

## 异业联盟合作社交电商，新零售如何做推广？

产品名称	异业联盟合作社交电商，新零售如何做推广？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

近几年，在市场规模增速放缓、产品技术创新难、品牌市场份额占有趋于稳定的背景下，越来越多的家电企业开始想着在营销上出奇出彩出业绩。不仅有直播带货营销，还有眼下较为火热的异业联盟合作

社交电商平台如何做引流？新零售如何做推广呢？

好的产品好的模式，不仅仅只是借助粉丝们用户评价自传播，不同领域的卖家可以根据异业合作的方式完成会员共享的飞速，由于粉丝们一张联盟卡就能在互联网上入驻的家通用性，不同领域店家中间又没有利益关系，因而会员共享是获得潜在用户的更快方式

异业联盟是一款集合各个行业的会员集中使用的一个模式。为客户提供更加便捷快速的使用。可以随时享受各个行业商家带来的优惠。让客户有更加丰富多样的购买选择

联盟商家在联盟以后，大大降低了以往的店铺宣传成本。要知道每个店铺都要做产品宣传，海报、传单、LED屏等等，宣传的投入每个月都有。但联盟后却能省下这些成本。联盟的活动都是统一的，宣传方式也是由一个整体去进行，并且力度大得多，得到的回应也肯定更好

新商业时代，获客与销售仍是零售商经营的根本。商家首先要“独立”，将公域流量引入自有平台，构建店铺私域流量池，逐渐沉淀超级用户。在此基础上，迎合“共享”的发展趋势，拓宽销售渠道，融入“不孤立”的商业共享体系，扩大流量池的同时，获得来自联盟商家，及其它的商家等更多渠道的商业资源，实现抱团发展。

平台通过整合独立经营的B端商家（品牌商+供应链）、实体店、销售员等资源，赋能B端掌握更多资源，融入到不孤立的联盟平台，达到抱团取暖，平台用户共享，互利共赢目的

异业联盟之间关联紧密，资源共享、利益共存，那么具体的价值体现在什么方面呢？

1.利用多商家共同搭建平台的优势，平摊获客成本，投资成本低。

2.垂直行业商圈，利用小程序聚合产品服务，实现异业品牌互推，增加曝光度，提高品牌知名度，获得更大的市场发展空间。

3.将客户资源共享，打通不同门店原有的客户，实现客户的流通，扩大活跃客户群体，增加销售额。

4.异业联盟打通线上线下，依托大数据，精准触达目标用户，让用户感知到“更懂你”的商圈，从而实现客单增长。

5.建立更加丰富的营销渠道。联盟之间可以通过营销共享来丰富推广和促销的渠道，使品牌得以反复传播。异业联盟最大的好处就是以较低成本提高品牌知名度，培育海量优质客户，以达到提升商家营业效益的目的