

创新的消费方式，泰山众筹模式盲盒版

产品名称	创新的消费方式，泰山众筹模式盲盒版
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着信息过载、商品和商家不断丰富，商品间的偏好比较环节显著增多，需要经过多维度搜索筛选才能找到合适的商家和产品，因此，消费者的决策成本和企业的获客成本都显著增加。消费者时间碎片化与购买决策时间扩大化的“畸形错配”，更是在一定程度上降低了交易效率。

新电商的“货找人”模式是典型的激发逻辑，即通过内容激发用户兴趣，产生社交裂变，导向交易，完成转化。基于用户画像和数据分析，以智能化推荐为核心，通过社交关系、多场景内容引流等方式，做精准的“用户—内容”匹配，用内容激活用户的潜在消费需求，把适合的商品直接推送给感兴趣的消费者，以促使消费者加速购物决策。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式是电商平台营销玩法，市场上高活跃度的现象也证实了众筹模式的口碑，结合社交电商的模型，提升感知趣味性、娱乐性、社交性，更加精准触达消费者，满足全方位需求，提升全过程消费体验，增加用户黏性，解决企业卖货难题

泰山众筹盲盒版的玩法：

用户在选择想要的产品之后，系统随机盲盒抽签。第一种情况就是直接购买产品

第二种情况就是直接获得相对应的积分。用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，或者变现。用户选择活动去：1天众筹池；三、3-7天众筹池；四、8-15天众筹池；五、16-30众筹池。

再系统随机抽签而定，抽到几天是几天，避免所有人同一天，三个池都是每天1%。时间到了之后自动出局，成功出局时则获得积分返利。如果平台收益池不足分配时，则本期众筹失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。

举例：用户A消费10000，出局时得到10100，其中6500，从消费本金池拨出，3600元从消费收益池拨出，用户B或者C以此类推都是，直到消费收益池里的钱不够拨出时，活动结束

机制分配说明：为抽到产品其中65%进入返本池直接锁定，6%为动态（分为十二个级别：V1-V12，极差为0.4%。直推为1%，间接推荐0.5%。），2%为平台，27%进入盈利池，也就是根据静态数据所产生的提现池，盈利池提现提空，即活动失败后65%回本，35%出局，合约接着重新启动，源远流长。损失的35%，在第二次放大投资金额二倍，优先盈利，重启静态给予1.5%的收益。

泰山众筹模式与各行各业不断加速融合，创新消费场景和线上服务新供给，不断激发和释放新消费活力，推动新消费快速发展，成为扩大内需与引导居民消费升级的重要引擎。