

# 中国车联网行业现状调研及发展策略研究分析报告2023-2029年

产品名称	中国车联网行业现状调研及发展策略研究分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国车联网行业现状调研及发展策略研究分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】363045【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 车联网行业相关概述1.1 车联网行业介绍1.1.1 产生背景1.1.2 概念界定1.1.3 要素分析1.1.4 服务类型1.1.5 应用分析1.2 车联网发展的战略意义1.2.1 带动战略新兴产业1.2.2 促进汽车业转型升级1.2.3 解决汽车社会问题1.2.4 提高企业信息化水平1.2.5 可降低运输企业成本1.2.6 提高运输服务质量1.2.7 有助于行车安全1.2.8 有利于市民出行1.3 车联网实现的条件1.3.1 具备一定的技术基础1.3.2 符合国家的产业政策1.3.3 提高人们的生活质量第二章 2020-2022年全球车联网行业发展分析2.1 2020-2022年全球车联网行业现状综述2.1.1 产业发展历程2.1.2 产业驱动因素2.1.3 产业市场规模2.1.4 技术开发情况2.1.5 产业布局状况2.1.6 发展经验借鉴2.2 国外车联网产业安全监管经验分析2.2.1 监管体制2.2.2 立法制度2.2.3 标准规范2.3 美国车联网行业分析2.3.1 行业相关法规2.3.2 车企布局状况2.3.3 基础设施建设2.3.4 行业经验启示2.4 日本车联网行业分析2.4.1 行业发展概况2.4.2 信息安全状况2.4.3 行业发展措施2.4.4 相关战略规划2.5 韩国车联网行业分析2.5.1 行业发展现状2.5.2 自动驾驶现状2.5.3 企业布局状况2.5.4 行业发展举措第三章 2020-2022年中国车联网行业发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 产业政策发展历程3.1.2 产业重点政策汇总3.1.3 行业地方层面规划3.2 经济环境3.2.1 全球经济形势3.2.2 宏观经济概况3.2.3 工业经济运行3.2.4 固定资产投资3.2.5 居民收入水平3.2.6 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 人口结构分析3.3.2 交通拥堵现状3.3.3 基础设施建设3.3.4 机动车保有量3.4 产业环境3.4.1 汽车行业发展阶段3.4.2 汽车工业产销数量3.4.3 汽车工业出口情况3.4.4 汽车零部件发展机遇3.4.5 汽车行业发展方向3.4.6 汽车行业发展建议第四章 2020-2022年中国车联网行业发展全面解析4.1 中国车联网产业发展优势分析4.1.1 本土大市场优势4.1.2 本土文化优势4.1.3 互联网及通信产业优势4.2 2020-2022年中国车联网行业发展现状综述4.2.1 车联网发展阶段4.2.2 车联网需求分析4.2.3 车联网市场规模4.2.4 行业竞争格局4.2.5 车联网用户状况4.3 中国车联网行业波特五力竞争分析4.3.1 新进入者威胁4.3.2 替代品威胁4.3.3 现有竞争者的竞争能力4.3.4 供方议价能力4.3.5 买方议价能力4.4 中国车联网产业安全监管分析4.4.1 安全监管需求分析4.4.2 安全监管现状分析4.4.3 安全监管面临挑战4.4.4 安全监管策略分析4.4.5 安全监管工作建议4.5 中国车联网行业存在的问题分析4.5.1 行业标准尚未统一4.5.2 信息安全存在漏洞4.5.3 基础设施建设滞后4.5.4 法律伦理体系滞后4.5.5 用户需求恐不及预期4.5.6 车企态度较为保守4.5.7 数据传输和处理能力4.5.8 其他问题分析4.6 中国车联网行业发展策略解析4.6.1

政策措施与建议4.6.2 行业发展战略措施4.6.3 推动行业发展的要求4.6.4 行业发展方式分析4.6.5  
