

# 中国个人理财行业市场现状及投资发展策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国个人理财行业市场现状及投资发展策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国个人理财行业市场现状及投资发展策略分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】363048【出版日期】2023年2月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 行业发展概况

### 章 中国个人理财发展概况

#### 节 个人理财基本情况

- 一、个人理财定义
- 二、个人理财的KISS法则
- 三、个人理财处理安排
- 四、个人理财目标分类

#### 第二节 个人理财宏观环境分析

- 一、2022年工业生产分析
- 二、2022年社会消费分析
- 三、2022年固定资产投资分析
- 四、2022年对外贸易分析

## 五、2022年居民消费价格指数

### 第三节 个人理财政策环境分析

#### 一、基金新政解读

#### 二、货币政策分析

#### 三、各国维护金融稳定的法规政策

#### 四、商业银行个人理财业务管理分析

## 第二章 世界个人理财发展分析

### 第一节 美国商业银行理财业务发展分析

#### 一、银行理财业务的组织架构

#### 二、理财业务的服务和产品

#### 三、理财业务的主要模式

#### 四、理财业务的流程

### 第二节 加拿大个人理财业的发展分析

#### 一、加拿大个人理财业的进程

#### 二、加拿大个人理财业的特点

#### 三、加拿大个人理财对我国的启示

### 第三节 其他国家个人理财市场发展分析

#### 一、德国网络银行的作用

#### 二、日本私人理财业务发展

#### 三、法国家庭理财市场分析

#### 四、新加坡家庭理财市场分析

#### 五、韩国家庭理财市场分析

#### 六、英国家庭理财市场分析

#### 七、南非家庭理财市场分析

#### 八、比利时家庭理财市场分析

## 第二部分 行业市场现状

### 第三章 中国个人理财市场分析

#### 第一节 中国个人理财市场现状分析

##### 一、个人理财市场概况

##### 二、个人理财市场的规模

##### 三、个人理财市场状态

##### 四、2022年个人理财流行观念

#### 第二节 中国个人理财市场变化分析

#### 第三节 理财规划师市场分析

#### 第四节 农村个人理财的障碍与对策分析

##### 一、农村个人理财现状

##### 二、农村个人理财的障碍

##### 三、农村个人理财的对策

### 第四章 中国个人理财形态分析

#### 第一节 中国个人理财市场分布及理财信心分析

##### 一、具有理财能力的人群分布

##### 二、中国个人理财信心分析

##### 三、理财者对投资理财产品的期望

#### 第二节 国人投资理财观念分析

##### 一、认为赚钱是位的比例

##### 二、认为该把钱存银行的比例

##### 三、认为节俭是理财关键的比例

##### 四、不相信银行顾问的比例

##### 五、认为自己没有时间的比例

#### 第三节 个人理财信息的来源及影响

一、理财者理财信息的来源渠道

二、来源渠道对终决策的影响

第五章 中国个人理财行为分析

节 中国个人理财分年龄状况

第二节 不同收入群个人理财状况

第三节 不同区域个人理财市场分析

第三部分 行业产品分析

第六章 个人理财产品分析

节 银行个人理财产品分析

一、2022年银行理财市场热点

二、国内银行业理财业务的开展情况

三、银行个人理财产品的供需分析

四、中外资银行外币理财大盘点

五、银行理财产品收益率分析

六、银行理财业务监管分析

七、银行理财业务发展路径选择

第二节 保险理财市场发展分析

第三节 基金理财市场发展分析

第四节 楼市理财市场发展分析

第五节 外汇理财市场发展分析

第六节 期货理财市场发展分析

第七节 股市理财市场发展分析

第八节 其他理财产品市场分析

第四部分 行业市场竞争

## 第七章 个人理财市场竞争分析

### 第一节 个人理财市场竞争现状

#### 一、上班族投资理财比较分析

#### 二、外汇理财竞争升级

#### 三、国际风险投资积极进入

### 第二节 我国理财市场竞争格局分析

#### 一、理财新品种层出不穷

#### 二、理财市场亟待监管

#### 三、银行理财的竞争焦点

### 第三节 个人理财市场产品的竞争分析

#### 一、中外理财产品竞争分析

#### 二、国内个人理财产品市场竞争

### 第四节 银行的个人理财业务竞争分析

#### 一、工行深圳分行个人理财业务的转变

#### 二、中信银行个人理财业务的整合

#### 三、荷兰银行瞄准个人理财高端市场

#### 四、光大银行领跑国内个人理财市场

## 第五部分 行业趋势及策略

## 第八章 个人理财市场发展趋势

### 第一节 个人理财市场走势分析

#### 一、黄金期货成个人理财“新宠”

#### 二、私人银行的兴起

#### 三、百姓投资理财的走势

#### 四、投资者心理变化分析

### 第二节 国内银行个人理财业务趋势

一、业务平台的发展趋势

二、服务网点的发展趋势

三、服务方向的转变

第三节 中国金融理财市场发展趋势

一、进入黄金10年阶段

二、各类金融机构理财市场的竞争

三、中国理财市场价值链的变化

四、法律与监管的重要作用

第九章 个人理财发展策略分析

第一节 商业银行个人理财业务的营销策略

第二节 个人理财的发展策略分析

第三节 代客境外理财业务的风险分析

第四节 个人理财投资策略分析

图表目录：

图表：2018-2022年工业增加值月度同比增长率

图表：2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2018-2022年居民消费价格指数

图表：2018-2022年工业品出厂价格指数

图表：2018-2022年货币供应量月度同比增长率

图表：2018-2022年中国基金市场规模变动情况

图表：美国共同基金规模与费率关系

更多图表见正文……