖品牌认知度 98二、消费者吃过的口香糖品牌调查  
99三、消费者购买口香糖的主要渠道 100第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查  
101一、消费者购买口香糖的影响因素 101二、消费者对口味的偏好调查  
101三、消费者对口香糖价格的接受度 102四、消费者对口香糖包装的偏好调查  
102五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度 103第八章  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析 105第一节  
2017-2022年中国糖果、巧克力制造行业发展分析 105一、2021年中国糖果、巧克力制造行业发展概况  
105二、2022年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 107第二节  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业规模分析 110一、企业数量增长分析 110二、资产规模增长分析  
113三、销售规模增长分析 115四、利润规模增长分析 118第三节  
2017-2022年中国糖果、巧克力制造行业结构分析 120一、企业数量结构分析 120二、资产规模结构分析  
122三、销售规模结构分析 123四、利润规模结构分析 125第四节  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业产值分析 126一、产成品增长分析 126二、工业销售产值分析  
129三、出口交货值分析 130第五节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析  
132一、销售成本分析 132二、主要费用分析 132第六节  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析 135一、偿债能力分析 135二、盈利能力分析  
136三、运营能力分析 142第七节 2016-2022年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析  
146一、资产集中度分析 146二、销售集中度分析 147三、利润集中度分析 148第九章  
2022年中国口香糖市场竞争格局透析 149第一节 2022年中国口香糖竞争现状分析  
149一、中国口香糖市场竞争激烈 149二、中国木糖醇市场竞争现状 150第二节  
2022年中国口香糖市场竞争格局分析 152一、无糖木糖醇冲击传统口香糖  
152二、朗怡引领口香糖市场升级战 153三、外资企业纷纷入主中国市场 154四、爽口片参与新一轮的竞争  
155第三节 口香糖企业提升竞争力策略分析 155一、建立清晰、精准的品牌定位  
155二、创意经典的广告语 156三、做思想的包装设计 156四、提高产品的性价比  
156五、确定重点销售区域 156第十章 2022年世界知名口香糖企业运行浅析 157第一节 韩国乐天制果(株)  
157一、公司概况 157二、企业主要产品介绍 157三、企业经济指标分析 158四、企业盈利能力分析  
158第二节 箭牌糖类有限公司 159一、公司概况 159二、企业主要产品介绍  
159三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司 159第三节 不凡帝范梅勒股份有限公司 160一、公司概况  
160二、企业主要产品介绍 160三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务 160第四节 吉百利有限公司  
161一、公司概况 161二、企业主要产品介绍 161三、卡夫正式获吉百利控股权 162第十一章  
2022年中国口香糖典型生产厂商竞争力分析 164第一节 福建雅客食品有限公司 164一、公司基本情况  
164二、企业主要经济指标 164三、企业偿债能力分析 165四、企业盈利能力分析  
165五、企业运营能力分析 166第二节 箭牌糖果(中国)有限公司 166一、公司基本情况  
166二、企业主要经济指标 167三、企业偿债能力分析 168四、企业盈利能力分析  
168五、企业运营能力分析 169第三节 箭牌糖类(上海)有限公司 169一、公司基本情况

169二、企业主要经济指标 169三、企业偿债能力分析 170四、企业盈利能力分析  
171五、企业运营能力分析 171第四节 乐天(中国)食品有限公司 172一、公司基本情况  
172二、企业主要经济指标 172三、企业偿债能力分析 173四、企业盈利能力分析  
173五、企业运营能力分析 174第五节 益阳华葛食品有限公司 175一、公司基本情况  
175二、企业主要经济指标 175三、企业偿债能力分析 176四、企业盈利能力分析  
176五、企业运营能力分析 177第六节 善龙食品(南通)有限公司 177一、公司基本情况  
177二、企业主要经济指标 177三、企业偿债能力分析 178四、企业盈利能力分析  
178五、企业运营能力分析 179第十二章 2023-2028年中国口香糖发展趋势与前景展望分析 180第一节  
2023-2028年中国口香糖发展前景 180一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向  
180二、功能性口香糖的发展前景广阔 180第二节 2023-2028年中国口香糖发展趋势 181一、戒烟口香糖  
181二、无胶基口香糖 181三、无糖口香糖 181四、环保口香糖 183第三节 2023-2028年中国口香糖市场预测  
183第四节 2023-2028年中国口香糖发展策略分析 185一、产品开发与定位策略  
185二、定价目标与价格策略 190三、产品终端体系建设策略 195四、市场终端体系维护策略 197第十三章  
2023-2028年中国口香糖投资价值研究 199第一节 2023-2028年中国口香糖投资周期分析  
199第二节 2023-2028年中国口香糖投资机会分析 200一、中国戒烟口香糖市场待开发  
200二、低聚木糖口香糖前景广阔 201第三节 2023-2028年中国口香糖投资风险预警 201一、外资进入风险  
201二、产业政策风险 202三、市场竞争分析 202四、食品安全风险 202第四节  
2023-2028年中国口香糖行业投资建议 203附：报告说明 204图表目录 图表 1 美国市场主要口香糖品牌  
22 图表 2 俄罗斯市场主要口香糖品牌 22 图表 3 日本市场主要口香糖品牌 22 图表 4  
德国市场主要口香糖品牌 22 图表 5 2019-2022年美国口香糖零售量情况 26 图表 6  
2019-2022年美国口香糖零售量变化趋势图 26 图表 7 2019-2022年美国口香糖零售总额情况 26 图表 8  
2019-2022年美国口香糖零售总额变化趋势图 27 图表 9 2019-2022年日本口香糖零售量情况 27 图表 10  
