中国少儿思维能力培养行业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国少儿思维能力培养行业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国少儿思维能力培养行业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年【报告编号】: 389622【出版时间】: 2023年2月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国少儿思维能力培养行业定义及发展背景1.1 中国少儿思维能力培养行业基本概念1.1.1
思维能力定义1.1.2 少儿思维能力阶段划分及其特点1.1.3 少儿思维能力培养重点1.2
中国少儿思维能力培养行业背景分析1.2.1 行业发展政策背景分析1.2.2
行业发展经济背景分析（1）GDP增长情况（2）居民可支配收入情况（3）居民消费支出情况1.2.3 行业发展社会背景分析（1）中国青少年人口数量规模（2）中国家庭教育支出规模（3）新生代家长教养观念升级（4）平衡应试教育和素质教育1.2.4
行业发展技术背景分析第2章：中国少儿思维能力培养行业产业链条发展分析2.1
中国少儿思维能力培养行业产业链条概述2.2 中国少儿思维能力培养行业产业链条解析2.2.1
教师资源培养2.2.2 课程体系设计2.2.3 目标群体设定2.2.4
目标群体消费引导第3章：中国少儿思维能力培养行业发展现状及趋势分析3.1
中国少儿思维能力培养行业发展历程分析3.1.1 行业发展历程3.1.2 行业发展阶段判断3.2
中国少儿思维能力培养行业发展痛点分析3.2.1 获客成本高居不下3.2.2 产品缺乏统一标准3.2.3
师资培养速度跟不上3.2.4 家长认知有待提升3.2.5 教学产品有待研发和完善3.2.6 行业发展尚不规范3.3
中国少儿思维能力培养行业发展规模分析3.3.1 线下少儿思维培训市场规模3.3.2
线上少儿思维培训市场规模3.3.3 行业总体市场规模3.4
中国少儿思维能力培养行业发展趋势及前景预测3.4.1 行业发展趋势分析3.4.2
行业发展前景预测第4章：中国少儿思维能力培养行业主要商业模式对比分析4.1
中国少儿思维能力培养行业主要模式及代表案例4.2
中国少儿思维能力培养行业线下机构商业模式解析4.2.1 线下机构用户导入模式分析4.2.2
线下机构教学模式分析（1）教学形式（2）教学体验（3）标准化程度4.2.3 线下机构运营成本分析4.2.4
线下机构收入来源分析4.2.5 线下机构客户维护分析4.3
中国少儿思维能力培养行业线上机构商业模式解析4.3.1 线上机构用户导入模式分析4.3.2

线上机构教学模式分析（1）教学形式（2）教学体验（3）标准化程度4.3.3 线上机构运营成本分析4.3.4 线上机构收入来源分析4.3.5 线上机构客户维护分析4.4
中国少儿思维能力培养行业主要商业模式优劣势分析4.4.1
线下少儿思维能力培养模式优劣势分析（1）线下模式优势分析（2）线下模式劣势分析4.4.2 线上少儿思维能力培养模式优劣势分析（1）线上模式优势分析（2）线上模式劣势分析第5章：中国少儿思维能力培养行业市场竞争分析5.1 中国少儿思维能力培养行业总体竞争特点分析5.1.1 以一二线城市竞争为主5.1.2 行业竞争者主要分为两大类5.1.3 行业竞争逐渐向线上转移5.1.4 行业市场竞争格局初显5.1.5 课程布局主要以数理思维培训为主5.2 中国少儿思维培训行业总体竞争情况5.2.1 行业总体竞争情况5.2.2 行业区域竞争情况5.2.3 行业企业竞争层次5.3 中国少儿思维培训行业竞争趋势5.4
中国少儿思维培训行业并购重组情况5.4.1 行业并购重组情况5.4.2
