

# 中国红色旅游产业竞争现状及营销前景趋势研究报告2023-2030年

产品名称	中国红色旅游产业竞争现状及营销前景趋势研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国红色旅游产业竞争现状及营销前景趋势研究报告2023-2030年

\*\*\*\*\*

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年2月】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

## 目录

### 章 红色旅游产业相关概述

#### 节 红色旅游基础阐述

##### 一、红色旅游资源的特点

##### 二、红色浪潮的掀起

##### 三、红色旅游的社会价值分析

#### 第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

## 第二章 2019-2022年中国旅游产业所属行业整体运行态势分析

### 第一节 2019-2022年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 2019-2022年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2019-2022年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2019-2022年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2019-2022年中国红色旅游产业所属行业运行环境解析

#### 第一节 2019-2022年中国红色旅游产业政策分析

一、红色旅游发展规划纲要出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社金暂行规定实施细则

五、全国红色旅游发展规划纲要

#### 第二节 2019-2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

#### 第三节 2019-2022年中国红色旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2019-2022年中国红色旅游产业所属行业运行状况透析

### 第一节 2019-2022年中国红色旅游的发展概况

一、中国涌现红色旅游潮

二、中国红色旅游保持健康发展

三、全国红色旅游工作已全面展开

### 第二节 2019-2022年中国红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

### 第三节 2019-2022年中国发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

## 第五章 2019-2022年中国红色旅游产业所属行业市场运行新形势分析

### 第一节 2019-2022年中国红色旅游产业所属行业运行态势分析

一、红色旅游之路越走越宽

二、红色旅游使百色冬暖如春

### 三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

## 第二节 2019-2022年中国红色旅游产业所属行业运行动态分析

### 一、贵州开建“红色旅游线”高速公路

### 二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

### 三、诏安县乌山红色旅游启动

## 第三节 云南红色旅游景点分析

## 第六章 2019-2022年中国入境旅游市场深度剖析

### 节 2019-2022年中国入境游数据统计分析

#### 一、2019-2022年中国入境旅游接待收汇情况

#### 二、2019-2022年中国入境旅游主要客源市场情况

#### 三、2019-2022年中国入境游主要城市接待情况

#### 四、2019-2022年中国入境游地区接待情况

#### 五、2019-2022年来华旅游入境人数统计

### 第二节 2019-2022年中国入境旅游消费结构状况的分析

#### 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

#### 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

#### 三、影响旅游消费结构的因素分析

### 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

#### 一、2015年中国将成为全球大入境旅游接待国

#### 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

#### 三、开拓入境旅游市场的建议

## 第七章 2019-2022年中国黄金周旅游所属行业市场探析

### 节 2019-2022年中国黄金周旅游所属行业市场分析

#### 一、黄金周旅游拉动消费十分明显

#### 二、取消“五一”黄金周的影响分析

### 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

#### 第二节 2019-2022年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

##### 一、广西

##### 二、云南

##### 三、深圳

##### 四、成都

##### 五、陕西

#### 第三节 2019-2022年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

##### 一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行

##### 二、黄金周旅游压力大

##### 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

##### 四、黄金周旅游的主要问题

#### 第四节 2019-2022年中国黄金周旅游的建议与启示

##### 一、黄金周旅游两种现象要注意

##### 二、把握黄金周旅游的新趋向

##### 三、中国实行黄金周的启示

### 第八章 2019-2022年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019-2022年中国红色旅游产业竞争现状分析

##### 一、红色旅游核心竞争力分析

##### 二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

##### 三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

#### 第二节 2019-2022年中国部分省市红色旅游产业分析

##### 一、红色旅游拉动湖南产业大发展

##### 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨

##### 三、江西红色旅游发展的战略分析

#### 四、井冈山红色旅游的发展研究

#### 五、河北省红色旅游的发展探讨

### 第九章中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

#### 节 沪浙红色旅游区

##### 一、景区基本概述

##### 二、台州划入沪浙红色旅游区

#### 第二节 湘赣闽红色旅游区

#### 第三节 左右江红色旅游区

#### 第四节 黔北黔西红色旅游区

#### 第五节 雪山草地红色旅游区

#### 第六节 陕甘宁红色旅游区

#### 第七节 东北红色旅游区

#### 第八节 鲁苏皖红色旅游区

#### 第九节 大别山红色旅游区

#### 第十节 太行山红色旅游区

### 第十章 2019-2022年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

#### 节 2019-2022年中国三十条红色旅游精品线

#### 第二节 2019-2022年全国重点省市红色旅游经典景区分析

##### 一、北京市

##### 二、天津市

##### 三、河北省

##### 四、山西省

##### 五、内蒙古自治区

##### 六、辽宁省

### 第十一章 2023-2030年中国红色旅游产业发展趋势分析

## 节 2023-2030年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2023-2030年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

