

异业联盟是不同行业、不同层次的联盟

产品名称	异业联盟是不同行业、不同层次的联盟
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

跨界合作在基于资源赋能的前提下，包含产品而言、“得客户者得天下”、更多包含双方更多的在客户资源共享上能够为双方形成一个以产品为核心的闭环系统，从而与客户形成粘性、带来更多的销售机会

对于异业联盟，最完整的解释是各类零售、生产企业，在市场经济中存在一定竞争压力的情况下，为形成必要的规模效应，增加企业收益，提高销售业绩，不同行业、不同档次的商户集合起来，通过联盟的方式相互合作，逐步形成一个给予消费者最实惠消费服务的经营联盟体和利益共同体

异业联盟，是不同行业、不同层次的商业主体的联合，也可以是同行业各层次不同商业主体间的联合。

联盟的商业主体之间，既存在竞争，又存在合作。合作共赢，是异业联盟各商业主体的共同目标。

用更加通俗的话来讲，就是不同行业但是具有相同客户群体的商家组成联盟，各个商家把自己的客户资源提供出来，通过一个机制（大多为线上软件或网站）相互做资源置换。

联盟中的每个商家之间都是独立的，同时每个商家之间又存在一定的利益链接，因此，异业联盟是一个相对紧密、资源共享、利益共存的联盟。

异业联盟其实是一种非常理想的模式，将不同行业、层次的商家联系在一起，实际操作起来并非易事。大多是以电子商务网站作为平台，将大量的中小微企业、个体户整合。向网站会员提供商品，还会设定一定的积分，用作补贴返还给用户

商家之间资源共享，提升品牌曝光率，提高在当地的影响力和市场覆盖率。

作为联盟商家要让固有资源实现良好互享从而实现资源最大化。谈判员可深入商家厂家观察了解对方的优秀实力和品牌影响力并提供相应资料。商家之间会员互通，实现客户群体最大化，互通双方的客户群。

异业联盟能解决的问题：

消费者可凭通用的线上会员卡的平台进行吃、喝、玩、乐、购一条龙服务，享受消费折扣、积分返利、积分抵现、积分换礼等消费增值服务，通过异业整合真正实现平台、商家、消费者三方共赢，激活实体商业潜力。每家联盟商家的会员资源共享，扩***信息量，由活动方提供活动信息，由联盟商家发给自己的会员，帮忙宣传。联盟商家的会员资源共享，扩***信息量，扩大受众人群

在所有的商业模式中，不管采用什么样的方式，只要锁定了消费者，就锁定了一切。异业联盟，让消费者成了企业的主人，成为平台的主人。消费者就有了归属感，一旦消费者忠实的在异业联盟的电商平台消费，或者介绍新客户，异业联盟将实现暴发式的增长。