行业并购重组趋势第6章：中国少儿思维能力培养行业企业案例分析6.1 火花思维6.1.1 企业发展简况6.1.2 企业融资情况6.1.3 企业课程体系及特色6.1.4 企业授课模式6.1.5 企业业务覆盖6.1.6 企业目标人群6.1.7 企业获客方式6.1.8 企业经营情况6.1.9 企业*新动向6.2 豌豆思维6.2.1 企业发展简况6.2.2 企业融资情况6.2.3 企业课程体系及特色6.2.4 企业授课模式6.2.5 企业业务覆盖6.2.6 企业目标人群6.2.7 企业获客方式6.2.8 企业经营情况6.2.9 企业*新动向6.3 斑马AI课6.3.1 企业发展简介6.3.2 企业融资情况6.3.3 企业课程体系及特色6.3.4 企业授课模式6.3.5 企业业务覆盖6.3.6 企业目标人群6.3.7 企业获客方式6.3.8 企业经营情况6.3.9 企业*新动向6.4 摩比思维6.4.1 企业发展简况6.4.2 企业融资情况6.4.3 企业课程体系及特色6.4.4 企业授课模式6.4.5 企业业务覆盖6.4.6 企业目标人群6.4.7 企业获客方式6.4.8 企业经营情况6.5 爱因思维6.5.1 企业发展简况6.5.2 企业融资情况6.5.3 企业课程体系及特色6.5.4 企业授课模式6.5.5 企业业务覆盖6.5.6 企业目标人群6.5.7 企业获客方式6.6 海豚思维6.6.1 企业发展简况6.6.2 企业融资情况6.6.3 企业课程体系及特色6.6.4 企业授课模式6.6.5 企业业务覆盖6.6.6 企业目标人群6.6.7 企业获客方式6.7 你拍一6.7.1 企业发展简况6.7.2 企业融资情况6.7.3 企业课程体系及特色6.7.4 企业授课模式6.7.5 企业业务覆盖6.7.6 企业目标人群6.7.7 企业获客方式6.7.8 企业*新业务布局动向6.8 噜啦数学6.8.1 企业发展简况6.8.2 企业融资情况6.8.3 企业课程体系及特色6.8.4 企业授课模式6.8.5 企业业务覆盖6.8.6 企业目标人群6.8.7 企业获客方式6.8.8 企业经营情况6.9 麦斯数学6.9.1 企业发展简况6.9.2 企业融资情况6.9.3 企业课程体系及特色6.9.4 企业授课模式6.9.5 企业业务覆盖6.9.6 企业目标人群6.9.7 企业获客方式6.10 掌门少儿6.10.1 企业发展简况6.10.2 企业融资情况6.10.3 企业课程体系及特色（1）语文思维课程体系（2）数理思维课程体系6.10.4 企业授课模式6.10.5 企业业务覆盖（1）数理思维课程（2）语文思维课程（3）学习力课程6.10.6 企业目标人群6.10.7 企业获客方式6.10.8 企业经营情况6.11 至慧学堂6.11.1 企业发展简况6.11.2 企业融资情况6.11.3 企业课程体系及特色6.11.4 企业授课模式6.11.5 企业业务覆盖6.11.6 企业目标人群6.11.7 企业获客方式6.11.8 企业经营情况6.12 洪恩数学6.12.1 企业发展简况6.12.2 企业融资情况6.12.3 企业课程体系及特色6.12.4 企业授课模式6.12.5 企业业务覆盖6.12.6 企业目标人群6.12.7 企业获客方式6.12.8 企业经营情况6.12.9 企业*新动向第7章：中国少儿思维能力培养行业投资机会及策略研究7.1
中国少儿思维能力培养行业融资现状分析7.1.1 行业项目总体融资情况7.1.2 行业项目融资轮次分布7.1.3 行业项目融资事件汇总7.2 中国少儿思维能力培养行业投资价值与机会分析7.2.1 行业投资壁垒分析7.2.2 行业投资风险分析7.2.3 行业投资价值分析7.2.4
行业投资机会分析（1）区域投资机会（2）产业链投资机会（3）产品/服务投资机会7.3
