

社交新零售分销软件开发 品质承诺

产品名称	社交新零售分销软件开发 品质承诺
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	12000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

产品详情

社交新零售分销软件开发

因为科技和网络的发展，让所有的人、所有的物被无缝连接在一起，大家完全共生在一个系统里，信息更加透明，更追求信誉和品牌，消费者也更注重体验和服务。这种背景下的营销，往往需要考虑的更多。

荐康客社交新零售系统制度介绍：

“荐康客”采用了十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少推动十人消费后就升级为V2，十个V2再推动十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续推动更多人消费。

这里所说的每人少要推动十人消费，不等于说你只能推动十人消费，当然是越多越好，横排可以无限制推广发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三级的销售提成，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

这个“市场服务奖”分为自购回扣和销售奖励两块

自购时，根据自己级别：V1时回扣5%；V2时回扣25%；V3时回扣35%。

当V1开拓市场推荐了他人消费，就会得到销售奖。按照自购回扣（提成）比例，V1推荐了新人消费，这个新人就进入了（第二层）V2行列，每推荐1个新人消费就能得到20%提成。因为我们要减去新到客户（V1）的5%， $25\% - 5\% = 20\%$ ；

当V2行列（无论什么人）推荐了新人消费，新人就进入了（第三层）V3行列，但V2行列的人推荐的新人不属于我们直推，就得把25%的奖励让给V2行列，我们能得到V3行列的10%奖励， $35\% - 25\% = 10\%$ 。

也就是说，当我们成为V1的时候，我们拓宽了市场，我们的团队出现了V2行列、V3行列，每次新的消费我们要么可以拿到V2行列的20%提成、要么可以拿到V3行列的10%的提成。可以性拿下去，没有封顶。当然肯定还会出现V4、V5、V6等等行列，但我们的奖励拿到V3行列截止。

奖金会在销售产品后的一个星期后，由系统自动打到我们注册时预留的银行账号上。因为一个星期是客户退换货时间，还不能确定客户一个星期内是否退换货。如果遇到客户退货，则我们的奖励也就不存在了。

当每月奖金发完后，我们过去的业绩就会自动清零，没有积累。

此奖也称“培育奖”。当我们培育了V2或V3市场，两个行列各自都少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

在营销过程中我们还能获得2%的优惠代金券、1%的年终奖、5.5%的店补。这个“店补”是我们在地面开设了营销点，为平台增加了一个销售渠道，因此可以得到5.5%的补贴。

所以，生态思维不仅仅是关系思维，远在关系思维之上，是对复杂关系的梳理和整合，同时生态思维讲究的是一种生存思维。其中蕴含了多种生态策略，终是为了让我们的营销能够打开市场。