

吉林职业安全防护装备展览会(2023吉林职业安全防护展)

产品名称	吉林职业安全防护装备展览会(2023吉林职业安全防护展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第五届吉林国际职业安全健康防护装备展览会

时间：2023年6月14-16日

地点：长春国际会展中心

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国职业安全健康协会

中国医学救援协会

长春市人民政府

吉林省商务厅

吉林省卫生健康委员会

中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

吉林省红十字会

承办单位

长春市应急管理局

长春市工业和信息化局

长春市商务局

中国国际贸易促进委员会长春市委员会

长春市经济技术开发区

吉林省应急管理学会

长春晶远国际会展集团有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分，承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责，担负保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定的重要使命。为认真贯彻关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述，落实促进东北地区一体化发展的战略部署，提升东北三省一区应对突发事件、自然灾害和生产事故灾害能力，切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任为己任。更加突出东北地区一体化发展;打造应急管理协同发展成果交流;更加聚焦一二线城市治理;推进安全应急产业合作和能级跃升;更加体现互动体验;提升全社会防灾减灾救灾意识;更加强化社会面宣传,营造应急管理共建共享共治氛围。

为全面贯彻建设更高水平的平安中国，构建新安全格局保障新发展格局等系列指示精神。由中国职业安全健康协会、中国医学救援协会、长春市人民政府、吉林省商务厅、吉林省卫生健康委员会、中国国际贸易促进委员会吉林省委员会、吉林省红十字会同主办，长春市应急管理局、长春市工业和信息化局、长春市商务局、中国国际贸易促进委员会长春市委员会、长春市经济技术开发区、吉林省应急管理学会、长春晶远国际会展集团有限公司承办的“2023第五届吉林国际职业安全健康防护装备展览会”将于2023年6月14-16日在长春国际会展中心隆重举办。展会隶属于第五届东北亚(吉林)安全应急产业博览会专题展之一，专注于整合职业安全健康防护装备行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为职业安全健康防护装备企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外职业安全健康防护装备行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。

以“构建新安全格局，保障新发展格局”为主题，以“提升安全应急保障水平、促进安全应急产业发展、推动安全应急技术转化、完善安全应急服务体系、增强全民安全应急能力”为宗旨，立足北方、面向全国、辐射东北亚，预计展场规模5万平米，500+企业共襄盛会，预计本届观众将达6万人次。

展品范围

安全生产信息化科技装备、煤矿有毒有害气体监测及报警系统、井下通讯系统、井下人员定位系统等煤矿井下安全避险控制系统；用于石油石化行业的阻隔防爆撬装加油（气）装置、阻隔防爆集装罐等技术与产品；工业安全动态监控及预警预报系统；安全生产控制技术与装备；应急救援指挥车、应急医疗救护车等应急救援特种车辆等。

精彩活动

（一）峰会论坛

- 1、第六届中国职业安全健康高峰论坛
- 2、构建新安全格局保障新发展格局高峰论坛
- 3、中国应急管理协同一体化建设高峰论坛
- 4、科技创新驱动构建安全应急全产业链高峰论坛
- 5、世界寒地安全应急产业发展峰会
- 6、中国（吉林）紧急医学救援论坛
- 7、中国（吉林）交通安全与应急管理高峰论坛

（二）培训演练

- 1、东北三省跨区域紧急医学救援卫生应急联合演练
- 2、空天地水应急协同救援演练
- 3、公共卫生紧急救助实操培训
- 4、消防安全、交通安全、公共安全、生产安全、防震减灾等教育体验

（三）商贸洽谈

- 1、中国（吉林）安全应急产业投融资洽谈会
- 2、中国安全应急产品国际采购对接会
- 3、安全应急产业新产品、新装备、新技术发布会

客商邀请

- 1、国家部委：应急管理部、工信部、交通部、公安部、环保部、国土部、水利部、卫健委、消防总局等。
- 2、职能部门：各友好城市的安委办、防汛办、数字管理办公室、应急、公安、交通、政数、消防、工信、水利、住建、地震、气象、环境、人防、红十字、卫健、煤监、市场监管、城建、农业农村等厅局级单位。
- 3、企事业单位：各大央企、国企、大型企业、园区、开发区、高新区等相关职能部门。
- 4、相关机构：行业商协会学会、科研院所、高等院校、金融、保险、教育、检测、监管、物流、公益、培训、燃气、电力等相关部门。
- 5、服务商：国内外贸易商、代理商、渠道商、集成商、工程商及第三方平台公司等。

VIP定制服务

（一）定制品牌活动，提升品牌影响力

根据企业需求，定制研讨会、交流会、发布会、对接会、答谢会等。

（二）聚焦拓客，聚焦资源对接

联合各部门、机构、商协会、学会、企业进行多方对接，建立销售渠道。

（三）模拟场景化营销，品牌变现

助力品牌实现场景化营销，设立“校园、社区、家庭、企业、乡村”等“五进”应用场景做“有内容的场景”、“有体验的营销”，满足不同企业的市场对接需求。

（四）提升展务服务

针对参展企业类型、特点，分别组建服务团队，专人跟进，解决企业需求。

展会服务

推广服务：官方媒介及100家战略合作媒体助力企业提升品牌度，开拓市场；

资讯服务：提供新行业动态，随时把握市场商机；

运输通关：提供方便快捷的运输通关及展品进场服务；

商务服务：提供合作宾馆/酒店信息、机票预定、商旅服务等；

设计搭建：提供高效的展台设计及搭建服务，用工艺和设计理念为客户创造价值。

欢迎业界同仁踊跃报名参展SEIE

2023，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

安全帽的佩戴方法有哪些？

安全帽能够起到保护头部的作用，对于从事一些高危行业的工作人员来说十分的有必要佩戴，不过佩戴安全帽也不是随随便便戴上就好了，还要注意掌握正确的佩戴方法。

1.头顶与帽体内顶保持一定距离，因为缓冲衬垫的松紧由带子调节，所以人的头顶和帽体内顶部的空间垂直距离，一般在25mm~50mm之间，至少不要少于32mm为好。这样才能保证当遭受到冲击时，帽体有足够的空间可供缓冲，平时也有利于头和帽体间的通风。

2.下颊带必须扣在颌下并系牢，安全帽的下颊带必须扣在颌下并系牢，松紧要适度。这样不致于被大风吹掉，或者是被其他障碍物碰掉，或者由于头的前后摆动，使安全帽脱落。

3.不要为透气随便再行开孔，安全帽体顶部除了在帽体内部安装了帽衬外，有的还开了小孔通风。在使用时不要为透气而随便再行开孔，因为这样作将会使帽体的强度降低。

4.受过重击的安全帽均应报废，由于安全帽在使用过程中，会逐渐损坏。所以要定期检查，检查有没有龟裂、下凹、裂痕和磨损等情况，发现异常现象要立即更换，不准再继续使用。任何受过重击、有裂痕的安全帽，不论有无损坏现象，均应报废。

5.严禁使用只有下颌带与帽壳连接的安全帽，也就是帽内无缓冲层的安全帽。

6.室内作业也要佩戴安全帽，特别是在室内带电作业时，更要认真戴好安全帽，因为安全帽不但可以防碰撞，而且还能起到绝缘作用。

7.无安全帽一律不准进入施工现场

8.注重清洁与保护，平时使用安全帽时应保持整洁，不能接触火源，不要任意涂刷油漆，不准当凳子坐，防止丢失。如果丢失或损坏，必须立即补发或更换。