

微三云禾青：广告电商模式的火爆，刺激消费者，拉动经济增长

产品名称	微三云禾青：广告电商模式的火爆，刺激消费者，拉动经济增长
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

对于消费者而言，广告要发挥引导、刺激并满足消费者需求的作用，首先要使广告传播的信息引人注目，激发消费者购买的兴趣和欲望。其次，广告能改变人们的消费观念和消费心理，影响人们的消费结构和消费行为。再次，广告是消费者进行消费决策的重要参谋。而其中产品的价格是不可忽视的一个因素，所以关于价格的提示一定要在广告中有非常醒目的表示。

广告主可以利用广告电商平台经准营销这一优势推出经准营销方案，通过对用户行为、消费习惯等进行分析和研究，为用户定制营销方案，实现经准营销。在传统商业模式中，由于互联网的特性，为了获得更多流量或者实现更多利润，互联网公司会花费大量金钱和时间去推广自己的产品，导致该平台在一定程度上会受到广告推广的影响。在广告电商模式中，企业不需要耗费大量资金去推广自己的网站。——现在给大伙分享一下广告电商模式

广告电商模式是结合了社交电商+广告分佣，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果；

广告电商模式四种方案：

方案一

消费累计返佣存量递减：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，（注：广告个数应合理设置，时常大约30s左右）平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

方案二

对比于模式一，新增消费阶梯返佣，设置了多个门槛：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分

门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

方案三

推广消费阶梯返佣：消费者在平台任意消费即可获得积分，要想升级门槛，唯一标准就是推荐用户，之后消费者按照相应积分后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现、可消费。

方案四

固定比例：用户成为平台销售员身份后，拥有200的广告返佣“容量”，当前用户消费后获得了150（此为存量）

总结：广告电商是一个正常消费和销售就可获得“广告券”消费平台，新时代的潮流产物，累积消费即可更多的广告券。获得广告券即可参与每天拼团，分享广告任务，赚取广告佣金，每天白捡收益！给自己平台引流消费者，也能让消费者收益，并进一步形成复购和裂变。同时这种营销模式是属于合法合规，没有泡沫。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销，部分内容来源于网络，有侵必删

免费分享电商模式干货给你，如需软件开发系统及营销方案设计，商业模式策划可以向何清获取。文章

编辑：HAIL177