

快手商业化，走出自己的路

产品名称	快手商业化，走出自己的路
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

加速的快手商业化

或许，从短的时间周期来看，商业增长可以归因于外部红利。但如果把时间轴拉长，你会明白商业世界存在着客观规律。它会告诉我们，从发展到成熟，必须迈过过程中对路径的依赖，并迭代出全新的版本。

快手科技新发布的2021财年年报中，我看到的是快手在营收规模、经营能力上的双增长。

在营收规模及结构上，快手全年总收入达人民币811亿元，同比增长37.9%，收入结构更加多元。其中，线上营销服务全年收入为427亿元，同比增长95.2%，对总收入的占比，也从2020年的37.2%升至52.6%。“新市井商业”的价值定位，正在逐步释放快手商业化的增长动力。

在营收规模增长的背后，是用户粘性和内容生态的丰富。

第四季度，快手DAU达3.23亿，同比增长19.2%，MAU同比增长21.5%达5.78亿，年增长超1亿，DAU及MAU同比增幅，均为全年四个季度以来的高值。随着用户规模的拓展和日均消费时长的增加，四季度，快手应用总流量同比强劲增长57.6%。

与之对应的是，有2000多万用户在快手上获得收入。在“普惠”的价值观之下，中腰部及长尾创作的内容，贡献了平台80%以上的视频播放，这一比例还在持续提升。更多人在消费内容的同时，也在生产、分享内容，为不同的垂类领域持续扩容。截至2021年底，快手应用的互相关注用户对数已突破163亿对，同比增长68.2%，丰富供给和社交信任模式，让用户活跃度和粘性持续提升。

这也是快手商业化生长的土壤和根基。