业务发展建议分析4.6.6 加强标准建设与信息防护4.6.7 运营商发展建议第五章 2020-2022年蜂窝车联网（C-V2X）发展情况分析5.1 蜂窝车联网（C-V2X）发展概述5.1.1 C-V2X相关内涵5.1.2 C-V2X标准化进程5.1.3 C-V2X产业化进程5.1.4 C-V2X产业链条5.1.5 C-V2X关键技术5.2 蜂窝车联网（C-V2X）融合应用发展态势5.2.1 产业生态新体系5.2.2 应用成熟度象限5.2.3 应用发展重点5.2.4 未来演进方向5.3 蜂窝车联网（C-V2X）典型应用及价值链剖析5.3.1 智慧路口协作通行5.3.2 自动代客泊车（AVP）5.3.3 高速公路车辆编队行驶5.3.4 智慧矿山网联自动驾驶5.4 蜂窝车联网（C-V2X）融合发展政策环境及前景5.4.1 欧美国家车联网产业布局5.4.2 国内车联网产业政策环境5.4.3 C-V2X融合创新发展前景第六章 中国车联网行业财务经营状况分析6.1 车联网行业上市公司运行状况分析6.1.1 车联网行业上市公司规模6.1.2 车联网行业上市公司分布6.2 车联网行业财务状况分析6.2.1 经营状况分析6.2.2 盈利能力分析6.2.3 营运能力分析6.2.4 成长能力分析6.2.5 现金流量分析第七章 中国重点地区车联网行业发展状况7.1 北京7.1.1 行业发展政策背景7.1.2 车联网利用现状7.1.3 车联网产业规模7.1.4 行业示范区建设7.2 上海7.2.1 行业政策背景7.2.2 产业发展现状7.2.3 市场规模统计7.2.4 主要示范区建设7.2.5 产业发展建议7.3 广州7.3.1 产业政策背景7.3.2 产业发展现状7.3.3 市场规模统计7.3.4 道路测试分布7.3.5 产业发展建议7.4 深圳7.4.1 行业政策环境7.4.2 产业发展现状7.4.3 市场规模统计7.4.4 产业发展趋势7.5 武汉7.5.1 行业政策环境7.5.2 行业发展现状7.5.3 行业规模统计7.5.4 信息安全建设7.5.5 认证平台建设7.6 重庆7.6.1 产业政策背景7.6.2 行业发展现状7.6.3 先导区建设分析7.6.4 政企合作发展7.7 宁波7.7.1 行业政策环境7.7.2 行业发展回顾7.7.3 企业运营状况7.7.4 建设运营模式7.7.5 建设运营建议7.8 其他地区7.8.1 天津7.8.2 湖南7.8.3 浙江第八章 中国车联网技术发展分析8.1 车联网技术发展综合分析8.1.1 车联网技术体系分析8.1.2 车联网关键技术整体架构8.1.3 车联网平台关键技术8.1.4 车联网通信网络关键技术8.1.5 车联网安全关键技术8.1.6 技术发展方向分析8.2 车联网技术标准进展综述8.2.1 标准演进逐步走向成熟8.2.2 标准组织及技术标准进展8.2.3 我国车联网技术标准规划8.3 应用车联网技术解决城市交通拥堵问题的研究8.3.1 车联网技术解决城市拥堵现状8.3.2 车联网行业关键技术分析8.3.3 车联网解决城市拥堵典型应用8.3.4 车联网解决城市拥堵主要措施8.4 中国车联网知识产权分析8.4.1 车联网专利申请概况8.4.2 车联网专利类型分布8.4.3 车联网区域竞争格局8.4.4 车联网申请人竞争格局8.4.5 车联网知识产权发展建议第九章 5G通信技术在车联网行业的应用及影响分析9.1 5G技术基本介绍9.1.1 5G技术内涵及特点9.1.2 行业发展历程9.1.3 典型应用场景9.2 5G行业发展状况分析9.2.1 资本开支规模9.2.2 基站建设状况9.2.3 用户普及状况9.2.4 区域发展分析9.2.5 助力传统行业9.2.6 赋能新兴产业9.3 5G技术在汽车行业的应用状况9.3.1 对智能交通的影响9.3.2 对汽车行业的影响9.3.3 5G对智能汽车作用9.3.4 5G车企布局现状9.3.5 5G在汽车应用场景9.4 5G技术在车联网行业的应用状况9.4.1 技术应用优势9.4.2 具体应用层面9.4.3 技术应用进程9.4.4 企业应用布局9.5 5G技术在车联网行业的应用前景9.5.1 应用政策前景9.5.2 应用领域前景第十章 中国车联网产业链综合分析10.1 车联网产业链概述10.1.1 车联网产业链条10.1.2 产业链主要环节10.1.3 产业链结构分析10.1.4 产业链架构分析10.1.5 产业链市场划分10.1.6 产业链主要参与者10.2 我国车联网产业链的特征10.2.1 产业链部分基础雄厚10.2.2 产业支撑相对匮乏10.2.3 产业链长且复杂10.3 中国车联网产业链运作机制分析10.3.1 产业链合作机制10.3.2 产业链决策机制10.3.3 产业链激励机制10.3.4 产业链自律机制10.3.5 产业链利益分配机制10.4 车联网产业链的发展趋势10.4.1 产业链的新机会10.4.2 