## 第二节 2023-2030年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

## 第十二章 2023-2030年中国红色旅游产业投资战略研究

### 节 2023-2030年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际贸易战下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对贸易战的措施

### 第二节 2023-2030年中国红色旅游产业投资机会分析

### 第三节 2023-2030年中国红色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 投资建议

## 图表目录

图表 2019-2022年中国旅游事业发展情况

图表 2019-2022年国际旅游外汇收入及构成

图表 2019-2022年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表 历年来各地区国际旅游外汇收入

图表 历年来各地区接待入境旅游人数

图表 历年来国内旅游情况

图表 2021年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2021年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2021年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表1：红色旅游产业生命周期

图表2：红色旅游产业产业链结构

图表3：2018-2022年全球红色旅游产业市场规模

图表4：2018-2022年中国红色旅游产业市场规模

图表5：2018-2022年红色旅游产业重要数据指标比较

图表6：2018-2022年中国会奖旅游市场占全球份额比较

图表7：2018-2022年会奖旅游所属行业工业总产值

图表8：2018-2022年红色旅游产业销售收入

图表9：2018-2022年红色旅游产业利润总额

图表10：2018-2022年红色旅游产业资产总计

图表11：2018-2022年红色旅游产业负债总计

图表12：2018-2022年红色旅游产业竞争力分析

图表13：2018-2022年会奖旅游市场价格走势

图表14：2018-2022年红色旅游产业主营业务收入

图表15：2018-2022年红色旅游产业主营业务成本

图表16：2018-2022年红色旅游产业销售费用分析

图表17：2018-2022年会奖旅游所属行业管理费用分析

图表18：2018-2022年会奖旅游所属行业财务费用分析

图表19：2018-2022年红色旅游产业销售毛利率分析

图表20：2018-2022年红色旅游产业销售利润率分析

图表21：2018-2022年红色旅游产业成本费用利润率分析

图表22：2018-2022年红色旅游产业总资产利润率分析

图表23：2018-2022年红色旅游产业集中度

图表 红色旅游产业生命周期

图表 红色旅游产业产业链结构

图表 2018-2022年全球红色旅游产业市场规模

图表 2018-2022年中国红色旅游产业市场规模

图表 2018-2022年红色旅游产业重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国旅行社市场占全球份额比较

图表 2018-2022年红色旅游产业工业总产值

图表 2018-2022年红色旅游产业销售收入

图表 2018-2022年红色旅游产业利润总额

图表 2018-2022年红色旅游产业资产总计

图表 2018-2022年红色旅游产业负债总计

图表 2018-2022年红色旅游产业竞争力分析

图表 2018-2022年旅行社市场价格走势

图表 2018-2022年红色旅游产业主营业务收入

图表 2018-2022年红色旅游产业主营业务成本

图表 2018-2022年红色旅游产业销售费用分析

图表 2023-2030年旅行社重点区域分布预测

图表 2023-2030年红色旅游产业收入预测

图表 2023-2030年旅行社数量预测

图表 2018-2022年旅游业收入、国内生产总值及增长率

图表 旅游景区按旅游资源主体性质划分

图表 旅游景区按照管理级别划分

图表 地方旅游景区经营政策一览表

图表 我国主要世界文化遗产

图表 中国旅游相关搜索指数

图表 2022年度入境旅游者构成

图表 2022年度旅游外汇收入构成

图表 2022年度外国旅游者区域构成

图表 2022年度外国旅游者目的构成

图表 2022年国外旅游者年龄构成

图表 2022年度国外旅游者性别构成

图表 2018-2022年我国旅行社门票业务收入及其增长

图表 2018-2022年我国线下代理门票业务收入及其增长

图表 2018-2022年我国在线预订网站门票业务收入及其增长

图表 2018-2022年我国景区销售窗口门票业务收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游餐饮消费收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游住宿消费收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游工艺品消费收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游其他消费收入及其增长

图表 碧峰峡模式的治理结构

图表 2003年6月30日黄山旅游主要股本结构

图表 黄山模式的治理结构

图表 富春江模式的治理结构

图表 净月潭模式的治理结构

图表 陕西旅游集团模式的治理思路

图表 陕西旅游集团模式下景区的运行机制

图表 2018-2022年我国旅游景区营业收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游景区人均营业收入及其增长

图表 2018-2022年我国旅游景区营业利润及其增长

图表 2018-2022年我国旅游景区利润率情况

图表 我国自然类景区发展各阶段特征及对策

图表 2018-2022年我国自然类旅游景区收入及其增长

图表 自然景区中间商类型结构

图表 我国自然类景区渠道层次密度结构图

图表 自然类景区主要促销要素方法与细分

图表 自然类景区广告策略主要媒体类型优缺点比较

图表 我国自然类景区营业推广策略及应用

图表 历史文化名城

图表 2018-2022年我国人文类旅游景区收入及其增长

图表 主题公园成功开发的六大要素

图表 2018-2022年我国主题景区收入及其增长

图表 2022年新增景区类型结构

图表 2022年西南、华中地区旅游投资情况

图表 2022年新增景区提升酒店入住率

图表 2022年搜索指数高相差达

图表 2022年男性偏爱探索新景区

图表 2022年云南和福建受90后欢迎

图表 2022年90后偏爱旅游攻略类app

图表 2022年摄影工作者前往新增景区多

图表 2022年西南、东北地区的人们“宅”

