

2023年上海童车展

产品名称	2023年上海童车展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海孕婴童展 展会简称:上海婴童用品展 展会名称:上海童床展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

CKE展上海婴童展览会, 2023年孕婴童展

CKE中国婴童用品展

举办地点: 上海新国际博览中心 举办时间: 2023年10月17-19日

同期展会: CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展 展会规模: 220,000平米

展商数量: 2,500家 参展品牌: 5,000个 展会定位: 国际化、高品质、全渠道

展品范围: 喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、食品类、其他育婴童用品等 参展理由

全球婴童用品展

拓渠道、塑品牌就选CKE中国婴童用品展

独具特色的CKE中国婴童用品展!

> CKE将有2,500家参展商, 5,000个品牌、展示面积超过220,000平米;

> 超过300家媒体到场报到展会和企业新品；

> CKE将有超90,000的买家来自130个国家，约90%为购买决策者；

>成功实现展前商贸配对，现场实现1对1商务洽谈；

>成功实携手京东母婴平台整合线上和线下资源，为参展商企业提供更具有价值的买家资源。

强有力的宣传与买家组织！

>全年360度立体宣传推广

全年在国内外不同媒体/展会/商场/批发市场等平台投放展览会广告；

通过主流搜索引擎，在全球100多个国家和地区进行关键词全线推广展览会；

200+媒体对展览会提供特别报道，宣传全面覆盖展前、展中及展后；

全年不间断通过网站/微信/短信/社交媒体等线上渠道宣传推广展览会。>全渠道买家定向邀请

呼叫中心电话直请 100,000+，婴童行业内人士到场参观展会；

每月直邮300,000+，婴童买家邀请参观展会；

邮寄派发超过100,000+，展会宣传及采购邀请至婴童采购决策者，邀请参观展会；

特邀地方协会/商会、母婴连锁店、批发市场、行业媒体100+，组织观展团参观展览会；

定向邀请8000+，来自110+国家和地区的婴童用品海外采购商；

成功与香港、纽伦堡、纽约等全球20+婴童展览会达成深度合作，确保重量级别国际买家的邀请参观；

联合全球20+国际协会/组织机构组团，超过30+国际媒体全年不间断报道展会新闻。

共享行业协会特有资源，推动参展企业高效发展！

认证供应商

为帮助国际买家找到可信赖的中国供应商，协会作为第三方行业组织，推出认证供应商计划，让的生产企业能够在同类企业中脱颖而出，获得更多买家关注与合作信心。星级供应商，是协会对生产企业的身份背书，是其区别于一般企业差异化身份的体现。

品牌自律中国行

符合资质的企业通过参加品牌自律中国行，向渠道商和终端消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心，凸显与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与度；已逾140家企业，200个品牌参与。

产品标准自我声明

中国玩协在安全座椅、奶瓶企业中率先开展团体标准自我声明工作，声明企业统一加贴SQ宣传标识，彰显企业产品质量符合更高标准，有效提升消费者的信息。

更多背景资料介绍：

1、中国唯一全国性协会主办

中国玩协作为中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业协会，秉承三十多年服务理念，打造行业盛会。

2、B2B+B2C一站式平台

中国唯一的集B2B+B2C为一体的一站式平台。CKE为B端企业提供贸易采购交流平台，为C端消费群体提供体验与消费机会，是展商与买家、终端消费者搭建有效业务洽谈、交流、采购、体验、消费的一站式平台。

3、的买家对接服务

展商可直接与特邀优质买家面对面交流，更透彻了解买家采购意向，确保企业的参展回报率。

4、全球整体资源综合利用

利用中国玩协全球资源，为参展企业提供展前、展中、展后全年营销推广机会。

5、开通外销专区，对接国际买家

为展商提供便捷、经济、高效对接国外买家、采购商的平台，企业在开拓内销业务的同时，兼顾外销业务拓展。

6、链接全球行业的系统一站服务

拥有众多国际合作伙伴资源，与国际行业协会、大型展会主办方、企业、行业媒体等资源密切合作，帮助企业参与全球行业展会，进行国际考察、交流等活动。