产业链发展前景第十一章 2020-2022年中国智能网联汽车发展分析11.1 智能网联汽车相关概述11.1.1 概念界定11.1.2 基本特点11.1.3 原理及分类11.1.4 功能等级结构11.2 全球智能网联汽车发展经验借鉴11.2.1 发展历程及模式11.2.2 国外政策战略11.2.3 推进组织机构11.2.4 技术发展水平11.2.5 相关企业发展11.2.6 产业链竞争力11.3 中国智能网联汽车发展环境11.3.1 市场环境11.3.2 政策环境11.3.3 技术环境11.4 中国智能网联汽车行业发展综述11.4.1 市场发展历程11.4.2 产业战略体系11.4.3 产业发展成效11.4.4 产业规模状况11.4.5 市场渗透率分析11.4.6 典型示范区建设11.4.7 测试示范区建设11.4.8 未来发展方向11.5 智能网联汽车产业化发展挑战11.5.1 法规标准有待健全11.5.2 关键技术制约严重11.5.3 产业链尚不完整11.5.4 基础设施建设制约11.5.5 商业模式不清晰11.5.6 社会接受度问题11.6 中国智能网联汽车发展对策建议11.6.1 持续加强顶层设计11.6.2 加强技术研发攻关11.6.3 鼓励跨行协同发展11.6.4 统筹测试、示范应用及推广11.6.5 加大政府投资力度第十二章 2020-2022年中国车联网其他相关行业发展状况分析12.1 汽车电子行12.1.1 行业相关概述12.1.2 政策环境分析12.1.3 产业链条分析12.1.4 市场规模现状12.1.5 产业布局分析12.1.6 行业发展建议12.1.7

产业发展趋势12.1.8 与车联网融合创新发展12.2 物联网行业12.2.1 行业基本概述12.2.2 产业核心地位12.2.3 政策支持分析12.2.4 产业规模状况12.2.5 产业应用布局12.2.6 产业模式创新12.2.7 产业发展前景12.3 智能交通行业12.3.1 产业发展历程12.3.2 产业总体架构12.3.3 行业运行情况12.3.4 项目运行情况12.3.5 市场需求分析12.3.6 行业发展痛点12.3.7 产业对策措施12.3.8 未来发展趋势12.3.9

与车联网融合创新发展12.4 智能手机行业12.4.1 手机市场总体状况12.4.2 国内外品牌构成12.4.3 智能手机发展分析第十三章 2019-2022年中国车联网重点上市公司经营状况分析13.1 车联网相关企业排行分析13.1.1 车联网企业整体排行13.1.2 车载信息服务企业排行13.1.3 数字化运营企业排行13.1.4 车路协同企业排行13.2 三大通信运营商及BATH在车联网领域的布局分析13.2.1 中国移动13.2.2 中国联通13.2.3 中国电信13.2.4 百度13.2.5 阿里13.2.6 腾讯13.2.7 华为13.3 北京四维图新科技股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 财务状况分析13.3.5 核心竞争力分析13.3.6 公司发展战略13.3.7 未来前景展望13.4 北京千方科技股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 核心竞争力分析13.4.6 公司发展战略13.4.7 未来前景展望13.5 东软集团股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 核心竞争力分析13.5.6 公司发展战略13.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4 财务状况分析13.6.5 核心竞争力分析13.6.6 公司发展战略13.6.7 未来前景展望13.7 深圳市金溢科技股份有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 经营效益分析13.7.3 业务经营分析13.7.4 财务状况分析13.7.5 核心竞争力分析13.7.6 公司发展战略13.7.7 未来前景展望13.8 启明信息技术股份有限公司13.8.1 企业发展概况13.8.2 经营效益分析13.8.3 业务经营分析13.8.4 财务状况分析13.8.5 核心竞争力分析13.8.6 未来前景展望13.9 有棵树科技有限公司13.9.1 企业发展概况13.9.2 经营效益分析13.9.3 业务经营分析13.9.4 财务状况分析13.9.5 核心竞争力分析13.9.6 