

全球及中国运动可重复使用水瓶市场“十四五”规划及发展前景展望报告2023-2029年

产品名称	全球及中国运动可重复使用水瓶市场“十四五”规划及发展前景展望报告2023-2029年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球及中国运动可重复使用水瓶市场“十四五”规划及发展前景展望报告2023-2029年mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm【*新修订】：2023年2月【出版机构】：鸿晟信合研究院【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元[电子版]:6800元[纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾言 预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。生产层面，目前 是全球大的运动可重复使用水瓶生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球运动可重复使用水瓶头部厂商主要包括Gobilab、Chilly 's Bottles、Thermos、Pacific Market International (PMI)和Tupperware等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。本报告研究“十三五”期间全球及中国市场运动可重复使用水瓶的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区运动可重复使用水瓶的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。本文同时着重分析运动可重复使用水瓶行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商运动可重复使用水瓶产能、销量、收入、价格和市场份额，全球运动可重复使用水瓶产地分布情况、中国运动可重复使用水瓶进出口情况以及行业并购情况等。此外针对运动可重复使用水瓶行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及中国主要厂商包括：Gobilab Chilly 's Bottles Thermos Pacific Market International (PMI) Tupperware SIGG Klean Kanteen CamelBak Nalgene VitaJuwel Hydro Flask HydraPak Nathan Sport Platypus按照不同产品类型，包括如下几个类别： 塑料瓶 玻璃瓶 其他按照不同应用，主要包括如下几个方面： 线下商店

网上商城本文包含的主要地区和国家： 北美（美国和加拿大）	
欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）	
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东及非洲地区（土耳其和沙特等）	
本文正文共12章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区运动可重复使用水瓶产量、销量、收入、价格及市场份额等；第3章：全球主要地区和国家，运动可重复使用水瓶销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及市场份额等；第5章：全球市场不同类型运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及份额等；第6章：全球市场不同应用运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及份额等；第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第9章：全球市场运动可重复使用水瓶主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、运动可重复使用水瓶产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；第10章：中国市场运动可重复使用水瓶进出口情况分析；第11章：中国市场运动可重复使用水瓶主要生产和消费地区分布；第12章：报告结论。标题报告目录1	
运动可重复使用水瓶市场概述 1.1 运动可重复使用水瓶行业概述及统计范围 1.2	
按照不同产品类型，运动可重复使用水瓶主要可以分为如下几个类别 1.2.1	
不同产品类型运动可重复使用水瓶规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 1.2.2 塑料瓶	
1.2.3 玻璃瓶 1.2.4 其他 1.3 从不同应用，运动可重复使用水瓶主要包括如下几个方面	
1.3.1 不同应用运动可重复使用水瓶规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 1.3.2 线下商店	
1.3.3 网上商城 1.4 行业发展现状分析 1.4.1 运动可重复使用水瓶行业发展总体概况	
1.4.2 运动可重复使用水瓶行业发展主要特点 1.4.3 运动可重复使用水瓶行业发展影响因素	
1.4.4 进入行业壁垒2 行业发展现状及“十四五”前景预测 2.1	
全球运动可重复使用水瓶供需现状及预测（2018-2029） 2.1.1	
全球运动可重复使用水瓶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029） 2.1.2	
全球运动可重复使用水瓶产量、需求量及发展趋势（2018-2029） 2.1.3	
全球主要地区运动可重复使用水瓶产量及发展趋势（2018-2029） 2.2	
中国运动可重复使用水瓶供需现状及预测（2018-2029） 2.2.1	
中国运动可重复使用水瓶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029） 2.2.2	
中国运动可重复使用水瓶产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029） 2.2.3	
中国运动可重复使用水瓶产能和产量占全球的比重（2018-2029） 2.3	
全球运动可重复使用水瓶销量及收入（2018-2029） 2.3.1	
全球市场运动可重复使用水瓶收入（2018-2029） 2.3.2	
全球市场运动可重复使用水瓶销量（2018-2029） 2.3.3	
全球市场运动可重复使用水瓶价格趋势（2018-2029） 2.4	
中国运动可重复使用水瓶销量及收入（2018-2029） 2.4.1	
中国市场运动可重复使用水瓶收入（2018-2029） 2.4.2	
中国市场运动可重复使用水瓶销量（2018-2029） 2.4.3	
中国市场运动可重复使用水瓶销量和收入占全球的比重3 全球运动可重复使用水瓶主要地区分析 3.1	
全球主要地区运动可重复使用水瓶市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029 3.1.1	
全球主要地区运动可重复使用水瓶销售收入及市场份额（2018-2023年） 3.1.2	
全球主要地区运动可重复使用水瓶销售收入预测（2024-2029） 3.2	
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量分析：2018 VS 2022 VS 2029 3.2.1	
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023年） 3.2.2	
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量及市场份额预测（2024-2029） 3.3 北美（美国和加拿大）	
3.3.1 北美（美国和加拿大）运动可重复使用水瓶销量（2018-2029） 3.3.2	
