

# 东京国际礼品博览会GiftshowTokyo|油漆工艺品等/日历/电子文具/STYLISH文具集市展示会

产品名称	东京国际礼品博览会GiftshowTokyo 油漆工艺品等/日历/电子文具/STYLISH文具集市展示会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京都有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计100,000平方米;参展企业：预计3100家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

展会简介:

日本东京国际礼品博览会GiftshowTokyo创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，随着90、00后消费主力的影响，数码相机、平板电脑、电子书、数码相框、数码DV等等，如今五花八门的数码产品成为了礼品市场的新宠，占据的市场份额不断提升。中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW2月展博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一

次清潔用品、清潔用品、手工具、促销、贈品用品类、环保布袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

製品は生活の細部に溶け込み、ブランドと生活を結びつけた美しい記憶をもたらしている。ブランドが消費者の心をつかむには、ブランドの個性を創造し、消費者たちの「ブランド調性」に関する記憶を強化しなければならない。「自分の生活をDIYする」ことがブランドと消費者の生活をつなぐポイントです。

(3) 強い連帯の連名と芸術家の創作への支持は、絶えず人々に新鮮さをもたらし、大衆の注目を集めている。このブランドは連名を選ぶときは慎重だったのに、なぜ強い連合と言ったのだろうか。これは、ブランドが連名を選ぶ際に、雑貨類や比較的「ニュアンスで異なる」もの、つまりブランドの調性に合った連名に偏っているためです。例えば、眼鏡、収納バッグ、手帳などです。そのほか、アーティストとの連名はブランドの創作への支持であり、アーティストたちに良い創作環境を提供している。

(4) 製品の絶え間ない革新は、マーケティングの重要なポイントである。前述の紹介を通じて、このブランドはずっと「製品を王とする」という経営理念に従っていることが分かったと信じています。そのほか、世代交代を繰り返し、次々と新製品が登場するのも同ブランドのマーケティングの切り札であり、製品は急速に更新され、消費者の消費ニーズに合わせて、ブランドの長期的な活力を生み出すことに成功した。