2019-2022年日本口香糖零售量变化趋势图 28 图表 11 2019-2022年日本口香糖零售总额情况 28 图表 12  
2019-2022年日本口香糖零售总额变化趋势图 28 图表 13 2019-2022年德国口香糖零售量情况 29 图表 14  
2019-2022年德国口香糖零售量变化趋势图 29 图表 15 2019-2022年德国口香糖零售总额情况 29 图表 16  
2019-2022年德国口香糖零售总额变化趋势图 30 图表 17 2019-2022年俄罗斯口香糖零售量情况 30 图表 18  
2019-2022年俄罗斯口香糖零售量变化趋势图 31 图表 19 2019-2022年俄罗斯口香糖零售总额情况 31 图表 20  
2019-2022年俄罗斯口香糖零售总额变化趋势图 31 图表 21 2023-2028年全球口香糖零售量预测趋势图  
32 图表 22 2023-2028年全球口香糖零售总额预测趋势图 32 图表 23  
2019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33 图表 24  
2019-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图 34 图表 25  
2019-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35 图表 26  
2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35 图表 27  
2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36 图表 28  
2022年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 37 图表 29  
2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39 图表 30  
2022年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39 图表 31  
2019-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41 图表 32  
2019-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 41 图表 33 2019-2022年中国进出口总额增长趋势图 42 图表 34  
2022年中国货物进出口总额及其增长速度 42 图表 35 2022年中国人口数量及其构成情况 50 图表 36  
2019-2022年中国人口数量变化趋势图 50 图表 37 2022年末中国各年龄段人口比重 50 图表 38  
2019-2022年中国各年龄段人口比重变化情况 51 图表 39 2019-2022年中国各级各类学校招生人数统计  
53 图表 40 2012-2022年中国城镇化率变化趋势图 55 图表 41 2019-2022年中国口香糖零售量增长趋势图  
56 图表 42 2019-2022年中国口香糖零售额增长趋势图 57 图表 43  
2019-2021年中国主要口香糖企业所占市场份额 57 图表 44 2015-2021年中国主要口香糖品牌所占市场份额  
58 图表 45 2019-2022年历年口香糖平均价格情况 58 图表 46  
2019-2022年中国低糖型口香糖零售量增长趋势图 59 图表 47  
2019-2022年中国低糖型口香糖零售额增长趋势图 59 图表 48  
2019-2022年中国无糖型口香糖零售量增长趋势图 60 图表 49  
2019-2022年中国无糖型口香糖零售额增长趋势图 60 图表 50  
2019-2022年中国功能型口香糖零售量增长趋势图 61 图表 51

2019-2022年中国功能型口香糖零售额增长趋势图 61图表 52 2019-2022年中国泡泡糖零售量增长趋势图 62图表 53 2019-2022年中国泡泡糖零售额增长趋势图 62图表 54 2019-2022年中国口香糖进口数量统计 65图表 55 2019-2022年中国口香糖进口数量增长趋势图 65图表 56 2019-2022年中国口香糖进口金额统计 66图表 57 2019-2022年中国口香糖进口金额增长趋势图 66图表 58 2019-2022年中国口香糖出口数量统计 67图表 59 2019-2022年中国口香糖出口数量增长趋势图 67图表 60 2019-2022年中国口香糖出口金额统计 67图表 61 2019-2022年中国口香糖出口金额增长趋势图 68图表 62 2019-2022年中国口香糖进出口均价情况 68图表 63 2019-2022年中国口香糖进出口均价趋势图 69图表 64 2022年中国口香糖进口来源地情况 69图表 65 2022年中国口香糖进口来源地结构分布图 70图表 66 2022年中国口香糖出口流向情况 70图表 67 2022年中国口香糖出口流向结构分布图 71图表 68 2022年中国口香糖进口分省市统计 71图表 69 2022年中国口香糖进口分省市结构图 72图表 70 2022年中国口香糖出口分省市统计 72图表 71 2022年中国口香糖出口分省市结构图 73图表 72 糖果购买场所分布情况 76图表 73 品牌的内涵 83图表 74 企业品牌化过程 83图表 75 消费者购买口香糖的频率情况 96图表 76 不同性别消费者嚼口香糖的情况 96图表 77 消费者随身携带口香糖的情况 97图表 78 消费者近一年来购买口香糖月均花费 98图表 79 消费者对口香糖品牌认知度 99图表 80 在近一年中消费者总共吃过的的口香糖品牌 100图表 81 消费者购买口香糖的主要渠道 100图表 82 消费者购买口香糖的影响因素 101图表 83 消费者\*喜欢的口香糖口味 102图表 84 消费者对口香糖价格的接受度 102图表 85 消费者更喜欢购买的口香糖包装产品 103图表 86 消费者对瓶装口香糖的补充装的购买意愿 103图表 87 消费者愿意购买瓶装口香糖的补充装的原因 104图表 88 消费者不愿购买瓶装口香糖的补充装的原因 104图表 89 2021年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 105图表 90 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 106图表 91 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 107图表 92 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 107图表 93 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 107图表 94 2022年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 108图表 95 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 