

# 泰山众筹模式阿凡达（AVATAR原sun4.0）的玩法解析

产品名称	泰山众筹模式阿凡达（AVATAR原sun4.0）的玩法解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

伴随着市场的变化，企业原来的营销思路玩不下去了。所以，搭建私域流量池、长期经营用户，并讲好自己的故事，把增量变存量、存量带增长成为每个商家迫切需要解决的问题。这个问题放到2023也是重中之重，想要实现业绩增长，继续踏踏实实运营自己的私域流量是必要的。

提到私域，我们一定会说到形成自己的私域流量闭环。我们要知道先从公域的哪些平台去获取布局建号，获取用户，想好用户会从哪来。然后要想好把用户引流到哪去。是我们的企微，个微，社群还是公众号，小程序，APP。如何建立我们的私域流量闭环。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式是电商平台营销玩法，从最新的SUN4.0现在改名为阿凡达（AVATAR），结合社交电商的模型，会员和产品销量都会得到飞跃，并且消费与众筹相结合，实现优势互补，推动整个行业的发展。

泰山众筹模式阿凡达（AVATAR）的玩法解析：

1.逻辑：用户在选择想要的产品之后，系统随机盲盒抽签。第一种情况就是直接购买产品，第二种情况就是直接获得相对应的积分。用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，或者变现。

2.活动的玩法：专区分为短期、中期、长期，三期时间各不相同，可以自由设定，一般短期为1-3天，中期为3-7天，长期为8-14天

玩家可以在不同的专区自由选择，然后进行系统随机分配天数，随机抽取的天数是多少天，这样就可以避免所有消费者在同一天，而且三种不同的奖池每天都会增加1%，超过系统分配的时限，就会自动出局，出局则会自动获得积分返利，若专区里面的积分不够分配了，则为活动失败；积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。

奖励机制：

1.静态收益1%（不论参与哪个活动，静态都是1%每天）

2.动态收益最高6%，级差算法，共12级

升级方式：按照平台设置的消费绿色积分门槛等级来升级

活动收益怎么分配的呢？

这里也做出了很大的改动，只要有人出局，那么奖金池里的收益也会随之减少，而对应的，只要有人在众筹活动中，获得产品，那么他付出的金额的65%也会出现在保障池中，平台保障这个65%不会亏损。如果平台收益未达到预定增长目标，则本期众筹活动失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。众筹活动失败只会亏损35%