

深圳福永到东南亚电商物流

产品名称	深圳福永到东南亚电商物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚电商:东南亚跨境电商
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13798916595 13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司成立于2005年，是一家以电商物流为主，仓储为辅的性电商物流企业，其以华南枢纽城市深圳为核心，以深圳机场为，凭借与航空公司、海关以及各同行间的良好关系，依托港澳两翼三地的市场发展优势，不断拓展完善全球服务网络和咨询网络，坚持热情周到、客户至上的服务宗旨，为其提供优质、高效、快捷、的服务。

公司总部设于中国深圳市，公司拥有完善的管理水平与体系，具有的服务意识，有着至诚至信和客户至上的服务精神，并形成了独立的台湾电商事业部、市场部、销售部、业务部、项目部、海运部、操作部、财务等部门，绝大多数员工具有多年的国际电商物流从业经验。

森鸿物流公司自成立以来，一直致力于台湾电商业务的拓展，并于2005年与台湾长荣航空公司建立了直接的合作关系，相继与立荣航空公司等取得了紧密的联系，并成立了台湾事业部，专门针对于台湾业务的开拓。经过多年的发展，公司已与香港电商界取得紧密的合作关系，台湾所有航线价格极具优势。

台湾这次的社群商务的爆发，我认为是挟带着O2O商机能量的总发挥。强调社群、商务以及分享的社群商务模式，为兼职卖家提供了一个平台做销售，甚至激发了更多的Uber模式的兼职卖家，例如：当去日本迪斯尼玩，看到了玩偶很可爱，可以立刻拍照上传，上架拍卖，马上就转变成了代购卖家。

相较于传统电商平台，这类型的兼职卖家，不须签约、没有费用，想兼职就兼职的模式，更显得有吸引力。迪斯尼乐园代购在台湾久是一个很乐门的代购业务之一。

说穿了，这些社群商务APP目标对准的是用facebook等社群媒体做销售的兼职个人卖家，会在facebook做销售的卖家，是看上了其流量大以及免费的服务，至于那些订单管理或者支付系统，虽然facebook都没有，可是所谓办法是人想出来的，facebook卖家藉由google的窗体系统+面交/银行转账的方式，一步一步踏起了自己的卖家生涯。

所以细看这次的社群商务革命主打的是：全民卖家(流量)+社群拍卖(即聊天互动)+支付保障(电商服务支

持)，基本上就是对着facebook卖家所在意的痛点打的。

没有现金流、没有物流，台湾社群电商靠什么？

这边要特别说明的是旋转拍卖目前在台湾的经营表现亮眼，但是会发现他在支付物流功能这块其实不强，原因无他，因为他们当初进军台湾是从校园开始，校园内当面交易其实就很方便了，支付功能无需太强。(facebook就常有宿舍学生的二手拍卖社团，以及女性经常会有希望能卖掉自己不喜欢的二手衣物的需求，这些业余型的卖家，商品量小而且非主业，大费周章去传统电商平台跟专职卖家一起卖，其实是不利的)，另外结合经常办线下的市集摆摊，增加使用者间的互动，大大提升了社群的力量，且降低了缺少完整电商功能的不便性。