

平台、消费者共赢的广告电商营销模式

产品名称	平台、消费者共赢的广告电商营销模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在大家应该都听过以下几个词，“电商”、“广告”、“模式”，目前国内的电商平台，基本上都是淘宝、京东等大型商场的天下，在这么大的一个综合电商平台上，想要接入到一个平台并不是一件明智的事情，在这种情况下，有人另辟蹊径，开辟了一种全新的广告电商营销模式。

广告电商模式基本逻辑：用户消费—返还积分—观看广告—返还零钱

广告电商商业模式，结合“社交电商+广告分佣”，让消费者们在购物消费的同时获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让

消费者手中的积分变现，最终实现广告、平台、消费者三方共赢的效果。

广告积分的来源：

平台与广告进行对接，并设定广告任务，用户在平台上购买了产品，就可以得到平台的积分返还，在完成了平台的广告任务之后，平台会按照一定的比例返还给用户。

例：我在平台消费了100元，获得同等积分，然后我去观看广告，每天看3-5个返还1%，那么我需要观看100天就能全部返还，免费获得一个产品，那平台的盈利点在哪里呢？就是广告费，用户每观看一个广告平台获得0.5的费用，每天用户能够贡献2.5，100天下来就是250，那么此时用户免费获得了一个产品，而平台也挣到了钱，实现共赢。