中国少儿思维能力培养行业投资方式和投资建议分析7.3.1 行业投资方式选择7.3.2 行业投资建议分析图表目录图表1：少儿思维发展的阶段划分及其特点图表2：少儿思维能力培养行业产业链条图表3：我国少儿思维培训相关政策汇总及主要内容图表4：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表5：2013-2022年中国城乡居民收入水平（单位：万元）图表6：2014-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）图表7：2017-2022年青少年（0-15岁）人口数量（单位：万人）图表8：中国家庭学前和中小学教育阶段生均家庭教育支出情况（单位：元）图表9：中小学教育＆儿童教育用户年龄和消费能力分布（单位：%）图表10：2018-2022年全国普通小学数量（单位：所）图表11：少儿思维培训技术背景分析图表12：少儿思维能力培养行业产业链条图表13：2017-2022年民办小学专职教师数量（单位：人）图表14：少儿思维培训教师招聘流程及选拔标准图表15：少儿思维培训教师招聘流程及选拔标准图表16：儿童认知阶段论在思维教学中的应用图表17：不同教育形式对比情况图表18：不同班型教学效果和企业运营成本对比情况图表19：国内主要少儿思维品牌目标人群情况图表20：中国少儿思维能力培养行业发展历程图表21：少儿思维能力培养行业AMC模型图表22：2022年我国线下少儿思维培训行业市场规模（单位：亿元）图表23：2022年我国线上少儿思维培训行业市场规模（单位：亿元）图表24：少儿思维培训行业技

术与教研发展趋势与方向图表25：豌豆思维未来布局方向图表26：精锐教育旗下数理思维产品矩阵图表27：少儿思维培训行业市场空间测算（单位：亿元）图表28：中国少儿思维能力培养行业典型模式及代表企业图表29：少儿思维培训线下模式优势分析图表30：少儿思维培训线下模式劣势分析图表31：少儿思维培训线上模式优势分析图表32：少儿思维培训线上模式劣势分析图表33：全国少儿思维培训机构/品牌图谱图表34：36家少儿思维培训行业市场的机构/品牌区域分布情况（单位：家）图表35：中国少儿思维培训行业竞争层次图表36：中国少儿思维培训行业竞争趋势图表37：中国少儿思维培训行业并购重组情况图表38：火花思维发展历程图表39：火花思维融资历程图表40：火花思维课程体系及及主要特点图表41：火花思维课程体系设置及特点图表42：火花思维小班在线直播情况图表43：小火花AI课介绍图表44：火花思维核心教学课程情况图表45：火花思维课程体系对应的目标人群图表46：豌豆思维发展历程图表47：豌豆思维融资历程图表48：豌豆思维九阶成长体系及培养目标图表49：豌豆思维课程体系5大模块图表50：豌豆思维授课模式图表51：斑马AI课发展历程图表52：猿辅导融资历程图表53：斑马AI课课程体系图表54：斑马AI课课程特色图表55：斑马AI课课程特色图表56：摩比思维发展历程图表57：摩比思维九阶课程体系图表58：摩比思维全国布局图表59：北京比特心灵科技有限公司基本资料图表60：爱因思维课程体系图表61：爱因思维12阶成长体系图表62：海豚思维融资情况图表63：海豚思维课程体系图表64：海豚思维课程体系五大模块图表65：你拍一融资情况图表66：你拍一课程体系介绍图表67：你拍一“溯源七步教学法”图表68：VIPKID融资情况图表69：噜啦数学课程体系介绍图表70：噜啦数学科学学习闭环图表71：麦斯数学融资情况图表72：麦斯数学课程体系图表73：麦斯数学课程体系教学目标图表74：掌门教育融资情况图表75：少儿掌门语文思维课程体系图表76：少儿掌门数理思维课程体系图表77：少儿掌门数理思维课程五大模块图表78：少儿掌门数理思维课程图表79：少儿掌门语文思维课程图表80：上海精锐教育培训有限公司基本资料图表81：上海精锐教育培训有限公司融资情况图表82：至慧学堂课程体系优势图表83：洪恩教育发展历程图表84：洪恩数学课程体系图表85：洪恩数学课程内容图表86：洪恩数学教学模式图表87：2017-2022年中国少儿思维行业投融资情况（单位：起，亿元）图表88：截至2022年初少儿思维培训行业企业融资轮次分布情况（单位：起）图表89：截至2022年初少儿思维培训行业各轮次企业企业分布图表90：截至2022年初少儿思维培训行业各企业具体融资情况图表91：中国少儿思维培训行业进入壁垒分析图表92：少儿思维培训行业投资风险分析图表93：中国少儿思维培训行业投资价值分析图表94：中国少儿思维培训行业发展建议分析