

泰山众筹盲盒版，在品牌销售的同时让客户留存？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 泰山众筹盲盒版，在品牌销售的同时让客户留存？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

互联网时代，软件开发大势所趋。软件能够提高效率，按照固定的逻辑不间断的运行，能够承载企业的商业模式。随着移动互联网时代的来临移动端的app，小程序已经完全融入到生活的方方面面，衣食住行都可以通过移动设备完成。

目前越来越多的企业将自己的商业模式用软件进行承载，通过软件进行管理无论内部的工作效率提升还是外部传播都会远大于传统的商业模式。自动化的程度越高，越能解放更多的劳动力，也能提高生产力。其中商业模式也在社交电商平台的市场竞争中起到了关键的作用，一个好的商业模式能够在引流、裂变、招商合作、销售等方面上，为商家做出的重要贡献——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式的主要目的就是在能够让用户主动去发起链接身边人脉的作用来为平台引流裂变，并且还能通过众筹的方式有效提高产品销量的一款商业模式，同时融合商城+营销工具等方式增加平台的趣味性，以及销货渠道方式。

泰山众筹盲盒版本是一个全新的众筹模式，它摒弃了原来一期一期的

玩法，也没有了原来的发展上线。为了解决这一个问题点诞生的，空间上的分离是永远解决不了的问题，那我们换个时间的角度来解决。

泰山众筹盲盒版逻辑简介：

在平台的商城里面会分为基础商城版块 + 众筹模式应用版块，用户在商城消费，用户确认收货后，平台会根据平台自身运营情况，按比例赠送购物币给到消费者。购物币既可以在平台购买商品的时候抵扣，也可以选择参与盲盒众筹活动，也可以购物币转赠，还可以在可以购物币转零钱提现。（注：购物币是参与盲盒活动的唯一途径）

盲盒众筹活动区分为三种：短期、中期、长期，三期时间各不相同，可以自由设定，一般短期为1-3天，中期为3-7天，长期为8-14天

而这三种活动消费者自由选择的，选择完之后，系统执行盲盒抽签，抽中几天是几天，这样就可以避免所有消费者在同一天，而且这三种奖励池子每天都会增长1%，当达到平台设定的时间之后就会自动出局，如果出局则会自动获得积分返利，可以抵扣消费，也可以提现。如果平台收益没有达到预定增长目标，则本期众筹失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。

企业对信息化的需求不断扩大，企业信息化建设的步伐也逐渐加快，很多企业也意识到信息化建设对企业的重要性。一些有着先进思想的企业已经开始实施企业信息化管理，希望能通过信息化在企业中的实施，来提高企业的工作效率，减少库存，降低成本，加速流动资金流转，加大管理力度，尽可能的提高企业在市场上的综合竞争力。