

# 福州到东南亚电商物流

产品名称	福州到东南亚电商物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚电商:东南亚跨境电商
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13798916595 13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司立足深圳，电商服务全国，目前已经有深圳福永总部、虎门分部、香港分公司、广州分公司、台湾分公司、印尼仓储中心、公司专注于台湾电商、跨境电商进出口物流供应链服务，已由单一的物流货运业务发展成为集国际的快递物流、仓储服务、ERP系统开发和电子商务供应链一体化服务的集团企业。目前已经成为速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网、wish、B2C等众多品牌的物流服务商。

公司独立开发全程信息化物流IT系统并获得专利及版权，并引进业界先进全动作分拣设备对接；日均处理量高达50万单；公司与中国邮政、新加坡邮政、DHL/UPS等建了长期战略合作关系；因此，客户总量突破5万。

“落后大陆10年”的台湾电子商务业正在赶搭来自对岸的顺风车。大陆电商巨头京东商城近日在台北招商，将一批台湾品牌纳入其“全球购”业务。台湾电商起步比对岸还早，却步履迟缓再三蹉跎。如何弥补这失落的10年？两岸合作应是终南捷径。

### “猫狗大战”台企得利

早在2013年，大陆的另一家电商淘宝就已在天猫商城上设立台湾馆。天猫的商标是“猫”，而京东商标是“狗”，所以此次京东赴台招商，被岛内媒体形容为“猫狗大战”打到了台湾。

其实，京东和淘宝所争的并非台湾市场，而只是要用台湾品牌充实货架。对许多台湾企业而言，“猫狗大战”却是绝好的机会。台湾90%的企业都是中小规模，欠缺单枪匹马去大陆闯荡的能力，跨境电商主动上门，当然求之不得。

大陆居民对台湾的茶叶、美容生技产品、美食小吃、文创产品等情有独钟，“台湾制造”自有其吸引力。不过，淘宝的全球购台湾馆里，主要还是卖台湾产的男女服装、箱包手袋、珠宝首饰等。而此次京东展览的品牌也是男士服装和家居商品。台湾引以为傲的产品，尚有不少未进入这两家超级电商的全球购菜单。

当然，大陆还有其他跨境电商平台在卖台湾商品。比如福建自贸试验区与阿里巴巴旗下团购网站“聚划算”合作推出“直通台湾”线上活动，利用从福建平潭到台北只需2小时的高速客轮，刚摘下枝头的台湾水果半天内就可运到对岸。

## 台湾人有多爱大陆电商

台湾年年从两岸贸易赚取巨量顺差，但在网购领域却一直是逆差。以2015年4月为例，通过电子商务渠道从大陆到台湾的货物约76.8万余件，台湾到大陆的货物为28.4万件。

淘宝是跨境电商的先行者，2010年就开始布局台湾。到2014年，台湾地区的淘宝注册会员已达100万人。令人吃惊的是，淘宝2012年公布的全年账单显示，台湾嘉义市的人均支出竟然比杭州还要高。

为什么嘉义人这么爱大陆网购？因为除了普通百姓爱上淘宝网购物外，包括1/4的台湾电商和不少实体小店铺，都直接从淘宝进货，而嘉义就有不少这样的店家。

台湾也有电商，为什么要跨海从淘宝上买？首先是价格差很多，有在台就读的大陆学生表示，在台湾想买个手机壳，淘宝上看中了，运费要人民币35元，约为手机壳价格的1/3，但加起来还是比在台湾买便宜一半。商品种类多寡更是天差地远，淘宝商品数量以10亿计算，而岛内数一数二的电商“PChome24h”约为6000万件。

早前有台湾网友爆料称，由于发货地址选中国台湾省可以省运费，且送货速度比较快，一些商家标榜“全国包邮”也包括台湾，因此“填地址都不争气地选了台湾省”。此帖一出，令“淘宝统一中国”成了当年一大热议话题。

这种悬殊反映出两岸电商业的差距，也说明台湾电商尤其是跨境电商还有很大的成长空间。