

了近百年，发展成跨国企业。PCO在国外是一个非常赢利的产业链，具有优良的业绩提升。针对PCO产业链，在资本主义国家在长达几百年的市场发展，欧洲国家已有的服务概念逐渐演化以“管理方法”为主导，但是国内及香港（含绝大多数东南亚地区）的服务概念还是处于“消灭”与“操纵”中间。在其中有所差异的主要原因，可以理解为缺乏完备的法规及行业标准而致：行业进入门槛太低，中国公民/销售市场受教育不足而严重危害人们对服务项目的有效了解，技术资源推广不足无法形成具有自主创新能力的行业龙头等。

近些年，越来越多相关领域如清洗服务、物业管理服务等企业把PCO服务项目添加到该业务范围，使其成为企业综合业务的一部分。据统计，这种一站式服务企业集团已攻占中国香港全部PCO销售市场约三分之一到一半市场占比。香港的领域里有一种“PCO服务项目保洁服务化”这样的说法，生动地反映了PCO公司在用户心目中印象（PCO服务项目相当于清洁服务）。更令人遗憾的是，一部分顾客（包含****）也是把PCO与其他服务项目（清理、物业管理服务等）统一以评标方法寻找服务提供商。