

私域营销新玩法，泰山众筹模式阿凡达（原SUN4.0版本）

产品名称	私域营销新玩法，泰山众筹模式阿凡达（原SUN4.0版本）
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

社群营销是一种基于社交的网络营销方式。它通过与用户建立良好关系，来实现销售目标。私域流量可以看作是另一个社区，在这里你可能遇到志同道合的朋友和粉丝。对于企业来说，如果能够吸引到大量高质量、高活跃度的私域流量，那么就相当于成功打造了一个品牌社群。

私域流量是指在一定的范围内，通过互联网、社交媒体等渠道而产生的用户群。它通常来自于某个特定的群体或组织。私域流量可以为企业带来更多的客户，提高产品销量和口碑，同时还能降低营销成本。
——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式是电商平台营销玩法，在跟随时代的发展，市场的反馈不断去更新功能，在原先的基础上作出了新的改动，已更新至阿凡达版本（原SUN4.0版本），最终都是解决卖货难题，同时增加复购的机制。

泰山众筹阿凡达版本原SUN4.0版本）的玩法：

用户参与活动，购买想要购买的产品参与活动抽奖，抽中得到产品，反之进入参与活动。抽中产品利润进入静态池。

65%进入保本机制（即所有人不能动，用来确保用户本金，合约到期自动返回），27%进入静态奖励池，6%进入动态奖励池直接分配结束（动态奖励分为推荐奖励、团队奖励、区域奖励等），2%进入平台盈利，这一归属于平台所得利润。

举例：用户A消费10000，出局时得到10100，其中6500，从消费本金池拨出，3600元从消费收益池拨出，用户B或者C以此类推都是，直到消费收益池里的钱不够拨出时，活动结束

机制分配说明：为抽到产品其中65%进入返本池直接锁定，6%为动态（分为十二个级别：V1-V12，极差为0.4%。直推为1%，间接推荐0.5%。），2%为平台，27%进入盈利池，也就是根据静态数据所产生的提现池，盈利池提现提空，即活动失败后65%回本，35%出局，合约接着重新启动，源远流长。损失的35%，在第二次放大投资金额二倍，优先盈利，重启静态给予1.5%的收益。

平台不再是按照空间来运营，而是时间来运营，这样在很大的程度上，保证了平台的利润，以及平台的生存期限。为什么呢？之前的众筹版本其实有个很大的弊端，就是只要第一次众筹活动爆盘后，那么再一次去运营的时候，会有可循的痕迹，所以久而久之，很多众筹的平台都做不到最后！