

## 泰山众筹模式盲盒版，如何打开品牌提升复购之路？

产品名称	泰山众筹模式盲盒版，如何打开品牌提升复购之路？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

互联网经过20多年的野蛮生长，“流量红利”渐渐消退，网民数量的增速放缓、趋于饱和；其次流量被几大巨头掌握，随着竞争越来越激烈，获客成本越来越高；私域运营也成为了大家讨论的越来越多的话题。

建立私域流量池能够让企业以更高的效率，实现产品对客户的直接触达，能够有效降低企业营销总成本。除了营销成本之外，私域还能够影响用户心智，创造品牌无形价值，让用户从不熟悉到熟悉，从了解到信任；更深远的层面还能传递企业的社会价值。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式是电商平台营销玩法，市场上高活跃度的现象也证实了众筹模式的口碑，结合社交电商的模型，会员和产品销量都会得到飞跃，并且消费与众筹相结合，实现优势互补，推动整个行业的发展。

泰山众筹旧版本的缺点：

假设第一次活动发展了一百期就结束了，开始止损重生的规则。当第二次活动开始的时候，用户也会明白模式的上限值在一百期左右，精明一些的用户就会在九十多期就开始停止参与，这也代表着这一期很有可能达不到第一次的效果。随着期数慢慢的减少参与的用户也会越来越少，平台就会开始慢慢走不动了，止损重生越快平台也就没落的越快。

泰山众筹模式的新版解决了什么？

- 1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；
- 2、彻底解决了投资者血本无归的问题；
- 3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；
- 4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

活动的玩法：

用户在选择想要的产品之后，系统随机盲盒抽签。第一种情况就是直接购买产品，第二种情况就是直接获得相对应的积分。用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，或者变现。

众筹活动区分为三种：短期、中期、长期，三期时间各不相同，可以自由设定，一般随机活动为1天，短期为3-7天，中期为8-14天，长期为15-30天。

而这四个活动消费者自由选择的，选择完之后，系统执行盲盒抽签，抽中几天是几天，这样就可以避免所有消费者在同一天，而且这三种奖励池子每天都会增长1%，当达到系统抽签的时间之后就会自动出局，如果出局则会自动获得积分返利，可以抵扣消费，也可以提现。如果平台收益未达到预定增长目标，则本期众筹活动失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。

私域流量的最终目的在于把流量握在自己的手里，然后进行转化，不是一次性交易，而是有机会长期的复购。而消费与众筹相结合，实现优势互补，推动整个行业的发展。