

全民拼购模式解析

产品名称	全民拼购模式解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

通过互联网平台和互联网思维来破局，颠覆了传统行业的思维模式和经营模式，让互联网与传统行业深度融合，创造新的发展生态和整体机遇，为了更好更快的发展互联网，在发展的同时，需要采取不同的模式进行创新，实现快速可持续的发展

什么是全民拼购呢？

全民拼购模式是结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果

模式亮点总结1、从“消费者”到“消费商”新用户参与，成为“3天有效期”的销售员，可享受推广收益；老用户当天有参与，平台赠送“2天销售员有效期”，可享受推广收益；；
(举例：新用户A参与了某个拼团活动，总共可获得3天的销售员有效期。)2、获得多种拼团奖励——零风险——“只赚不赔”的活动

全民拼购模式说明

拼单方式：“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得:

1. 等值的产品/购物券;
2. (商品价格)10%的“分红积分”;
3. (商品价格)100%的“购物基金”;
4. (商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”);

不中奖者可获得:

商品价格5%的零钱奖励:

商品价格5%的“购物金”

它不像传统电商那样以商家为中心去组织生产和销售，也不像传统电商那样以消费者购物需求为中心组织生产和销售，全民拼购商业模式：用户分享就是一个裂变的过程（人人皆可转发，传播速度非常快），因此商家可以通过社交传播，将商品卖给有需要购买的人。

这个模式解决的最大的问题就是复购

模式解析：

1.拼团活动满十人即开团

2.多重奖励机制给到用户