

福州到菲律宾电商物流 COD物流

产品名称	福州到菲律宾电商物流 COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流，打造的跨境COD物流，落地配服务，公司在不断创立优质的服务质量信誉，企业形象的同时，更注重对公司业务平台和人才的培养工作。在的运作支持下，公司为您提供在物流管理方面的空运、陆运、海运、报关、仓储业务等等全方面服务。“诚信、奉献、效率、友好”是本公司一贯的信条，“安全、准确、快捷、方便”是本公司的工作目标。竭诚为客户提供内容更加、形式更加多样、手段更加完美的优质、的综合物流服务。

疫情期间，埃航与菜鸟就开始建立频繁的合作。值得关注的是，除了埃航，中国国际货运航空，南航货运，俄罗斯空桥航空，俄罗斯航星航空等越来越多的航司集体拥抱跨境电商，这是为什么？专家表示，跨境电商成新动能。航司集体拥抱跨境电商。

“菜鸟有超出行业想象的货量。”一名跨境电商从业人士指出，疫情期间大量跨境物流线路中断，其中不乏老牌巨头级别的跨境物流公司，但菜鸟跨境包裹网路保持了稳定。2013年，成立于深圳前海的菜鸟网络科技就开始从事“智能骨干网”建设。当时分析人士称，智能骨干网建设将带动地方经济结构转型，推动内外贸企业多渠道发展，促进更多产业的“电商化”。而深圳作为外贸重镇，其得天独厚的优势让菜鸟几乎“别无选择”。

很多人只注意到菜鸟在国内快递业动作频频，实际上公司这几年不声不响在海外布局了很多基础设施，包括大手笔建设航空货站等多功能为一体的ehub，海外的卡车网络等，疫情冲击之下，仍然不受影响。息显示，菜鸟跨境包裹网络的包裹吞吐量与传统三大国际快递巨头FedEx，UPS和DHL并肩，正在形成全球“新四大”的新格局。

菜鸟发力跨境物流的背后，其实是跨境电商行业的快速崛起。中国国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺在9月的一次演讲中指出，近3年来，中国跨境电商零售规模年均增速高达56%，保持快速增长态势。从跨境电商找到新增长点。

“现在每家航司都在谈论如何从跨境电商中找到新的增长点。”一名航空业内人士透露，在此之前，他

们更愿意与高端制造业等行业建立合作。今年4月，南航货运对外通报，从2020年3月份以来，陆续与电商快件巨头等展开合作，开通上海到荷兰阿姆斯特丹的航空运输线路，一个半月就承运370吨货物，寻找到了新的增长点。

此外，中国一家载旗（有喷涂国旗权利）货航——中国国际货运航空公司同样也看好跨境电商的发展，与跨境物流企业展开合作，开通杭州到西班牙马德里的定运航线。像埃航这样敏锐的外国航司也不少。全球的货运航空公司俄罗斯第聂伯集团执行官Tatyana Arslanova在今年7月就表示，该公司今年前5个月电商包裹量新增了2倍，将继续寻求与中国跨境物流公司合作开通新的航线。