

厦门航空广告—厦门航空广告招商

产品名称	厦门航空广告—厦门航空广告招商
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	100000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

产品详情

我司负责厦门航空广告招商，厦门航空广告策略，厦门航空广告执行，厦门航空广告管理，厦门航空杂志广告策划，厦门航空机上广告经营，厦门航空广告把控，厦门航空机上广告设计，厦门航空广告宣传，厦门航空机上广告统筹等厦门航空广告招商相关服务。

厦门航空成立于1984年，是中国民航具特色的航空公司。多年来厦航在内地航空公司服务测评中持续保持水平，连续多个季度蝉联**。作为中国民航首家获得“中国质量奖”殊荣的航空公司，厦航在服务质量管理、机上娱乐等方面都做到了行业。

1. 厦门航空：机上杂志广告

广告位信息：

该厦门航空广告位于客舱内部的机上指定读物上。此厦门航空广告的形式为机上杂志/机上读物。每月1日发行，全年12册。月均发行数量9万册。

广告投放优势：

此厦门航空广告位于客舱内部的机上指定读物上，杂志面向航司全航线全机队全客舱发行，全年覆盖超4000万人次旅客。此厦门航空广告穿插刊登在杂志封、底面和中间内页上，杂志是机上唯一可阅读的纸质媒体，采用全彩铜版纸印刷，页面精美，旅客接受度高。此厦门航空广告杂志伴随旅客全程飞行时长，

旅客阅读时长和频次高，容易反复阅读，提高广告的到达率。此厦门航空广告具有阅读人群广、传播效果佳和广告到达率高的投放优势。

2. 厦门航空：座椅头片广告

该厦门航空座椅头片广告位于客舱座位的椅背上方。此厦门航空广告的形式为座椅头巾，头巾材质为涤纶布料。

此厦门航空座椅头片广告位于客舱椅背上，后排旅客视线水平方向，是旅客进入客舱内先接触到的广告内容。此厦门航空座椅头片广告布置规整，旅客进入客舱具有良好的观看角度，广告内容先入为主，视觉冲击力强。此厦门航空座椅头片广告覆盖航班飞行时长，飞行过程中旅客强制观看，广告触达率高，具备的传播效果。此厦门航空座椅枕片广告具有接触频次高、强制性观看和排他性宣传的投放优势。

3. 厦门航空：贵宾休息室广告

该厦门航空广告位于机场候机厅头等舱休息室内。此厦门航空贵宾头等舱休息室的广告形式为电子刷屏机。覆盖6个城市，共计8个贵宾休息室。

此厦门航空广告位于机场候机厅头等舱休息室内，覆盖全部在头等舱休息室候机的高端客户群体。此厦门航空广告属于航司区域性的高端媒体，VIP客户属于高收入和高学历群体，具备较强的消费能力和个人影响力，是佳选择的传播渠道。此厦门航空广告采用电子刷屏形式，高清画面容易吸引乘客注意力。此厦门航空广告具有客群传播、视觉效果佳和投放效果佳的优势。

4. 厦门航空：客舱视频广告

该厦门航空客舱视频广告位于客舱座位椅背上、机舱两侧顶部的机载荧屏和头等舱的手持视频设备上。此厦门航空客舱视频广告的形式为视频影像。通过鹭上TV媒体平台播放，涵盖《空中俏旅人》和《鹭上说》两档栏目。

此厦门航空广告通过位于飞机上所配备的机载视频播放，鹭上TV是厦门航空机上唯一视频媒体平台，覆盖厦门航空国内外高端精品航线。此厦门航空客舱视频广告通过栏目合作、暂停广告、定制化栏目等多种传播方式，满足企业各类型的定制传播需求。此厦门航空客舱视频广告受众距离近，独一无二，旅客不易受干扰，传播到达率。此厦门航空客舱视频广告具有受众距离近、广告排他性和吸引旅客视线的投

放优势。

5. 厦门航空：主题航班广告

该厦门航空广告位于所有厦门始发的国内外航班上。此厦门航空主题航班广告的形式为定制需求，打造特色主题航班。覆盖所有737-800型客机和部分787机型。

该厦门航空广告位于所有厦门始发的国内外航班上，航司根据客户企业需求整合多方资源打造主题特色定制航班。该厦门航空广告通过对座椅头巾、餐桌板、客舱壁板、行李架等进行统一装饰布置，让乘客置身于品牌专机中，提升旅客对品牌的好感度。此厦门航空广告具有提升品牌认知度，突出品牌优势，扩大企业社会影响力的广告投放优势。

6. 厦门航空：登机牌广告

该厦门航空广告位于旅客所持有的登机牌背面。此厦门航空广告的形式为纸质登机牌。使用量约为200万张/年。

该厦门航空广告位于旅客所持有的登机牌背面，覆盖航站楼内所有出港和到港旅客。该厦门航空广告登机牌伴随旅客安检、候机、行李提取等多个环节，是旅客乘机过程中唯一纸质凭证，旅客随身携带并时长翻看，增加广告的观看频率。此厦门航空登机牌广告具有高效触达、阅读频次高、携带时间长的广告投放优势。

7. 厦门航空：机身涂装广告

该厦门航空广告位于飞机外部机身上。此厦门航空广告的形式为机身局部或整体涂装。

该厦门航空广告位于飞机外部机身上，覆盖航站楼内所有出港和到港旅客。此厦门航空广告通过对机身进行部分或整体涂装的形式，打造企业的专属空中名片，让乘客感觉置身于品牌专机中。此厦门航空广告展示面积大，视觉冲击强，广告伴随飞机传播到国内外每个城市，是佳的户外移动广告。此厦门航空机身涂装广告具有视觉冲击强、吸引旅客视线和宣传周期长等广告投放优势。

8. 厦门航空：新媒体广告

该厦门航空广告位于厦门航空《云想天境》微信、微博平台上。此厦门航空广告的形式为广告软文植入。

该厦门航空广告位于厦门航空的微信、微博等新媒体平台上，“云想天境”公众号是厦门航空的新媒体平台，辐射3800万常旅客圈层。此厦门航空广告秉承人文旅游的基调，借助内容文章植入广告，让关注者感觉不突兀，提升文章阅读浏览量。此厦门航空新媒体广告具有阅读频次高、受众人群广和传播内容丰富等广告投放优势。

9. 厦门航空：头等舱广告

该厦门航空广告位于头等舱和商务舱内的机上读物。此厦门航空广告的形式为机上杂志/机上读物。尺寸为：宽23厘米x高29.5厘米。每季度发行一册，全年共4册。季度发行数量3万册。

此厦门航空广告位于头等舱和商务舱内，是航司贵宾旅客专属文化读本，覆盖厦门航空全部贵宾极旅客。此厦门航空广告可刊登在杂志封、扉页和中间内页上，内容以中国传统文化和收藏品为主要内容，对标高端商务客群。此厦门航空广告页面精美，旅客接受度高，杂志伴随旅客全程飞行，阅读时长和频次高，容易反复阅读。此厦门航空广告具有阅读频次高、传播和广告到达率高的投放优势。

10. 厦门航空：视频节目广告

该厦门航空广告位于航空公司自制的《空中俏旅人》节目。此厦门航空的广告形式为栏目合作。

此厦门航空广告位于航司自制节目《空中俏旅人》，该节目以厦航空乘的视角，分享旅行中的见闻感悟，辐射人群广。此厦门航空广告通过以栏目合作的方式，在特定的环节展示品牌内容，每期节目时长10-15分钟，旅客在欣赏视频时便可观看到品牌展示内容。此厦门航空广告具有互动性高、传播和观众接受程度高等投放优势。