

泰山众筹模式sun4.0，如何重塑消费方式？

产品名称	泰山众筹模式sun4.0，如何重塑消费方式？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

看似稳定的经济环境背后，一个不可忽视的现象是——消费者的购买行为趋向于谨慎，品牌增长红利消失，以往“将红利当做能力”的增长误识也将暴露无遗。在风波与动荡之后，相较于瞄准短期增长的机会主义，用“长期变量”视角发掘未来机遇，提升增长潜能，似乎才是企业的维稳之道。

所有的商业，都是基于对人的连接所产生的。”在此基础上，消费增长研究院提出“回归商业本质，重塑消费范式”，简单来说就是通过重构人与商业之间的关系，抢占消费者注意。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式SUN版

泰山众筹卖货模式，从1.0版本，2.0版本，3.0版本，不断的完善升级模式玩法，直到最近爆火的盲盒4.0版，它帮助了很多企业和商家解决卖货难题，通过众筹活动的方式，来激活用户，转化用户，成交用户，引流线下，并且通过活动增值机制还能增强用户的认可以及用户的信任感，从而推动产品品质与用户体验的双重升级。

泰山众筹模式SUN4.0的分享：众筹活动不再单纯按照期数来运行，而

改成按天来运行。如1天众筹池、3-7天众筹池、8-15天众筹池等。

用户在选择想要的产品之后，系统随机盲盒抽签。第一种情况就是直接购买产品，第二种情况就是直接获得相对应的积分。用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，或者变现。

当用户选择完活动之后，系统执行盲盒抽签，抽中几天是几天，这样就可以避免所有消费者在同一天，而且这三种奖励池子每天都会增长1%，当达到系统抽签的时间之后就会自动出局，如果出局则会自动获得积分返利，可以抵扣消费，也可以提现。

活动收益怎么分配的呢？

这里也做出了很大的改动，只要有人出局，那么奖金池里的收益也会随之减少，而对应的，只要有人在众筹活动中，获得产品，那么他付出的金额的65%也会出现在保障池中，平台保障这个65%不会亏损。如果平台收益未达到预定增长目标，则本期众筹活动失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。众筹活动失败只会亏损35%

平台不再是按照空间来运营，而是时间来运营，这样在很大的程度上，保证了平台的利润，以及平台的生存期限。为什么呢？之前的众筹版本其实有个很大的弊端，就是只要第一次众筹活动爆盘后，那么再一次去运营的时候，会有可循的痕迹，所以久而久之，很多众筹的平台都做不到最后！