

## 松岗“流量为王”乐分享商业模式

产品名称	松岗“流量为王”乐分享商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

松岗“流量为王”乐分享商业模式

葵涌“流量为王”乐分享商业模式

南澳“流量为王”乐分享商业模式

互联网持续发展的，流量已经是家喻户晓的名词，互联网有句话说的就是“得流量者，得天下”，但是，直到很多人，还是会陷入到一个误区，就是先把产品做好，然后再去引流。可是在2022年产能过剩以及互联网经济低迷之下，做平台的朋友还是应该要把重点放在引流上。为什么很多商家要花几十上百万去买网红的坑位费，去推荐自己的产品呢？就是因为网红本身自带流量，他可以引导自己的粉丝去进

行消费，为商户提供巨大的流量。接下来就由小编给大家讲解一下乐分享模式：

首先一个好的平台首要条件就是解决四大难题：

### 1.流量怎么来？

首先用户注册成为会员，需要直推五个人注册账号，然后这五个人分别要在平台下九笔订单（订单金额不限）

### 2.如何留存？

植入CPS资源，你在淘宝、京东、美团等软件可以下单的东西都能在平台下单，并且还会有相应的返现。

### 3.如何活跃？

你直推的用户，也可以去发展成为会员，只需要再推荐五个人注册账号。如果会员推荐的人员单月没消费够九笔，是无法提现收益的。

#### 4.如何变现：

你下面层五个人的笔消费所获得的佣金80%会奖励给你，第二层25人的第二笔消费佣金会奖励给你，第三层125人的第三名消费佣金会奖励给你，第四层625人的第四笔消费佣金会奖励给你，以此类推，直到九层1953125人的第九笔消费佣金会奖励给你。

#### 佣金如何分配：

平台拿到这个佣金以后会拿出40%返给用户自己

2.然后再拿出40%返给这个用户的上级会员

3.然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人

4.后平台自己留10%。

#### 裂变的收入：

打个比方你下面层五个人的笔消费所获得的佣金80%会奖励给你，第二层25人的第二笔消费佣金会奖励给你，第三层125人的第三名消费佣金会奖励给你，第四层625人的第四笔消费佣金会奖励给你，以此类推，直到九层1953125人的第九笔消费佣金会奖励给你。只要每个人每个月消费九次，那么你就能获得每个用户的一笔消费中心奖励。

如何推动其他会员进行裂变：

乐分享提现以及赚取佣金都会有一个门槛，首先要成为会员，因为了分享是完全免费下载注册的，不需要缴纳会员费。只有成为会员才能获得下级团队消费佣金奖励，没有成为会员只能看到收益，同时也无法提现的。乐分享就是抓住了用户消费心理，每个月消费九次，这个大部分人也能完成。因为这九次消费不是要求用户强制去购买了产品，而是你本来就要在这些主流平台上消费，只是通过了分享跳转该在哪里消费。是在哪里消费的，该买什么还是买什么，不仅不会改变用户的消费习惯，而且同样的产品还有一定优惠，所以用户也非常愿意的在乐分享上消费。

结语：

以上就是乐分享模式的简单解析，如果你有兴趣了解更多，可以私信或评论大家探讨一下，如果你也喜欢本内容，记得点赞关注哦！