公司发展战略13.9.7 未来前景展望第十四章 中国车联网行业投资项目案例分析14.1 5G车联网TBOX研发及产业化项目14.1.1 项目基本概况14.1.2 项目投资必要性14.1.3 项目投资可行性14.1.4 资金需求测算14.1.5 项目实施进度14.1.6 投资效益分析14.2 智能网联与智慧能源系统研发生产一体化基地建设项目14.2.1 项目基本概况14.2.2 项目投资必要性14.2.3 项目投资可行性14.2.4 资金需求测算14.2.5 投资效益分析14.3 上海华依科技智能驾驶测试中心建设项目14.3.1 项目基本概况14.3.2 项目资金测算14.3.3 项目建设可行性14.3.4 项目投资前景14.3.5 项目效益分析14.4 万集科技智能网联研发中心建设项目14.4.1 项目基本概况14.4.2 投资价值分析14.4.3 资金需求测算14.4.4 项目建设周期14.5 高性能智能车联网无线通信模组研发及产业化项目14.5.1 项目基本概况14.5.2 项目资金测算14.5.3 项目投资必要性14.5.4 经济效益分析14.6 映翰通智能车联网系统研发项目14.6.1 项目基本概况14.6.2 投资价值分析14.6.3 资金需求测算14.6.4 项目实施计划14.6.5 经济效益分析第十五章 车联网行业投融资潜力及风险分析15.1 中国车联网行业投资状况分析15.1.1 投资事件统计15.1.2 资本流向分析15.1.3 企业投资排名15.2 中国车联网行业投资潜力分析15.2.1 投资价值综合评估15.2.2 市场机会矩阵分析15.2.3 市场进入时机判断15.2.4 行业投资方向建议15.2.5 行业投资规模测算15.3 中国车联网行业投资壁垒分析15.3.1 体系壁垒15.3.2 竞争壁垒15.3.3 技术壁垒15.3.4 品牌壁垒15.3.5 资金壁垒15.3.6 政策壁垒15.3.7 人才壁垒15.4 中国车联网行业投资风险分析15.4.1 政策风险15.4.2 技术风险15.4.3 市场需求风险15.4.4 资金风险15.4.5 协同风险15.4.6 社会风险15.4.7 其他风险15.5 中国车联网行业风险控制策略第十六章 车联网产业投资运作模式分析16.1 车联网的发展模式16.1.1 技术模式16.1.2 商业模式16.1.3 管理模式16.2 车联网服务管理及运营模式16.2.1 需求分析16.2.2 管理模式16.2.3 运营模式16.3 车联网商业模式分析16.3.1 软件服务模式16.3.2 硬件支持模式16.3.3 整体解决方案16.4 车联网主要的盈利模式16.4.1 内容收费16.4.2 有偿服务收费16.4.3 全部服务免费16.4.4 汽车厂商与运营商合作16.4.5 移动运营商主导模式16.4.6 第三方独立模式16.4.7 盈利模式拓展趋势16.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措16.5.1 产业发展模式的不足16.5.2 产业发展模式的创新16.6 车联网商业模式案例分析16.6.1 飞驰镁物16.6.2 英泰斯特16.6.3 钛马信息16.6.4 九五智驾第十七章 2023-2029年中国车联网产业发展前景及趋势预测分析17.1 中国车联网未来发展趋势分析17.1.1 政策层面逐步利好17.1.2 人车协同发展趋势17.1.3 车联网行业发展前景17.1.4 车联网行业发展趋势17.2 2023-2029年中国车联网行业预测分析17.2.1 2023-2029年中国车联网行业影响因素分析17.2.2 2023-2029年中国车联网行业市场规模预测17.2.3 2023-2029年中国车联网行业用户规模预测17.2.4 2023-2029年中国智能网联功能新车渗透率预测 附录 附录一：国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求） 附录二：国家车联网产业标准体系建设指南（信息通信） 附录三：国家车联网产业标准体系建设指