图表 2018-2022年国内生产总值

图表 2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2018-2022年国家外汇储备

图表 2018-2022年财政收入

图表 2018-2022年全社会固定资产投资

图表 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2022年中国红色旅游产业企业数量分析

图表 2022年中国红色旅游产业资产规模分析

图表 2022年中国红色旅游产业销售规模分析

图表 2022年中国红色旅游产业利润规模分析

图表 2022年中国红色旅游产业财务费用分析

图表 2022年中国红色旅游产业盈利能力分析

图表 2022年中国红色旅游产业偿债能力分析

图表 2022年中国红色旅游产业运营能力分析

图表 2022年中国红色旅游产业成长能力分析

图表 2023-2030年中国红色旅游产业市场规模增长预测分析

图表 2023-2030年中国红色旅游产业需求规模增长预测分析

图表 2023-2030年中国红色旅游产业市场盈利能力趋势预测分析

图表：中国红色旅游产业在国民经济中的地位

图表：中国红色旅游产业所处生命周期

图表：近年来中国红色旅游产业产业相关政策汇总（时间、名称、发文单位、内容简介）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业总资产规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业销售额规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2023年中国红色旅游产业Top5企业销售额排行（单位：亿元）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业产能规模及增长率（单位：数量，%）

图表：2023年中国红色旅游产业Top5企业产能排行（单位：数量）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业产量规模及增长率（单位：数量，%）

图表：2023年中国红色旅游产业Top5企业产量排行（单位：数量）

图表：2017-2023年中国红色旅游产业产品出口金额及增长率（单位：美元，%）

图表：2017-2023年中国红色旅游产业产品出口量及增长率（单位：数量，%）

图表：2017-2023年中国红色旅游产业产品进口金额及增长率（单位：美元，%）

图表：2017-2023年中国红色旅游产业产品进口量及增长率（单位：数量，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业产品市场消费量及增长率（单位：数量，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：波特五力模型图解

图表：2023年中国红色旅游产业市场重点企业市场份额（单位：亿元，%）

图表：2023年中国红色旅游产业市场市场集中度（CR4）（单位：%）

图表：2023年中国红色旅游产业各细分市场及占比（单位：亿元，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业细分市场 市场消费量及增长率（单位：数量，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业细分市场 市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业细分市场 市场消费量及增长率预测（单位：数量，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业细分市场 市场规模及增长率预测（单位：亿元，%）

图表：中国红色旅游产业细分市场 主要竞争厂商（或品牌）列表

图表：2023年中国红色旅游产业细分市场 Top5厂商（或品牌）市场份额（市场消费量指标，单位：数量，%）

图表：2023年中国红色旅游产业细分市场 Top5厂商（或品牌）市场份额（市场规模指标，单位：亿元，%）

图表：2023年中国红色旅游产业细分市场 市场集中度（CR4）（市场消费量指标，单位：%）

图表：2023年中国红色旅游产业细分市场 市场集中度（CR4）（市场规模指标，单位：%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业细分市场 市场消费量及增长率（单位：数量，%）

图表：2018-2023年中国红色旅游产业细分市场 市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2023年中国红色旅游产业产品各区域市场规模及占比（单位：亿元，%）

图表：中国红色旅游产业渠道竞争态势对比

图表：红色旅游产业产业链图谱

图表：2018-2023年中国红色旅游产业销售毛利率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业销售利润率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业总资产利润率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业净资产利润率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业产值利税率

图表：2023-2030年中国红色旅游产业盈利能力预测

图表：2018-2023年中国红色旅游产业销售收入增长率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业总资产增长率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业固定资产增长率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业净资产增长率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业利润增长率

图表：2023-2030年中国红色旅游产业成长性预测

图表：2018-2023年中国红色旅游产业资产负债率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业速动比率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业流动比率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业利息保障倍数

图表：2023-2030年中国红色旅游产业偿债能力指标预测

图表：2018-2023年中国红色旅游产业总资产周转率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业净资产周转率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业应收账款周转率

图表：2018-2023年中国红色旅游产业存货周转率

图表：2023-2030年中国红色旅游产业营运能力指标预测

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产能变化趋势（单位：数量，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产量及增速预测（单位：数量，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业市场规模及增长率预测（单位：亿元，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产品出口金额及增长率预测（单位：美元，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产品出口量及增长率预测（单位：数量，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产品进口金额及增长率预测（单位：美元，%）

图表：2023-2030年中国红色旅游产业产品进口量及增长率预测（单位：数量，%）

