

# 仁xin康分销系统定制

产品名称	仁xin康分销系统定制
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

仁xin康系统开发找【刘经理】，仁xin康系统定制——详细了解仁xin康系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），仁xin康软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

仁xin康的代理级别从低到高分别为区级代理、县级代理、市级代理、省级代理、大区代理共五个级别。而升级后的金木集团仁xin康零售价没变，也是688元每盒。

一、分享收-益：

零售价：688元 / 盒

1：直推：200元，

2：间推：40元，复购价：398元 / 盒，

1：直推20元

二、极差补贴：新增会员按688元计算，乘以级别百分比

v1、团队18人，奖励6%，计41元

v2、团队100人，奖励9%，计62元

v3、团队300人，奖励12%，计83元

v4、团队1000人，奖励15%，计103元

v5、团队3000人，奖励18%，计124元

复购按398元计算，乘以级别百分比

v1：团队18人，奖励6%，计24元

v2：团队100人，奖励9%，计36元

v3：团队300人，奖励12%，计48元

v4：团队1000人，奖励15%，计60元

v5：团队3000人，奖励18%，计72元

三、管理奖（平级）你直推会员工作室补贴收入的10%

升级后的金木集团仁xin康为了激励市场，还增加了一系列奖励活动：

公司额外拿出45元奖励一线市场，团队累计销售达成300盒即可获得额外新增每单11元的奖励，之前是达成3000盒才会有分红。

累计销售300盒的批发商月补贴奖励不低于1万；累计达成1000盒的批发商月补贴奖励不低于3万；累计达成3000盒的批发商月补贴不低于5万；累计达成10000盒的批发商月补贴不低于10万；达成30000盒的批发商月补贴不低于15万。销售奖励增加：之前销售一盒688元提成200元，现在销售一盒688提成219元。达成3000盒利润比之前高2.8倍：之前达成3000盒高提成（差价） $688 \times 18\% = 124$ 元；现在达成3000盒的批发商（差价） $688 - 334 - 30 = 324$ 元；优化后这一项利润比之前多出2.8倍。为了克服平级的问题，又设立了10000盒，30000盒的分红

电商的优势在于无地域的局限，无时间的限制，消费者可以快速检索或浏览大量商品，下单后可以送货。而其也有一定的局限性，例如无法体验到实物，无法与客服人员进行多维度的沟通交流，无法获取部分定制化的服务。

在人文上，则无法实现其社交连接与逛街购物带来的精神上的满足。如果能够将线上与线下相结合，则可以实现在不同场景和需求下的契合，甚至衍生出新的场景。顾客可能在逛街的过程中，看中了一件衣服，下单付款但是不方便带走，那门店是否可以提供送货上门

看起来似乎门店就可以完成这件事情，但背后的逻辑可能会有更多的可优化空间。顾客是否可以直接在手机下单支付，而不用在收银台排队呢？门店是否有充足的库存呢，会不会在其他仓库有积货？门店快递费用是否比仓库快速费用高呢？这些就是涉及到C端的体验和B端的优化，一个小的场景就可以有许多优化效率、提升顾客满意度的空间。