## 南（电子产品与服务）附录四：国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）

图表目录 图表1 广义车联网 图表2 车联网要素示意 图表3 车联网的服务分类 图表4 手机移动互联网架构 图表5 智能交通框架 图表6 国外车联网行业发展历程 图表7 2018-2025年全球车联网市场渗透率及预测情况 图表8 2018-2022年全球车联网市场规模增长情况 图表9 全球主要汽车厂商的车联网技术及服务开发情况表 图表10 美国车联网发展经验与启示 图表11 IPA Car的模型 图表12 用户操作造成的威胁 图表13 攻击者干扰引发的威胁 图表14 针对威胁的安全对策 图表15 汽车生命周期的安全管理方针 图表16 日本自动驾驶相关政策法案发展历程 图表17 5G供电的交通系统 图表18 中国国民经济规划-车联网政策的演变 图表19 车联网相关政策汇总 图表20 2021年智能车联网地方层面规划政策 图表21 2022年世界经济展望增速预测 图表22 2017-2021年中国生产总值及其增长速度 图表23 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 图表24 2022年GDP初步核算数据 图表25 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度 图表26 2021年主要工业产品产量及其增长速度 图表27 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度 图表28 2022年规模以上工业生产主要数据 图表29 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重 图表30 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表31 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表32 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 图表33 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速 图表34 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据 图表35 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表36 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速 图表37 2011-2021年中国人口数量统计图 图表38 2021年中国人口结构统计图 图表39 2011-2021年中国男、女人口数量及性别比统计图 图表40 2011-2021年中国人口年龄结构占比图 图表41 2011-2021年中国65岁及以上人口数量统计图 图表42 2016-2021年中国城镇、农村人口数量统计图 图表43 2011-2021年中国劳动力人数及少儿抚比率统计图 图表44 2011-2021年中国总失业人数占比走势图 图表45 2022年中国百城通勤高峰交通拥堵榜（城市不分类top10） 图表46 2022年中国百城通勤时耗榜（城市不分类top10） 图表47 2022年中国百城交通拥堵榜（城市不分类top10） 图表48 2016-2022年中国汽车保有量统计情况 图表49 2016-2022年中国新能源汽车保有量情况 图表50 2021年汽车生产情况 图表51 2021年新能源汽车生产情况 图表52 2019-2021年中国新能源汽车月度销量对比 图表53 2017-2022年中国汽车产销统计情况 图表54 2017-2022年中国乘用车产销量统计情况 图表55 2017-2022年中国商用车产销统计情况 图表56 2007-2021年汽车整车出口走势 图表57 2017-2021年全国汽车月度出口量走势 图表58 2018-2021年汽车整车出口不同车型数量对比 图表59 2018-2021年汽车整车出口不同车型占比结构 图表60 2018-2021年新能源汽车整车出口结构对比 图表61 车联网发展的三个阶段 图表62 辅助驾驶典型应用场景 图表63 面向自动驾驶的增强应用场景 图表64 映翰通网络InVehicle G710车载网关 图表65 映翰通SmartFleet云平台 图表66 2018-2022年全球及中国车联网市场规模增长情况 图表67 2018-2022年中国车联网用户规模预测趋势 图表68 中国车联网企业市占率统计情况 图表69 车联网用户性别分布 图表70 车联网用户年龄分布 图表71 车联网用户学历分布 图表72 车联网用户收入分布 图表73 车联网用户省份分布