

2023年上海食品通用机械展PROPAK

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2023年上海食品通用机械展PROPAK |
| 公司名称 | 琳广 |
| 价格 | 1500.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:PROPAK 展会简称:上海食品加工机械展 展会名称:上海包装机械展 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址) |
| 联系电话 | 13482463392 13641602917 |

产品详情

2023年日化品生产加工包装展览会

ProPak China

2023国际食品工业包装展览会

2023年6.19-21-我国食品工业展会
上海包装机展

时长：2023年6月19-21日地址：上海市青浦区诸元路1888号

展厅：上海市新国际博览中心

主办方：

中国食品和包装机械工业协会

中国包装和食品机械有限公司

展览会概述：

举行的中国非凡生产加工外包装行业盛会——国际生产加工包装展览会（ProPak China 2023）将在2023年6月19-21日在国家会议中心（上海市）举办，联合数控机床和包装机械工业协会与中国工业和食品机械设备有限责任公司承办的“国际食品工业与包装机械展”（FoodPack China），所组成的“2023国际食品工业与外包装机械展览会联展”。从包装设备、食品工业、液态生产加工、称重及计量设备、印刷标签高新科技、包装制品与产品、精密机械制造，到电子商务物流外包装、物料配送和仓库等，展览会也为食品类、饮品、乳制品、日化、快速消费品、制药业、身心健康等行业提供丰富多彩选择与一站式加工及外包装解决方法。协同同时期举行的身心健康原材料、食品配料、木薯淀粉工业生产等一系列展览会，分享上海市新国际博览中心，出展经营规模预估超120,000人数，产生全线贯通全产业链各环节的我国生产加工行业盛会。

协同同时期举行的身心健康原材料、食品配料、营养均衡、木薯淀粉工业生产、等一系列展览会，在食品工业、大健康产业与包装设备、包装制品、塑料包装制品产业链上下游产业链完成连动，为加工制造业参展者顾客给予购置和交流综合服务平台

为什么出展：

名气大——展览会已顺利开展27届，是行业内外包装技术装备的展览会；

资源比较丰富——ProPak基本上在世界各地巡回演出，拥有庞大的国际买家网络资源；

大量顾客——2021年观众们人数达到113,713位，较2020年提高32%；

强强联手——与同时期身心健康原材料展、食品配料展、木薯淀粉展、农牧业技术设备展等强强联手，分享食品类产业链上下游高品质观众们网络资源；

研究会适用——得到国外包装生产加工研究会大力支持；

配套设施主题活动——专题讲座社区论坛，商贸配对会，自主创新商品展示等围绕展览会，丰富多彩。

展览品范畴：

- 1、生产加工高新科技：食品类/饮品/乳制品/液态/日化品生产设备、罐装金融等
- 2、包装科技：食品类/饮品/快速消费品/工业生产日化用具/包装设备等；
- 3、标识及包装印刷高新科技/塑料软包装：标签和印刷机械设备、原材料供货、机器设备零配件、软包装印刷设备等；
- 4、快递包装高新科技：快递包装技术性、标签标识、码垛、AGV仓储设备及系统等；
- 5、智能制造系统：工业机械手、工控自动化、视觉效果及感应器、智能物流/物流等；
- 6、包装制品与产品：包装制品/产品/器皿、塑胶、硬纸板、金属材料、环保包装等；

2021展后汇报：

“2020国际食品工业与外包装机械展览会联展”（ProPak China & FoodPack China 2021）于6月25日在上海会展中心（上海市）取得成功完美收官。本次联展由上海博华展览服务有限责任公司、数控机床和包装机械工业协会、中国工业和食品机械设备有限公司等共同主办，聚集“第二十六届国际生产加工包装展”和“第二十一届国际食品工业与包装机械展”两个领域传统式品牌展会的优质资源，展览会经营规模有大幅度提高，在今天的联展的展示占地面积做到180000平米，聚集了来源于22个国家和地域1290家东西方参展商，较历届增加了27%。

在同时期举行的身心健康原材料展、食品配料展、木薯淀粉展左右聚合效应下，在今天的联展吸引了很多终端设备领域顾客在场参观考察。展览会三天共接待了来自全球120个国家和地域113,713名参展者参观指导，总数较2021年同期增长了32%，声势浩大！

在今天的联展集聚了强悍的生产商主力阵容，参展商包含：恒宇盛业、麦点彩色印刷、晓进、海科佳、汉纳伊斯、永创、中亚国家、华联、粤东地区、天朗、普丽盛、沃迪、温州市哥们、锦岸、瑞吉锦泓、永创顺通、汇拓、石田、创兆宝、松本、瑞志、霄腾、弘森、安本、辉驰、义龙、精威、金刚级、上海市达和、鼎业、欧华、江苏省大河、云峰、宇笙、斗山、大森、欧朔、康狄、全驰、瑞和、中衡、日清、温州市大河、一擎、上海市四国、碧水、星派克、松川远亿、迈威、梅特勒-托利多、安立、凯麒麟、深圳达和、古川、三阳东阳市、极尊、海川、朗诺、尤索、新莱、官渡、博世力士乐、博仕设备、东方设备、乐嘉文、霍曼、固尔琦、刘建、裕东、远安、AETNA、AZO、Bossar、CAMA、CAVANNA、Cleverttech、Festo、GEA、GERHARD SCHUBERT、FURUKAWA、KOCH、NORD、Ronchi、Serac、Syntron、Thermo Fisher、WOLF等。她们带着包装方案、商品、机器设备以及服务，包含食品类、饮品、乳制品、调味料加工包装设计和生产线设备，适用快速消费品、日化、电子器件、制药业、身心健康、工业生产等领域的外包装解决方法，及其包装材料与产品、包装印刷和标签技术、工控自动化、物流仓储配送、包装制品等新品跟新技术性。

接踵而至，全世界终端产品用户同往六月盛典

这届生产加工与外包装行业盛会也吸引了国内外技术顾客的高度重视，来源于食品类、饮品、奶制品、快速消费品、药业、电子商务、日化等终端设备行业顾客聚首上海市，主要包括：可口可乐公司、百事可乐、伊利牛奶、蒙牛乳业、光辉、中粮集团、味全、娃哈哈集团、想念、达能、名创优品、雀巢咖啡、往往、今麦郎、立丰、洽洽、香飘飘奶茶、喜之郎、徐福记、上好佳、好的时候、荣誉、李锦记、达利、三得利、青啤、联合利华、分享、强生公司、宝洁公司、堂、高露洁、美加净、妮维雅、吉列、花王、立白、美赞臣、上海家化、白雀羚、国药集团、涂药、雷允上、京东商城、易鲜、盒马鲜生等。

将来，同时期社区论坛对焦行业热点

展会期间举行了多局自主创新技术交流互动，邀请到雀巢咖啡、青啤、往往、三得利、京东商城、新的希望、首农、光辉、美国杜邦、罗克韦尔、西门子系统、SAP等业内人士，共享具体产品案例，讨论关键技术，为人士给予设计灵感与新闻资讯。社区论坛话题讨论对焦食品类工业数字化、生鲜配送和冷链运输外包装、智能包装运用、快速消费品生产加工外包装发展趋向等领域热门话题。

砥砺前行，ProPak China二十八载果实累累创佳绩