

# 2023上海国际食品制药机械及PROPAK展览会-包装展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2023上海国际食品制药机械及PROPAK展览会-包装展            |
| 公司名称 | 琳广                                      |
| 价格   | 1500.00/平方米                             |
| 规格参数 | 品牌:上海食品机械展<br>展会简称:PROPAK<br>展会名称:上海包装展 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）           |
| 联系电话 | 13482463392 13641602917                 |

## 产品详情

2023年上海市后整包装机械展

2023上海市液体包装机械设备展|展台预订咨询

揭幕一年一届的国内国际食品工业与包装机械展（FOODPACK CHINA）将在2023年6月19-21日在国家会议中心（上海市）举行。本次会展与国际生产加工包装展（ProPak China）所组成的“国际食品工业与外包装机械展览会联展”，并携手并肩UBM公司旗下身心健康原材料、食品配料、营养保健食品、木薯淀粉工业生产等一系列品牌展会同时期同地举行，产生全线贯通农牧业粗加工、食品配料、食品工业外包装、营养保健食品等产业链多元化互连、彼此合力的国内生产行业创新盛典，展览会总规模有望突破18万平方，预计吸引住超出10万多名东西方顾客齐聚一堂。

FoodPack China一贯致力于食品行业加工、外包装及其机械制造业的新消息，为业界公司提供创业商机、创造财富、分享知识和特长，并推动技术创新。通过近二十年的发展史，在行业内逐步形成了以推动亚太地区食品类武器装备包装机械设备新的发展方向、公布市场发展方向标的主题展。

ProPak China经过二十多年发展趋势，已成为国内外包装盛典。不论是包装设备、液态生产加工、秤重及计量设备、包装制品和器皿，或是工业机械手、物流仓储配送及品质检测机器设备ProPak China均为食品类、饮品、乳制品、日化用品、制药业、身心健康等行业提供丰富多彩选择与一站式加工及外包装解决方法。

2023年6月19-21日，FoodPack China与ProPak China强强联合，以“国际食品工业与外包装机械展览会联展”的方式，现身于上海新国际博览中心。本次联展砥砺前行，推动新，在承袭2个展览会一贯的中高

端品牌定位与技术高品质服务的同时，融合UBM plc国际的参加展会经验与全球传播互联网，与数控机床和包装机械工业协会在食品包装材料、省份区域的优质资源和行业影响力，及其中国工业和食品机械设备有限责任公司近三十年的行业展会举办工作经验，着力打造具有全球\*\*\*水平的食品机械设备、加工和包装机械设备及材料的信息、交易网站，是你掌握国内外领域趋势、新技术的优选的地方！

展览会日程表：

时长：2023年6月19-21日

地址：上海会展中心(虹桥)

主办方：

数控机床和包装机械工业协会

中国工业和食品机械设备有限责任公司

包装机械设备

各种液体、膏状、固态填充外包装、制作封口设备；智能机器人以及各类智能化后整包装机械设备；各种不干胶印刷、激光打码设备。

食品工业

饮品乳制品生产制造、瓶装、密封及贴标设备；肉类食品宰杀、加工及冷藏冷冻机器设备；蔬菜水果、植物油脂、豆制品加工、保鲜设备；休闲娱乐和蛋糕烘焙食品加工机械；中央大厨房及食品设备；品质管理流程和检测仪器。

包装制品及制品

金属材料、塑胶、夹层玻璃及各类复合材料的产品和器皿。

其他相关服务设施

阀门、传动系统运输、机械自动化。

出展程序流程：

- 1、 请各出展企业将出展申请表格发传真至主办方，主办方接到出展申请表格后，将投寄详尽的《参展商手册》。为确保展览会总体形象，主办方保存与展商商议进而调节展台的权力。
- 2、 参展商请在报名后一周内付款50%的出展费做为预付款，其他50%出展费请在2021年4月15日前结清，逾期恕不保存展台。
- 3、 《参展商手册》是不可或缺的展商文档，基本内容：展品运输、水电费安装与收费标准、会务服务（酒店住宿、交通出行、签到地点和方式等）分配、物件租用、公司宣传材料（书刊制作与广告宣传）等，请展商认真阅读，认真填写回执表，立即发传真至主办方。

诸位展商：

感谢你们报名国际食品工业与包装机械展！

打造规范化展览会就是我们坚持不懈努力的目标，而参展者的产品质量是展览会取得成功的重要标志之一，今年我们在参展者推动层面增强了以下几个方面工作，想得到您一如既往的支持与协助。

1. 展会网站更新重做，增强了对参展商的宣传引导。付款订金后，只需你提供相应的材料，就能在展会平台上完全免费享有展前和展后几个月的公司或新产品的在网上预展服务项目。
2. 印刷详尽的展前浏览，让观众们掌握展会经营规模展览品，即给予为您，由您派发送给顾客，也随参观券广泛投寄；如果你没有时间邮递，大家善于帮穷，劳烦给予详细的地址。
3. 下发观众们的嘉宾邀请函，给每一个参展商，由公司邀约一部分vip观众们，vip观众们将完全免费获得展会会刊和展览会主办方赠送的纪念物。
4. 除开在中国的30多个技术书报刊、杂志期刊、平台上广泛宣传展览会外，在今年的仍在一些比较受重视的大众媒介及金融书报刊上花广告宣传，务求观众们的\*\*\*化。并且在东南亚地区、印度的、俄国等邻国的主流媒体上加大了广告宣传幅度，与此同时，还灵活运用同类似展览会签约合作机遇，广泛邀约国外顾客。
5. 立即邮递参观券是直接邀约顾客的方式，在原有这一传统方法的前提下，我们可以把历年观众们统计信息优化归类，对于、中小型的食品企业，给与特殊的关心，添加电子邮箱，手机直邀等几种推动方式，保证观众们的在场率。
6. 展览会完成后：给每一家参展商提供一份观众们数据数据报告，与此同时有一份意见与建议表，征求生产商的意见和建议，这样有利于大家改进工作，逐步完善展会服务项目。

展览会就是我们共通的展览会，观众们就是我们共通的造物主，展会不断发展壮大是我们一同的心愿，愿我们彼此之间的共同奋斗，使展览会圆满成功！

中国食品和包装机械工业协会 中国包装和食品机械有限公司