

2024年日本国际化妆品展览会--参展介绍

产品名称	2024年日本国际化妆品展览会--参展介绍
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年日本東京國際化妝品展覽會

Cosme Tech 2024

展会时间：2024年01月17-19日 日本东京有明展览馆

展会时间:2024年9月 大阪国际展览馆

展館名稱：日本東京有明展覽館（TOKYO BIG SIGHT）

主辦單位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本勵展）

推薦指數：-----開拓日本市場佳選擇

展會規模：60000m²展出面積，1200家參展商

展會介紹

該展會由世界展覽公司-勵展Reed Exhibition展覽公司舉辦。逐步發展成為東亞地乃至整個亞洲地區規模大、專業的美容美發用品展。展品範圍涵蓋原料、制造、包裝、化妝工具、配飾、實驗設備、測試服務等。每屆有來自亞洲各國的五百多家參展商參加，專業參展觀眾達三萬多人。預計2022年的展會上將有來自50個國家的1200家參展商參展，專業觀眾更是預計達到4萬多人,展出面積達60000平米。

上屆回顧

上屆展會於2022年1月舉行，展會持續了3天，吸引了來自世界上50個國家的1000家參商和30635名專業觀

眾到場參展，較2020年相比，各方面均有30%的上漲，也吸引了廣東

浙江、臺灣的不少中國企業參加了此次展會。現場人流量非常大，每個展位裏都是擠滿了意

參觀者。展會後的調查顯示，此次參展的大部份企業都取得了不錯的效果，部分展商甚至在展會上已接到訂單。而在展會上也有很多企業前來觀展過後都表示明年要參加該展會。過去十年的成功舉辦，不止令Cosme

Tech奠定了其在日本市場的領先地位，更讓其占據了亞洲地區的大部分市場成交量。數據顯示Cosme Tech的參觀者主要為日本及亞洲的化妝品公司，既包括世界的生產商，也涵蓋新興的化妝品品牌，以及其他工業及私人品牌的零售商和經銷商。

參展優勢

邀請海外買家: 大會預計邀請200名東南亞地區VIP買家前往。

日本唯一一檔國際化妝品展覽盛世，聚集世界各地化妝品領域人士及觀眾。

免費MATCHING MAKING買家配對，買家名單預計可達7000筆。

海外展商可免費刊登廣告在廣告宣傳冊，以全日文敘述，於展前郵寄至藥妝店、百貨商場，預計3萬份。

擴大自家產品在日本及亞洲銷量的佳途徑。

男用化妝品，市場潛力大：日本男用化妝品市場有180億日元的規模，近八年有六成的成長率。而日本以男性為訴求的護膚保養品更是市場動向的關鍵。

市場分析

日本化妝美容保養品市場消費金額去年已高達148億美元，進口約有15億美元市場，為全二大化妝美容保健品消費市場。根據數據顯示日本經濟正處於全面復蘇階段，居民個人消費能力已經回到世界經濟大國位置。

中日經濟關係在雙邊關係中具有重要地位和意義，過去即使在兩國政治關係陷入低谷之際，由於經濟相互依賴，經濟往來也並未受到很大影響。這是因為，經過幾十年的發展，中日兩國早已成為經濟上互有需要、利益共享的重要合作夥伴。

展品範圍

化妝工具：眉筆、化妝刷、眼線筆、化妝棉、修眉刀、睫毛夾、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脫毛工具、化妝包等。

指甲飾品：假指甲、指甲油、打蠟膏、指甲護理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美發工具：發梳、頭飾、頭髮修剪工具、假發、吹風機、頭髮精油、染發劑、生發劑、燙染工具、卷發棒、直板機、燙染藥水、洗發水、護發素、護發精油、發膠、發蠟、固發器等。

原料：香精、香料、添加劑、日化原料等相關產業產品

生產設備及包裝：洗臉設備、美發設備、清潔設備、美容保健設備、減肥瘦身設備、足浴設備、化妝瓶、各類包裝、配件。