北美（美国和加拿大）运动可重复使用水瓶收入（2018-2029） 3.4	
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家） 3.4.1	
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动可重复使用水瓶销量（2018-2029） 3.4.2	
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动可重复使用水瓶收入（2018-2029） 3.5	
亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等） 3.5.1	

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	
3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	
3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）	3.6.1
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	3.6.2
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	3.7 中东及非洲
3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	3.7.2
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	4 行业竞争格局
4.1 全球市场竞争格局分析	4.1.1 全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶产能市场份额
4.1.2 全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量（2018-2023）	4.1.3
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）	4.1.4
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）	4.1.5
2022年全球主要生产商运动可重复使用水瓶收入排名	4.2 中国市场竞争格局及占有率
4.2.1 中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量（2018-2023）	4.2.2
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）	4.2.3
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）	4.2.4
2022年中国主要生产商运动可重复使用水瓶收入排名	4.3
全球主要厂商运动可重复使用水瓶总部及产地分布	4.4
全球主要厂商运动可重复使用水瓶商业化日期	4.5
全球主要厂商运动可重复使用水瓶产品类型及应用	4.6
运动可重复使用水瓶行业集中度、竞争程度分析	4.6.1
运动可重复使用水瓶行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）	4.6.2
全球运动可重复使用水瓶梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	5 不同产品类型运动可重复使用水瓶分析
5.1 全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	5.1.1
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）	5.1.2
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）	5.2
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	5.2.1
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）	5.2.2
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）	5.3
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶价格走势（2018-2029）	5.4
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	5.4.1
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）	5.4.2
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）	5.5
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	5.5.1
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）	5.5.2
中国市场不同产品类型运动可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）	6
不同应用运动可重复使用水瓶分析	6.1 全球市场不同应用运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）
6.1.1 全球市场不同应用运动可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）	6.1.2
全球市场不同应用运动可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）	6.2
全球市场不同应用运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	6.2.1
全球市场不同应用运动可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）	6.2.2
全球市场不同应用运动可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）	6.3
全球市场不同应用运动可重复使用水瓶价格走势（2018-2029）	6.4
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶销量（2018-2029）	6.4.1
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）	6.4.2
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）	6.5
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶收入（2018-2029）	6.5.1
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）	6.5.2
中国市场不同应用运动可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）	7 行业发展环境分析
7.1 运动可重复使用水瓶行业发展趋势	7.2 运动可重复使用水瓶行业主要驱动因素
7.3 运动可重复使用水瓶中国企业SWOT分析	7.4 中国运动可重复使用水瓶行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制 7.4.2 行业相关政策动向 7.4.3 行业相关规划8
行业供应链分析 8.1 运动可重复使用水瓶行业产业链简介 8.1.1
运动可重复使用水瓶行业供应链分析 8.1.2 运动可重复使用水瓶主要原料及供应情况
8.1.3 运动可重复使用水瓶行业主要下游客户 8.2 运动可重复使用水瓶行业采购模式 8.3
