

濮阳高速路广告牌安全检测鉴定服务流程

产品名称	濮阳高速路广告牌安全检测鉴定服务流程
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

濮阳高速路广告牌安全检测鉴定服务流程

广告牌的相关规定：

1. 高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，**进行工程中间验收，
2. 中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。
3. 工程竣工验收应按地区有关规定执行《施工规范》。
4. 户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。
5. 构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。
6. 在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，**是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。
7. 大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。
8. 户外广告塔结构应定期进行检定，以*在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。
9. 检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要**整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，**进

行工程中间验收，

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。8.户外广告塔结构应定期进行检定，以*在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要**整改措施，应进行整修或拆除。

广告牌的结构形式见下图。本广告牌设计合理使用年限为20年，地震设防烈度按6度设防，结构安全等级为二级。

二、广告牌检测情况

2.1广告牌的外观检测现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况

2.2广告牌焊缝检测检测人员使用着色检测方法对广告牌杆件连接处的焊缝进行检测，检测发现该广告牌桁架矩形管和方管杆件连接焊缝不饱满，存在少焊、漏焊现象。桁架矩形管与钢柱连接焊缝不密实，存在夹渣、孔洞。在钢柱与钢柱的连接焊缝及桁架杆件的加劲肋处焊缝均发现不同程度的类似问题，由此可见该广告牌在焊接质量方面存在严重问题。

三、广告牌计算与分析

根据委托方提供的设计图纸与现场实际检测情况结合，采用*大学3D3S软件对广告牌进行空间建模计算，计算结果表明广告牌与钢柱连接上排桁架方管杆件及斜撑强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求，其余杆件强度基本满足要求。

四、检测结论与建议

通过该广告牌的现场检测结果以及计算分析结果，对广告牌的目前现状得出以下结论与建议：

- (1) 广告牌钢柱壁厚几何尺寸不符合设计要求，但经验算该尺寸满足使用要求。
- (2) 广告牌杆件油漆剥落，锈蚀较重，应采取除锈措施并重新粉刷防锈漆。
- (3) 对柱脚锚栓缺少螺母及螺母与锚杆未拧紧部位，应补齐缺少的螺母并与其与锚杆固连接。
- (4) 广告牌焊缝质量较差，多处地方存在少焊、漏焊、焊缝不饱满等现象。建议对广告牌焊缝进行普查，对存在问题部位应采取补焊或重焊等相应措施。
- (5) 经验算，广告牌部分桁架方管杆件强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求。建议采取加固措施，如采用加焊双角钢或钢套管等方法。
- (6) 定期对广告牌进行检测与维护。

地基失稳原因及加固、纠方子法

通常把支撑户外广告牌的承载物称为地基，落地式广告牌以土体或岩体作为地基，又分为人工地基和*地基;楼宇广告牌与墙面广告牌则以楼顶结构和墙体结构作为地基。对户外广告牌而言，地基的设置至关重要，它直接关系到户外广告牌正常使用。常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：地基承载力不足导致地基失稳;地基土质过软，长期受负后产生地基倾斜;周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形;墙面广告牌的支座松动、损坏;外力因素(包括大风、野蛮施工等)造成的楼宇广告牌的不均匀沉降。

基础工程事故的发生主要由于勘察、设计、施工不当或使用环境改变而引起的。出现地基失稳现象之后，应及时对户外广告牌地基础进行加固与纠偏，在确定实施方案之前，应做好以下几项调查工作：

(1)查清地基所在区域的土质、水文情况;

(2)查阅原始资料，了解广告牌地基形式和受力状态，以及设计承载量;

(3)对广告牌施工过程中使用的建筑材料质量、施工期间的天气状况，以及整体广告牌的施工质量进行勘察;

(4)调查广告牌使用期间周围环境的变化情况，如**设施的修建、附近建筑的开工，地下水位的升降和地面排水系统的变化等。

搞清了户外广告牌地基发生失稳的症结所在，就可以在此基础上，**行之有效的加固与纠偏措施