

# 抖音有哪些常见的带货类目？抖音带货类目具体分几类？

产品名称	抖音有哪些常见的带货类目？抖音带货类目具体分几类？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

## 产品详情

### 1.精品女装

账号多为服装穿搭展示类内容，占比超62%。此类内容展现形式符合女性消费者购物趋向，着重产品上身效果，强视觉性输出，能快速夺取消费者心智以刺激转化。

从这些账号的抖音粉丝量上看，10万-30万区间占比52%，其次10万以下的账号占比28%。可以看出女装类账号在抖音的机会仍很大，无需较多粉丝沉淀，只要把握好抖音平台需求人群调性，即有很大机会登上好物榜，实现强带货目标。

### 2.潮流男装

潮流男装内容类型比较多样，但服饰穿搭仍是主流。因男装品类会相对弱化模特展示及搭配效果，所以好物种草类内容也很多，这与男性购物强调性能、流程简单的特性相符，所以我们可以看到有些视频只是简单成列商品图片就可以完成不错的转化。

### 3.美妆个护

美妆个护类内容相比其他品类账号更加成熟，上榜账号不乏粉丝量百万级、千万级的大号，内容类型也更丰富，除去好物种草依托口播推广产品外，还有很多深度运营的账号将带货植入情景剧之中，销售导向性更弱，对账号运营和用户体验更友好。

在此商业化成熟度及垂类账号整体运营氛围下，美妆个护想要入好物榜，门槛相比其他品类更高!挑战更大!

### 4.食品饮料

此品类农产品商品占七成，因此视频内容没有华丽的视听技术包装，多以农林园艺类内容为主，将真实

的原产地场景直接搬到视频上展示，视频出镜者往往是种植者本人，增强了消费者信赖度，真诚朴实感扑面而来，而视频场景也强化了原产地新鲜直运的特点，进而促进购买。

## 5.母婴用品

绝大多数展示售卖的商品为玩具，这也将此品类的消费人群扩大，不止局限于孕期哺乳期女性及低龄幼儿，而是很多不限制年龄的玩具也可入榜，大大增加了此类目下的消费受众。如近日大火的复联4，榜单中出现了许多英雄手力类玩偶，热度极高。当然，孕妈穿搭、萌娃用品等内容仍具有一席之地。