运动可重复使用水瓶行业生产模式 8.4 运动可重复使用水瓶行业销售模式及销售渠道9
全球市场主要运动可重复使用水瓶厂商简介 9.1 Gobilab 9.1.1
Gobilab基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.1.2
Gobilab 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.1.3 Gobilab
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.1.4
Gobilab公司简介及主要业务 9.1.5 Gobilab企业新动态 9.2 Chilly ' s Bottles 9.2.1
Chilly ' s Bottles基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
9.2.2 Chilly ' s Bottles 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.2.3 Chilly ' s Bottles
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.2.4 Chilly ' s
Bottles公司简介及主要业务 9.2.5 Chilly ' s Bottles企业新动态 9.3 Thermos 9.3.1
Thermos基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.3.2
Thermos 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.3.3 Thermos
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.3.4
Thermos公司简介及主要业务 9.3.5 Thermos企业新动态 9.4 Pacific Market International
(PMI) 9.4.1 Pacific Market International
(PMI)基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.4.2 Pacific
Market International (PMI) 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.4.3 Pacific Market
International (PMI) 运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.4.4 Pacific
Market International (PMI)公司简介及主要业务 9.4.5 Pacific Market International
(PMI)企业新动态 9.5 Tupperware 9.5.1
Tupperware基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.5.2
Tupperware 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.5.3 Tupperware
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.5.4
Tupperware公司简介及主要业务 9.5.5 Tupperware企业新动态 9.6 SIGG 9.6.1
SIGG基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.6.2 SIGG
运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.6.3 SIGG
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.6.4
SIGG公司简介及主要业务 9.6.5 SIGG企业新动态 9.7 Klean Kanteen 9.7.1 Klean
Kanteen基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.7.2 Klean
Kanteen 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.7.3 Klean Kanteen
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.7.4 Klean
Kanteen公司简介及主要业务 9.7.5 Klean Kanteen企业新动态 9.8 CamelBak 9.8.1
CamelBak基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.8.2
CamelBak 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.8.3 CamelBak
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.8.4
CamelBak公司简介及主要业务 9.8.5 CamelBak企业新动态 9.9 Nalgene 9.9.1
Nalgene基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.9.2
Nalgene 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.9.3 Nalgene
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.9.4
Nalgene公司简介及主要业务 9.9.5 Nalgene企业新动态 9.10 VitaJuwel 9.10.1
VitaJuwel基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.10.2
VitaJuwel 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.10.3 VitaJuwel
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.10.4
VitaJuwel公司简介及主要业务 9.10.5 VitaJuwel企业新动态 9.11 Hydro Flask 9.11.1
Hydro Flask基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.11.2
Hydro Flask 运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用 9.11.3 Hydro Flask
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023） 9.11.4 Hydro

Flask公司简介及主要业务	9.11.5 Hydro Flask企业新动态	9.12 HydraPak	9.12.1
HydraPak基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位			9.12.2
HydraPak运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用		9.12.3 HydraPak	
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）			9.12.4
HydraPak公司简介及主要业务	9.12.5 HydraPak企业新动态	9.13 Nathan Sport	
9.13.1 Nathan Sport基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位			
9.13.2 Nathan Sport运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用		9.13.3 Nathan Sport	