109图表 96 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 109图表 97 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 110图表 98 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 110图表 99 2019-2022年中国糖果、巧克力制造企业数量增长趋势图 111图表 100 2021年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 111图表 101 2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 112图表 102 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产总额统计 113图表 103 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产增长趋势图 113图表 104 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 113图表 105 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 114图表 106 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售收入统计 115图表 107 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售收入增长趋势图 116图表 108 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 116图表 109 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 117图表 110 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业利润总额统计 118图表 111 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业利润增长趋势图 118图表 112 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 118图表 113 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 119图表 114 2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量统计 120图表 115 2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121图表 116 2017-2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量统计 121图表 117 2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121图表 118 2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额统计 122图表 119 2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额所占份额 122图表 120 2017-2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业资产总额统计 123图表 121 2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业资产总额所占份额 123图表 122

2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售收入统计 123图表 123  
2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售收入所占份额 124图表 124  
2017-2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业销售收入统计 124图表 125  
2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业销售收入所占份额 125图表 126  
2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业利润总额统计 125图表 127  
2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业利润总额所占份额 125图表 128  
2017-2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业利润总额统计 126图表 129  
2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业利润总额所占份额 126图表 130  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业产成品统计 127图表 131  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业产成品增长趋势图 127图表 132  
2021年中国主要省区糖果、巧克力制造行业产成品比较 127图表 133  
2022年中国主要省区糖果、巧克力制造行业产成品比较 128图表 134  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售产值统计 129图表 135  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售产值增长趋势图 129图表 136  
2022年中国主要省区糖果、巧克力制造行业销售产值比较 130图表 137  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业出口交货值统计 131图表 138  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业出口交货值增长趋势图 131图表 139  
