

2023上海国际边海防视频监控及设备展览会7月5日开展

产品名称	2023上海国际边海防视频监控及设备展览会 7月5日开展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023上海国际边海防视频监控及设备展览会7月5日开展

时间：2023年7月5-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国智慧城市工作委员会、中国智慧城市产业与技术创新联盟、上海市安全防范技术协会

支持单位：深圳市智慧安防商会

承办单位：东世展览服务（上海）有限公司

展会前言

近年来，我国加大信息化建设力度，在边海防重要地段修建监控站、监控中心数千个，铺设传输线路近万公里，在部分边境沿海地区形成“上下联通、左右衔接”的视频监控网络。这些项目的建成，有效改善了边海防防卫警戒、维权执法和查验监管条件，进一步增强了侦察监视、快速反应和应急处突能力，初步构建了人防、物防、技防“三结合”的管控体系。

中国陆续颁布了国防法以及领海及毗连区法、专属经济区等法律法规，按照国际法和国际惯例完善边海防政策规定，做到依法管边、依法管海。中国不断加强边海防建设，提高边海防防卫和管理控制能力，建设一支现代化的军警民联防联管的边海防队伍，为了加强边海防哨所的观察能力，越来越多的视频监控应用到了边海防哨所中。抢占市场份额除了要加强技术研发方面的投入还要打造属于自己的品牌，品牌才是企业长远发展的生命线。这里将是品牌企业展翅高飞的起点，是新产品、新技术成果的发布和展示大舞台，是企业扩大新技术、新产品的度和品牌影响力好平台。力求为监控系统行业打造一个全面、高效、具有影响力的行业盛会。2023年7月5—7日在上海新国际博览中心，期待与您再相会，共赢未来！

展品范围

军队、边防、海防、机场、监狱、港口、公安等重要目标监视、远程视频监控及夜间监控技术设备、观测、瞄准、摄录、监控、防范系统、长焦变焦镜头、摄像机、红外热成像、激光夜视云台一体化、智能图像识别、云台解码器防护罩、光端机、安防系统设计与产品配套等；

无线传输系统及设备：信息、微波、音视频、图像、数字、宽带图像、数据、语言、宽带数据、网络、短距离及远距离、监控、模拟、无线高清晰视频实时移动图像传输、矩阵、透雾摄像机、森林防火专用重载定位云台、夜视仪与系统软件产品等；

展览日程

报道布展：2023年7月3-4日 开幕式：2023年7月5日09：30

展示交易：2023年7月5-7日 撤展：2023年7月7日15：00

参展细则

收费标准：

注：订光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

标准展位规格：小3M X 3M/9平方米/个，配置包括场地、2.5m高壁板、三面围板、中英文公司门楣一块、9平方米地毯一块、咨询台一张、折叠椅两把、5A/220V单相插座一个、射灯二支、废纸篓一个；

空地展位规格：小6M X 6M/36平方米/个、空地不包括任何配套设施、需要者另行租用，展出的面积大小可根据企业的要求划分)，以上供参展商根据需要进行选择。

参展项目 规格及要求 国内费用 合资费用

标准展位 3m X 3m 15800元/个 4000美元/个

双开展位 3m X 3m 17800元/个 4500美元/个

空地展位 36m起订 1600元/m 400美元/m

广告刊例

封面 封底 扉页 封二 彩色内页

30000元 20000元 15000元 15000元 6000元/版

请柬 资料袋 挂绳 胸牌 现场广告牌

80000元/万张 50000元/万个 50000元/万条 80000元/万个 60000元/块

参展服务回报

确立品牌地位：汇集全球业界关注，是确立品牌实力的良机；

结识高端人脉：业界嘉宾云集，结识行业内者与决策者；

加盟代理精英：一揽目标客户，维护开发客户理想平台；

推动业务增长：发掘市场拓展商业脉络，推动现有业务增长；

发布年度新品：媒体深度报道，是发布年度新品的重要渠道；

免费网上展览：现场展览免费拓展一年的网上展厅互动宣传。

VIP服务

我们为您提供涵盖展前、展中及展后的完整展会服务：

参展方案和费用估算

个性展示方案建议

买家一对一配对洽谈

代为邀请您的重点客户

您专属的客户邀请函（展位号+企业名称+展品介绍）

微信公众号全年度宣传推广

制作个性化参观券、宣传品

展会现场全程协同

展后观众数据和分析报告

参展和展览回顾视频演示

为方便展商借助本次展会的国际影响力、展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案，详细资料来函索取。

观众邀请

军队、边防、海防、机场、港口、公安、贸易商、销售商、科研单位、政府及管理部门等到会参观洽谈等；

与近百家行业网站，报刊杂志、电视等媒体广泛合作，对博览会进行有效的宣传；

通过参加行业主管部门组织的年会、论坛及技术交流活动，提高本次展会的度和影响力；

通过博览会网站、微信、微博等线上及线下活动，印制宣传册、门票及展报，通过邮寄和参与相关行业展会现场发放等方式全方位的推广；

协助参展商邀请新买家：向参展商提供相关展会资料，以统一的展会宣传和买家邀请形式操作，鼓励参展商向主办方提供自身买家资料。

参展流程

- 1、请详细填写《参展合同》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2、展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排，组委会有权根据展区总体规划情况，对少量展位进行微调。
- 3、参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4、有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将统一整理成《参展商手册》并于会前三十天送至各参展单位。