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）			9.13.4 Nathan
Sport公司简介及主要业务	9.13.5 Nathan Sport企业新动态	9.14 Platypus	9.14.1
Platypus基本信息、运动可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位			9.14.2
Platypus运动可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用		9.14.3 Platypus	
运动可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）			9.14.4
Platypus公司简介及主要业务	9.14.5 Platypus企业新动态		10
中国市场运动可重复使用水瓶产量、销量、进出口分析及未来趋势			10.1
中国市场运动可重复使用水瓶产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）			10.2
中国市场运动可重复使用水瓶进出口贸易趋势	10.3	中国市场运动可重复使用水瓶主要进口来源	
10.4	中国市场运动可重复使用水瓶主要出口目的地	11	中国市场运动可重复使用水瓶主要地区分布
11.1	中国运动可重复使用水瓶生产地区分布	11.2	中国运动可重复使用水瓶消费地区分布
12	研究成果及结论	13	附录
13.1	研究方法	13.2	数据来源
13.2.1	二手信息来源		
13.2.2	一手信息来源	13.3	数据交互验证标题报告图表
表1			
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）			表2
不同应用运动可重复使用水瓶增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）			表3
运动可重复使用水瓶行业发展主要特点	表4	运动可重复使用水瓶行业发展有利因素分析	表5
运动可重复使用水瓶行业发展不利因素分析	表6	进入运动可重复使用水瓶行业壁垒	表7
全球主要地区运动可重复使用水瓶产量（千只）：2018 VS 2022 VS 2029			表8
全球主要地区运动可重复使用水瓶产量（2018-2023）&（千只）			表9
全球主要地区运动可重复使用水瓶产量市场份额（2018-2023）			表10
全球主要地区运动可重复使用水瓶产量（2024-2029）&（千只）			表11
全球主要地区运动可重复使用水瓶销售收入（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029			表12
全球主要地区运动可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）&（百万美元）			表13
全球主要地区运动可重复使用水瓶销售收入市场份额（2018-2023）			表14
全球主要地区运动可重复使用水瓶收入（2024-2029）&（百万美元）			表15
全球主要地区运动可重复使用水瓶收入市场份额（2024-2029）			表16
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量（千只）：2018 VS 2022 VS 2029			表17
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量（2018-2023）&（千只）			表18
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量市场份额（2018-2023）			表19
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量（2024-2029）&（千只）			表20
全球主要地区运动可重复使用水瓶销量份额（2024-2029）			表21
北美运动可重复使用水瓶基本情况分析	表22	欧洲运动可重复使用水瓶基本情况分析	表23
亚太地区运动可重复使用水瓶基本情况分析	表24	拉美地区运动可重复使用水瓶基本情况分析	表25
中东及非洲运动可重复使用水瓶基本情况分析	表26		
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶产能（2022-2023）&（千只）			表27
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量（2018-2023）&（千只）			表28
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量市场份额（2018-2023）			表29
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）&（百万美元）			表30
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入市场份额（2018-2023）			表31
全球市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）&（美元/只）			表32
2022年全球主要生产商运动可重复使用水瓶收入排名（百万美元）			表33
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量（2018-2023）&（千只）			表34
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销量市场份额（2018-2023）			表35
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）&（百万美元）			表36

中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售收入市场份额（2018-2023） 表37
中国市场主要厂商运动可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）&（美元/只） 表38
2022年中国主要生产商运动可重复使用水瓶收入排名（百万美元） 表39
全球主要厂商运动可重复使用水瓶总部及产地分布 表40
全球主要厂商运动可重复使用水瓶商业化日期 表41
全球主要厂商运动可重复使用水瓶产品类型及应用 表42
2022年全球运动可重复使用水瓶主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队） 表43
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶销量（2018-2023年）&（千只） 表44
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶销量市场份额（2018-2023） 表45
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）&（千只） 表46
全球市场不同产品类型运动可重复使用水瓶销量市场份额预测（2024-2029） 表47
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶收入（2018-2023年）&（百万美元） 表48
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶收入市场份额（2018-2023） 表49
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）&（百万美元） 表50
全球不同产品类型运动可重复使用水瓶收入市场份额预测（2024-2029） 表51
中国不同产品类型运动可重复使用水瓶销量（2018-2023年）&（千只） 表52
中国不同产品类型运动可重复使用水瓶销量市场份额（2018-2023）