2022年中国主要省区糖果、巧克力制造行业出口交货值比较 131图表 140  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售成本统计 132图表 141  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售成本趋势图 132图表 142  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售费用统计 133图表 143  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售费用趋势图 133图表 144  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业管理费用统计 133图表 145  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业管理费用趋势图 134图表 146  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业财务费用统计 134图表 147  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业财务费用趋势图 134图表 148  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产负债率情况 135图表 149  
2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 135图表 150  
2017-2022年中国不同性质糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 135图表 151  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 136图表 152  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业毛利率情况 137图表 153  
2017-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 137图表 154  
2017-2022年中国不同性质糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 137图表 155  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 138图表 156  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业成本费用利润率情况 139图表 157  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业成本费用利润率比较 139图表 158  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售利润率情况 140图表 159  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业销售利润率比较 140图表 160  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业总资产利润率情况 141图表 161  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业总资产利润率比较 141图表 162  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业应收账款周转率情况 143图表 163  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业应收账款周转率比较 143图表 164  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业流动资产周转率情况 144图表 165  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业流动资产周转率比较 144图表 166  
2019-2022年中国糖果、巧克力制造企业行业总资产周转率情况 145图表 167  
2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业总资产周转率比较 146图表 168  
2016-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产集中度 147图表 169  
2016-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售收入集中度 147图表 170  
2016-2022年中国糖果、巧克力制造行业利润集中度 148图表 171  
2016-2021年乐天制果收入与利润统计 158图表 172  
2016-2021年乐天制果资产与负债统计 158图表 173  
福建雅客食品有限公司资产及负债统计 164图表 174  
福建雅客食品有限公司收入及利润统计 165图表 175  
福建雅客食品有限公司偿债能力统计

165图表 176 福建雅客食品有限公司盈利能力统计 165图表 177 福建雅客食品有限公司运营能力统计  
166图表 178 箭牌糖果（中国）有限公司资产及负债统计 167图表 179  
箭牌糖果（中国）有限公司收入及利润统计 167图表 180 箭牌糖果（中国）有限公司偿债能力统计  
168图表 181 箭牌糖果（中国）有限公司盈利能力统计 168图表 182  
箭牌糖果（中国）有限公司运营能力统计 169图表 183 箭牌糖类(上海)有限公司资产及负债统计 170图表  
184 箭牌糖类(上海)有限公司收入及利润统计 170图表 185 箭牌糖类(上海)有限公司偿债能力统计 170图表  
186 箭牌糖类(上海)有限公司盈利能力统计 171图表 187 箭牌糖类(上海)有限公司运营能力统计 171图表  
188 乐天(中国)食品有限公司资产及负债统计 172图表 189 乐天(中国)食品有限公司收入及利润统计  
173图表 190 乐天(中国)食品有限公司偿债能力统计 173图表 191 乐天(中国)食品有限公司盈利能力统计  
174图表 192 乐天(中国)食品有限公司运营能力统计 174图表 193 益阳华葛食品有限公司资产及负债统计  
175图表 194 益阳华葛食品有限公司收入及利润统计 176图表 195 益阳华葛食品有限公司偿债能力统计  
176图表 196 益阳华葛食品有限公司盈利能力统计 176图表 197 益阳华葛食品有限公司运营能力统计  
177图表 198 善龙食品（南通）有限公司资产及负债统计 178图表 199  
善龙食品（南通）有限公司收入及利润统计 178图表 200 善龙食品（南通）有限公司偿债能力统计  
178图表 201 善龙食品（南通）有限公司盈利能力统计 178图表 202  
善龙食品（南通）有限公司运营能力统计 179图表 203 2023-2028年中国口香糖零售量预测 183图表 204  
2023-2028年中国口香糖零售量变化趋势预测 184图表 205 2023-2028年中国口香糖零售总额预测 184图表  
206 2023-2028年中国口香糖零售总额变化趋势预测 184图表 207 产品的五个层次 185图表 208  
口香糖行业价格策略 190图表 209 口香糖行业的定价目标 190